

Сибирские конференции в Москве — 2023 & Siberian conferences in Moscow

Правительство Москвы
Департамент национальной политики и межрегиональных связей города Москвы
ГБУ «Московский дом национальностей»
Научно-просветительский центр «Профессионал»
и его структурное подразделение «Музей Сибири и Дальнего Востока»
Постоянное представительство Алтайского края в городе Москве
Межрегиональная общественная организация «Алтайское землячество»
Российский университет дружбы народов
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
Межвузовский научно-дискуссионный клуб «XXI век» МГУ имени М.В. Ломоносова

Межрегиональный форум «Бренды Сибири и Дальнего Востока»

8 ноября 2023 года, 12-00 мск

Московский дом национальностей (ул. Новая Басманная, д. 4, стр. 1)
Смешанный формат (очный и дистанционный)

9 ноября - Финансовый университет при Правительстве РФ (Круглый стол)



В рамках Международного проекта «Сибирь и Дальний Восток — территория науки, культуры и туризма», основанного в 2017 году, традиционно 8 ноября, в праздник День Сибири, проводятся мероприятия в Москве.

В 2023 году — это Межрегиональный форум, посвящённый брендам.

В программе Межрегионального форума:

- 12-00 Выставки петроглифов Сибири, алтайских минералов, предметов этнографии, книг и путеводителей о регионах Сибири и Дальнего Востока, мастер-классы, раскопки амурских динозавров.**
- 12-30 Сессия «вопрос-ответ» с участием руководителя Постоянного представительства Алтайского края в городе Москве Борисенко Николая Владимировича и студентов Финансового университета при Правительстве РФ, РУДН и РЭУ им. Г.В. Плеханова.**
- 12-45 Презентация коллекции «Сибирский фарфор» (из фондов Научно-просветительского центра «Музей Сибири и Дальнего Востока»).**
- Сибирское чаепитие.**
- 13-00 - 15-30 III Научно-практическая конференция «Территориальные бренды Сибири и Дальнего Востока: история и современность».**

Программа III Научно-практической конференции «Территориальные бренды Сибири и Дальнего Востока: история и современность»

Приветственное слово

**Научный руководитель Сибирского федерального университета,
академик РАН Ваганов Евгений Александрович, г. Красноярск**

**Руководитель Постоянного Представительства Алтайского края в г. Москве,
кандидат психологических наук Борисенко Николай Владимирович**

Представитель Института гостиничного бизнеса и туризма РУДН

**Представитель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
Доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
кандидат экономических наук Лепёшкин Вячеслав Анатольевич**

Доклады и спикеры

Финансовый университет при Правительстве РФ

*«Территориальный бренд Сибири:
от Столыпинских реформ до наших дней»*

Профессор Департамента экономической теории, доктор педагогических наук,

профессор Плисецкий Евгений Леонидович,

Профессор кафедры государственного и муниципального управления

Факультета «Высшая школа управления»

Финансового университета при Правительстве РФ,

доктор экономических наук, доцент Шедько Юрий Николаевич

Музейно-просветительское объединение Тюменской области

«Территориальные бренды Тюменской области»

Генеральный директор, кандидат философских наук, доктор музееведения

Сидорова Светлана Юрьевна

Музей освоения Севера, Ямало-Ненецкий автономный округ

«Губкинский: от посёлка нефтяников до города северного счастья»

Заведующий научным отделом музея Иванова Юлия Валерьевна

Музей-заповедник «Красная горка», г. Кемерово

*«Индустриально-ландшафтный парк "Красная Горка"
как драйвер роста туристического потенциала Кузбасса»*

Директор Шелепова Наталья Анатольевна

Белокурихинский городской музей им. С.И. Гуляева, Алтайский край

«Курорт Белокуриха — история и современность»

Директор музея Батуева Тамара Александровна

Национальный музей Республики Тыва, г. Кызыл

«Сокровища Республики Тыва и наследие ЮНЕСКО»

Директор музея, доктор филологических наук

Бичелдей Каадыр оола Алексеевич

Палеонтологический музей Института геологии и природопользования

ДВО РАН, Амурская область, г. Благовещенск

*"Межрегиональный проект «12 динозавров России» - эксклюзивный
веб-ресурс Института геологии и природопользования ДВО РАН»*

Заведующий музеем Сашнина Ольга Владимировна

Финансовый университет при Правительстве РФ
***«Продвижение бренда как инструмент
стратегического планирования развития Сибири»***
Доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Факультета «Высшая школа управления»
Финансового университета при Правительстве РФ,
кандидат социологических наук, доцент **Адамская Любовь Владимировна**

**Модератор — Лажинцев Виталий Евгеньевич,
Председатель правления МОО «Алтайское землячество»**

Участники конференции

- Студенты и преподаватели высших учебных заведений:
- Российского университета дружбы народов
- МГУ имени М.В. Ломоносова
- Финансового университета при Правительстве РФ
- Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова
- Кемеровского государственного университета
- Кемеровского государственного института культуры
- Алтайского государственного медицинского университета
- Алтайского государственного гуманитарно-педагогического университета имени В.М. Шукшина
- Амурского государственного университета
- Представители землячеств регионов Сибири и Дальнего Востока в городе Москве
- Руководители и научные сотрудники музеев Сибири и Дальнего Востока

Подключиться к конференции

<https://jazz.sber.ru/6jtncy?psw=OB0bDgRQHR8MDRwYW0QKDAMHAQ>

Контакты Оргкомитета:
nauka-prof@mail.ru
Тел. / WhatsApp / Telegram 8-916-591-25-23

**В рамках Межрегионального форума
«Бренды Сибири и Дальнего Востока» и
III Научно-практической конференции
«Территориальные бренды Сибири и Дальнего Востока:
история и современность»**

**9 ноября 2023 года Практико-ориентированный студенческий клуб
«Самоуправление вне границ»
Финансового университета при Правительстве РФ
проводит Круглый стол на данную тематику.**

Программа круглого стола

Модератор

Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, руководитель ПО СК «Самоуправление вне границ».

Вопросы для обсуждения:

1. Роль брендов Сибири и Дальнего Востока в формировании облика России на международной арене
2. Роль сибирских брендов в развитии Российской Федерации
3. Значение Сибири и Дальнего Востока для России
4. Проблемы освоения Сибири и Дальнего Востока

Приветственное слово

Борисенко Николай Владимирович, руководитель Постоянного представительства Алтайского края в г. Москве.

Выступления:

1. **Зуденкова Светлана Александровна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Социально-экономическое развитие и бренд территории».

2. **Плисецкий Евгений Леонидович**, докт. пед. наук, профессор, профессор Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве РФ

Шедько Юрий Николаевич, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления», ведущий научный сотрудник

Института региональной экономики и межбюджетных отношений
Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Территориальный бренд Сибири: от Столыпинских реформ до наших дней».

3. **Зубец Антон Желькович**, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципального управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Анализ продвижения достопримечательностей в рамках брендинга территорий Алтая в сети Интернет».

4. **Панина Ольга Владимировна**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Брендинг территории как инструмент повышения конкурентоспособности региона».

5. **Харченко Константин Владимирович**, помощник сенатора, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, исполнительный директор Академии наук социальных технологий и местного самоуправления.

Тема доклада: «Территориальный брендинг как фактор социопро пространственного развития города».

6. **Попадюк Никита Кириллович**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Сибирь как актуализация пространственного ресурса страны».

7. **Рождественская Ирина Андреевна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Особенности формирования имиджевых стратегий Российских городов».

8. **Адамская Любовь Владимировна**, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Продвижение бренда как инструмент стратегического планирования развития Сибири».

9. **Красюкова Наталья Львовна**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Методы оценки бренда территории (на материалах Сибирского федерального округа)».

10. Сибиряев Алексей Сергеевич, к.полит.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Влияние цифровизации регионов России на развитие бренда территории (на материалах Сибирского федерального округа)».

11. Бартошевич Иван Анатольевич ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Современные тенденции формирования брендов Сибири»

12. Завалько Наталья Александровна д.э.н., профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Формирование бренда территории (на примере Омской области)»

Заключительное слово

Соколова Евгения Николаевна, заместитель директора Постоянного представительства Алтайского края в городе Москве.

Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, руководитель ПО СК «Самоуправление вне границ».