

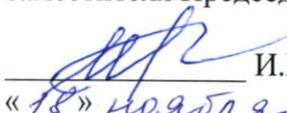
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультета «Высшая школа управления»

СОГЛАСОВАНО

Общественно-государственное
объединение «Всероссийское
физкультурно-спортивное
общество «Динамо»

Советник Первого
заместителя Председателя


И.Г. Гладская
«18» ноября 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе


Е.А. Каменева
«18» января 2023 г.

Иванова Ю.О.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

направленность программы магистратуры

«Менеджмент и маркетинг в спорте»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол №26 от 17 января 2023г.)*

*Одобрено на заседании учебно-научного Департамента менеджмента и
маркетинга в спорте (протокол №4 от 16 ноября 2022г.)*

Москва 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультет «Высшая школа управления»

Иванова Ю.О.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

направленность программы магистратуры

«Менеджмент и маркетинг в спорте»

Москва 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и маркетинга в спорте
Факультета «Высшая школа управления»

СОГЛАСОВАНО

Общественно-государственное объединение
«Всероссийское физкультурно-спортивное
общество «Динамо»
Советник Первого
заместителя Председателя

_____ И.Г. Гладская

«___» _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

«___» _____ 202__ г.

Иванова Ю.О.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

направленность программы магистратуры

«Менеджмент и маркетинг в спорте»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета «Высшая школа управления»
(протокол № 26 от 17.01.2023 г.)*

Одобрено на заседании учебно-научного Департамента менеджмента и маркетинга в спорте (протокол № 4 от 16.11.2022 г.)

Москва 2023

УДК 378(073)
ББК 74.48
И21

Рецензент: канд. экон. наук, доцент Департамента менеджмента и маркетинга в спорте Корнеева И.В.

Ю.О. Иванова. Программа производственной практики. Предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте». – М.: Финансовый университет, Департамент менеджмента и маркетинга в спорте, 2023. – 21 с.

Программа определяет место производственной практики в структуре образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте» и содержит требования к объёмам и срокам прохождения производственной практики, ее цели и задачи, содержание, формы ее проведения по месту прохождения, планируемые результаты обучения; учебно-методическое обеспечение практики, перечень учебной литературы и ресурсов Интернета, информационных справочных систем; требование к оснащению материально-технической базы для проведения практики; контроль, оценочные средства для проведения промежуточной аттестации и оценка результатов; требования к составлению и защите отчета.

© Ю.О. Иванова, 2023
© Финансовый университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Наименование вида и типов практики, способа и формы (форм) ее проведения	4
2. Цели и задачи практики	4
3. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения при прохождении практики.....	5
4. Место практики в структуре образовательной программы	9
5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо академических часах	9
6. Содержание производственной практики.....	10
7. Формы отчетности по практике	11
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	15
9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики.....	21

1. Наименование вида и типов практики, способа и формы (форм) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Типы производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности; преддипломная практика.

Форма:

- непрерывная (практика проводится путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени).

Способы:

- стационарная – проводится в организации на той территории населенного пункта, где располагается Финансовый университет;

- выездная – проводится в организации вне населенного пункта, где располагается Финансовый университет.

2. Цели и задачи практики

Цели производственной практики студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте»: систематизация, обобщение, закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений, приобретенных обучающимися при освоении основной образовательной программы, участие в разработке и реализации проектов, реализации управленческих решений, выстраивание межличностных отношений в ходе профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- овладение профессиональными навыками работы и решение практических задач по проектному управлению в индустрии спорта;

- приобретение обучающимися практического опыта работы в коллективе;

- сбор, систематизация, обобщение материалов для подготовки выпускной квалификационной работы;

- изучение и анализ внешних и внутренних условий деятельности компании, специфики ведения спортивного бизнеса и особенностей менеджмента и маркетинга в индустрии спорта;

- ознакомление с правовыми, нормативными, организационно-распорядительными документами, внутренними стандартами и другими документами, которыми руководствуется в своей деятельности компания;

- приобретение и закрепление новых навыков в сфере менеджмента и маркетинга в спорте, необходимых для формирования востребованного работодателем специалиста по спортивному менеджменту;

- проверка готовности обучающегося к самостоятельной трудовой деятельности в индустрии спорта.

3. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения при прохождении практики

В совокупности с изученными дисциплинами профессионального цикла производственная практика в соответствии с образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте» обеспечивает формирование следующих компетенций студента (таблица 1):

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями
ПК-2	Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в спортивной	1. Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации спортивной индустрии.	Знать: технологии управления в спортивной индустрии; порядок планирования и реализации процессов проекта. Уметь: использовать методы управления в спортивной индустрии; реализовать процесс планирования проекта и приступить к его

	<p>индустрии, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере</p>	<p>2. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий.</p> <p>3. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.</p>	<p>выполнению.</p> <p>Знать: способы исследования бизнес-процессов</p> <p>Уметь: оценивать эффективность бизнес-процессов.</p> <p>Знать: методы сбора, анализа и обработки данных</p> <p>Уметь: использовать данные, для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.</p>
ПК-3	<p>Способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд)</p>	<p>1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности.</p> <p>2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации.</p> <p>3. Организует работу групп исполнителей и команды проекта.</p>	<p>Знать: понятия и принципы проектного управления.</p> <p>Уметь: владеть инструментами управления проектами.</p> <p>Знать: систему сбалансированных показателей для бизнес-единиц.</p> <p>Уметь: проводить оценку сбалансированных показателей пакета бизнес-единиц.</p> <p>Знать: методы управления группами исполнителей и командой проекта; порядок обеспечения безопасности при осуществлении проектов.</p> <p>Уметь: управлять командой проекта и группами исполнителей в различных условиях, с учетом обеспечения</p>

		4. Осуществляет планирование, организацию работ и жизнедеятельности проектно-ориентированной организации.	<p>безопасности при реализации проектов.</p> <p>Знать: порядок организации и проведения планирования деятельности проектной организации; особенности её организационной структуры и жизнедеятельности.</p> <p>Уметь: формировать планы работы, развития и жизнедеятельности организации; организовывать функционирование проектной организации в ходе её деятельности; строить организационно-технологические модели при решении задач управления проектами в организации.</p>
ПК-4	Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в спортивной индустрии	<p>1. Разрабатывает инновационные решения развития индустрии спорта и готовит необходимую проектную документацию.</p> <p>2. Владеет инструментами управления инновационными проектами в спортивной индустрии.</p> <p>3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации инновационных решений и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.</p>	<p>Знать: особенности построения бизнес-моделей при трансформации потребительской ценности.</p> <p>Уметь: создавать различные типы бизнес-моделей с учетом меняющейся потребительской ценности.</p> <p>Знать: основы управления инновационными проектами.</p> <p>Уметь: применять методы управления инновационными проектами в спортивной индустрии.</p> <p>Знать: риски инновационной деятельности в спортивной индустрии.</p> <p>Уметь: минимизировать риски, связанные с инновационной деятельностью в спортивной индустрии.</p>
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов,	1. Умело проводит оценку зрелости проектного офиса и разрабатывает предложения по его трансформации.	<p>Знать: модели зрелости проектного офиса; основные подходы и методики оценки зрелости проектного офиса; направления и тенденции его трансформации в связи с ростом проектной зрелости организации.</p> <p>Уметь: готовить документацию к проведению оценки зрелости проектного офиса; обосновывать и разрабатывать</p>

	разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска в условиях неопределенности	2. Умело определяет структуру и разрабатывает методические документы по оценке эффективности проектной деятельности в организации.	предложения по преобразованию и трансформации проектного офиса в организации Знать: модели, методы, методики и технологии по оценке эффективности проектной деятельности в организации, а также порядок их применения. Уметь: разрабатывать методические документы по оценке эффективности проектной деятельности в организации.
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов. 2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга. 3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками. 4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими.	Знать: методы проектного менеджмента для организации управления проектами, связанными с финансами спортивных организаций. Уметь: управлять проектами, связанными с финансами спортивных организаций. Знать: методы управления бизнес-процессами в сфере финансов спортивных организаций и их реинжиниринга. Уметь: управлять бизнес-процессами в сфере финансов спортивных организаций и осуществлять их реинжиниринг. Знать: методы управления материальными и финансовыми потоками спортивных организаций. Уметь: управлять материальными и финансовыми потоками спортивных организаций. Знать: риски, существующие в деятельности спортивных организаций. Уметь: минимизировать риски, существующие в деятельности спортивных организаций.

4. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика входит в Блок 2. Практика, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР).

Производственная практика студентов Финансового университета, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте», является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, и проводится на последнем курсе обучения.

Производственная практика, как часть основной образовательной программы, является одним из завершающих этапов обучения и проводится после освоения студентами большинства дисциплин теоретического и практического обучения.

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо академических часах

Производственная практика проводится в сроки, определённые календарным графиком (7 модуль) обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте». Общая трудоемкость производственной практики составляет 15 зачетных единицы (540 часов, в том числе 4 часа в виде контактной работы) или 10 недель. Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой, проводимый в форме защиты отчета по производственной практике. Оценка учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

6. Содержание производственной практики

В процессе прохождения производственной практики можно выделить следующие этапы и виды работ.

Таблица 2

Виды деятельности	Виды работ (в форме контактной работы, в форме самостоятельной работы)	Количество часов (недель)
Вид деятельности: проектный	<ul style="list-style-type: none">- анализ информационного и документационного обеспечения управления проектами в организации;- проведение мероприятий по совершенствованию системы проектами в организации – базе практики;- организация и контроль за работой отдельных членов проектной группы и группы в целом;- доведение до сведения руководства информации по проекту;- комплексное выполнение блока работ по управлению проектами, учитывая ВКР, по заданию руководителя практики от кафедры-руководителя ВКР.	5 недель
Вид деятельности: научный	<ul style="list-style-type: none">- сбор, анализ и обобщение научного и практического материала, полученного в ходе производственной, в том числе преддипломной практики в организации;- оценка социальной и экономической эффективности деятельности по управлению проектами организации-базы практики;- выработка вариантов, оценка и принятие управленческих решений по совершенствованию системы управления проектами в организации;- составление отчета по проведенным мероприятиям и представление его руководству организации.	4 недели и 4 дня
Подготовка отчета по практике		7 часов
Защита отчета по практике		1 час

Порядок организации и проведения практики определен Положением о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете, утвержденным приказом Финансового университета от 29.11.2018 № 2270/о (далее – Положение).

Содержание практики формируется с учетом места прохождения практики. Учитывая, что базами практики для студентов могут являться

организации, представляющие различные субъекты индустрии спорта, руководитель от Финансового университета, совместно со студентом, разрабатывает индивидуальную программу, которая базируется на данных таблицы 2 и учитывает специфику организации. При этом особое внимание следует уделить сбору, анализу и обобщению материалов по теме выпускной квалификационной работы.

Порядок оформления обучающегося на практику

Практика обучающихся организовывается и проводится Финансовым университетом на основе договоров с организациями (типовая форма индивидуального договора на проведение практики размещена на сайте Финуниверситета www.fa.ru – «Студентам» – «Практика»).

7. Формы отчетности по практике

Производственная практика студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Менеджмент и маркетинг в спорте» организуется, проводится и оформляется в соответствии с утвержденными учебными планами и нормативными документами, указанными в разделе 6 «Содержание производственной практики».

По результатам производственной практики и выполненным заданиям обучающимся индивидуально готовится отчет.

К защите отчета необходимы следующие документы:

1. Индивидуальное задание по практике.
2. Рабочий график (план) проведения практики.
3. Дневник практики с подписью руководителя от организации с печатью.
4. Отчет по производственной практике.
5. Отзыв о прохождении производственной практики обучающимся (должен быть напечатан на бланке организации, заверен печатью).

Отчет о практике будет содержать 18-24 страниц печатного текста (без учета приложений). Сброшюрованный отчет подписывается обучающимся и руководителями практики, заверен печатью.

Все материалы, прилагаемые к отчету, должны соответствовать требованиям по соблюдению коммерческой тайны.

Защита отчета проводится путем публичной защиты с использованием презентации **в программе PowerPoint**. По результатам защиты отчёта по практике руководителем практики от Департамента менеджмента и маркетинга в спорте выставляется зачет с оценкой (по 100-балльной шкале). При выставлении оценки учитываются: качество выполнения обучающимся индивидуального задания практики в рабочее время, качество написания отчета, а также отзыв руководителя практики от организации о приобретенных обучающимся профессиональных компетенциях, знаниях, умениях и владениях. После защиты отчет о практике подлежит сдаче в Департамент менеджмента и маркетинга в спорте.

Оформление отчета

Отчет о практике оформляется в соответствии с ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТ 2.105-1995 «Общие требования к текстовым документам», ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Структура отчета:

Титульный лист	– 1 стр.
Оглавление	– 1 стр.
Индивидуальное задание по практике	– 1 стр.
Рабочий график (план) проведения практики	– 1 стр.

Основная часть (характеристика персонала организации, в которой обучающийся проходил практику, описание проделанной работы,

выполненной по индивидуальному заданию руководителя практики от кафедры (материал для второй и третьей глав ВКР) – 10-15 стр.

Заключение (содержит основные выводы по работе и указываются новые знания, умения, практический, в т.ч. социальный опыт, приобретенные в процессе практики) – 1-2 стр.

Список использованных источников – 1-2 стр.

Приложения (при необходимости)

Оформление текста отчета

Работа должна быть выполнена печатным способом с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги одного сорта формата А4 (210×279 мм) через полтора интервала шрифта Times New Roman, размер шрифта – 14, в таблицах – 12, в подстрочных сносках – 10. Цвет шрифта должен быть черным. Текст работы должен быть выровнен по ширине.

Текст отчета следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, левое – не менее 30 мм, абзац отступ – 1, 25 см

В тексте отчета не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять произвольные словообразования;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии;

- полужирный шрифт не применяется, допустимы другие компьютерные способы выделения фрагментов текста (курсив, разряженный текст и т.п.)

Названия основных разделов **ОГЛАВЛЕНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ** печатаются заглавными буквами.

Нумерация страниц – сквозная, начинается со страницы «2» (первая страница – это титульный лист), номер страницы проставляется по середине нижнего поля.

Текст отчета при необходимости разделяют на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. В конце номера подраздела точка не ставится.

Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов. Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов. Каждый раздел отчета начинается с нового листа (страницы).

Приложение. Некоторые материалы отчета допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, т.д. Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху справа страницы слова «Приложение» и его обозначения – А, Б, В, ... и т.д.

Обучающиеся, которые не прошли практику в установленные сроки по уважительным причинам, предоставляется возможность пройти практику в свободное от обучения время в соответствии с вновь согласованным рабочим графиком (планом) прохождения практики, включающим сроки защиты отчетов по практике.

Неудовлетворительные результаты промежуточной аттестации по практике или не прохождения промежуточной аттестации по практике при отсутствии уважительных причин признаются академической задолженностью.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

8.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 3 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения при прохождении практики».

Наименование компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые (примерные) задания для каждого индикатора достижения компетенций
Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в спортивной индустрии, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ПК-2)	<p>1.Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации спортивной индустрии.</p> <p>2.Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий.</p> <p>3.Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.</p>	<p>1. Задание Проанализируйте процессы планирования проектной деятельности предприятия индустрии спорта, дайте рекомендации по их совершенствованию.</p> <p>2. Задание Оцените организацию работ по проекту, выделите основные проблемы и предложите решения по их устранению.</p> <p>3. Задание Разработайте организационную структуру управления проектом.</p> <p>4. Задание Разработайте матрицу ответственности проекта.</p> <p>5. Задание Разработайте план коммуникаций.</p> <p>6. Задание Проанализируйте условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации.</p>
Способность управлять предприятиями и проектами спортивной индустрии, их конкурентоспособностью,	1.Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых	1. Задание Проведите оценку сбалансированных показателей пакета бизнес

<p>применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей и проектных команд) (ПК-3)</p>	<p>для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности. 2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации. 3. Организует работу групп исполнителей и команды проекта. 4. Осуществляет планирование, организацию работ и жизнедеятельности проектно-ориентированной организации.</p>	<p>единиц (на примере конкретного предприятия спортивной индустрии). 2. Задание Распределите задачи и ответственность между группами исполнителей для реализации Стратегии развития предприятия. 3. Задание Проведите эффективное распределение ролей участников команды посредством RACI матрицы. 4. Задание Разработайте планы работы, развития и жизнедеятельности предприятия спортивной индустрии. 5. Задание Вы разрабатываете проект вывода нового продукта на рынок продуктов спортивного питания, предложите организационно-технологическую модель которую необходимо использовать в данном случае.</p>
<p>Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в спортивной индустрии (ПК-4)</p>	<p>1. Разрабатывает инновационные решения развития индустрии спорта и готовит необходимую для их реализации проектную документацию. 2. Владеет инструментами управления инновационными проектами в спортивной индустрии. 3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации инновационных решений и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.</p>	<p>1. Задание Определите тип бизнес-модели, который желательно использовать при реализации стартап проекта в сфере спорта и физической культуры с учетом меняющейся потребительской ценности. 2. Задание Идентифицируйте проектные риски при реализации инновационного проекта спортивной индустрии в условиях социально-экономической нестабильности. 3. Задание Предложите оптимальные модели организации инновационной</p>

		деятельности на предприятиях индустрии спорта.
Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учетом факторов риска в условиях неопределенности (ПКН-3)	1. Умело проводит оценку зрелости проектного офиса и разрабатывает предложения по его трансформации. 2. Умело определяет структуру и разрабатывает методические документы по оценке эффективности проектной деятельности в организации.	1. Задание Идентифицируйте проектные риски, разработайте мероприятия по управлению рисками в проекте. 2. Задание Используя систему показателей, оцените эффективность деятельности организации в целом. 3. Задание Разработайте варианты развития деятельности организации. Обоснуйте один из оптимистических путей развития. 4. Задание Проанализируйте результаты проекта и дайте оценку его эффективности.
Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН-4)	1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов. 2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга. 3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками. 4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими.	1. Задание Оцените состояние рыночной конкурентной среды с позиции разработки политики управления рисками. 2. Задание Проанализируйте процессы финансирования проектной деятельности в организации, дайте рекомендации по их совершенствованию. 3. Задание Разработайте программу повышения эффективности деятельности персонала и принятия эффективных управленческих решений. 4. Задание Разработайте мероприятия по обеспечению проекта ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов и контрактов.

Оценка уровня сформированности компетенций осуществляется на основании материалов, собранных в процессе прохождения практики, качества выполнения и оформления отчета о прохождении практики, содержания доклада на его защите и ответов на вопросы.

9. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература:

1. Моисеева Н.К. Управление операционной средой организации: учебник для студентов вузов, обуч. по направлениям подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Н.К. Моисеева, А.Н. Стерлигова; НИУ ВШЭ - Москва: Инфра-М, 2018 - 336 с. - (Высшее образование: Магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844310> (дата обращения: 12.01.2023). - Текст : электронный.

2. Тихомирова, О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О.Г. Тихомирова. - Москва: Инфра-М, 2014. - 301 с. - Текст: непосредственный. - (Научная мысль). — То же. - 2022. - DOI 10.12737/673. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1709593> (дата обращения: 12.01.2023). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

3. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17508. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840953> (дата обращения: 13.01.2023). - Текст : электронный.

4. Романова, М.В. Управление проектами: учебное пособие по спец. "Менеджмент организации" / М.В. Романова. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - (Высшее образование). - Текст: непосредственный. - То же. -

2022. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860010> (дата обращения: 13.01.2023). - Текст: электронный.

5. Корпоративная социальная ответственность: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, Б.С. Батаева [и др.] Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. - Москва: Кнорус, 2016. - 316 с. - (Бакалавриат). - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/927771> (дата обращения: 13.01.2023). — Текст : электронный.

Полнотекстовые базы данных

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>

9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

Интернет-ресурсы

Адрес	Название ресурса
http://www.1fd.ru/	Финансовая справочная система «Финансовый директор»
	Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных

	предпринимателях («СПАРК»)
http://link.springer.com/	Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer Link
http://search.ebscohost.com	Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира
http://www.sciencedirect.com	Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance
https://www.emerald.com/insight/	Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection)
http://eduvideo.online/	Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция»)
http://jstor.org	JSTOR Arts & Sciences I Collection
https://elt.oup.com/	Коллекция научных журналов Oxford University Press

10. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

10.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус Kaspersky.

10.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>);
- справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>);

10.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации — не предусмотрено.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения производственной практики

На месте прохождения практики студенту должны предоставить оборудованное рабочее место. Организация обеспечивает безопасные условия прохождения практики, отвечающим санитарным правилам и требованиям охраны труда. Техническое оснащение места зависит от решения поставленных задач и вида выполняемых работ в рамках магистерской программы. Компьютер должен иметь выход в Интернет, что обеспечить удаленный доступ к программным, техническим и электронным средствам обучения и контроля знаний, размещенным на портале Финансового университета (электронная библиотека, программы для компьютерного тестирования, видео-лекции, учебно-методические материалы и др.).