**Тематика выпускных квалификационных работ**

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

**Магистерская программа «Управленческий консалтинг»**

1. Анализ влияния игрификации на восприятие потребителем программ лояльности в сфере…… (например, розничной торговли …… )
2. Барьеры и стимулы выхода российских компаний ……. Отрасли на международных рынок в современных условиях
3. Повышение операционной эффективности российских компаний ……. в современных условиях: вызовы и источники повышения эффективности
4. Венчурные инвестиции для вновь создаваемых высокотехнологичных перспективных компаний: стадии формирования и риски
5. Влияние управления талантливыми сотрудниками на миграцию талантов: от оттока кадров к их привлечению
6. Адаптация стратегии и тактики дальнейшего развития бизнеса в сфере …… в современных условиях
7. Инструменты удержания талантливых сотрудников в организациях …… сектора
8. Подходы к измерению удовлетворенности потребителей на российском рынке……. (например, образовательных услуг, онлайн-торговли, …)
9. Стратегии развития российских консалтинговых компаний на фоне ухода международных игроков
10. Актуальные вызовы и возможности компаний …… отрасли с позиции ресурсного подхода
11. Принятие решений о реализации инвестиционных проектов в компаниях …… отрасли в условиях неопределенности
12. Методы развития персонала в управленческом консалтинге (коучинг, менторинг, деловые игры, активизация творческого мышления и т.д.)
13. Подходы к построению системы управления знаниями (на примере российских компаний …… отрасли)
14. Обоснование и разработка рекомендаций по использованию инновационных решений (научных, технологических, организационных, экономических или финансовых) российскими компаниями …… отрасли
15. Подходы к повышению качества управления оборотным капиталом в условиях изменения цепочек поставок и платежных цепочек
16. Выбор стратегии для стартапов в сфере …… в современных условиях
17. Повышение эффективности управления городскими системами в области ……
18. Методы увеличения ценности продукта или услуги для российского рынка информационных технологий
19. Стратегия интернационализации российских компаний сферы … … (например, электронной торговли): кейс компании ……
20. Актуальная стратегия сделок по слиянию и поглощению компаний при приобретении активов зарубежных компаний
21. Совершенствование метода построения операционной стратегии в условиях макроэкономических изменений
22. Совершенствование метода построения маркетинговой стратегии в условиях санкций
23. Факторы успеха российских компаний …… отрасли в современных условиях: эмпирическое исследование
24. Факторы, влияющие на взаимовыгодные партнерства для достижения целей устойчивого развития: опыт российских компаний в условиях санкций
25. Факторы и показатели эффективности категорийного менеджмента в компаниях …… отрасли
26. Формирование системы управления знаниями для российских высокотехнологичных компаний
27. Современные подходы к управлению издержками в условиях санкций: кейс компании…
28. Этапы и результаты проекта управленческого консалтинга: кейс компании…..
29. Консалтинг стартапа: комплексная оценка и анализ

**Тематика ВКР в форме стартап-проекта**

1. Реализация стартапа в сфере …….: трекинг и этапы управления развитием