

Пострелиз

В праздник День Сибири, 8 ноября 2023 года, на площадке Московского дома национальностей традиционно состоялось мероприятие по сибирской тематике. В этом году — это Межрегиональный форум «Бренды Сибири и Дальнего Востока». Праздник День Сибири уходит корнями в конец XIX века, когда в 1881 году император Александр III обратился к жителям Сибири с посланием, подчеркивая важность этой земли для России, и пожелал её народам благополучия и процветания.

Межрегиональный форум — это один из форматов мероприятий в рамках Международного проекта «Сибирь и Дальний Восток — территория науки, культуры и туризма», основанного в 2017 году Научно-просветительским центром «Музей Сибири и Дальнего Востока». В День Сибири в Москве также проводятся различные мероприятия с 2017 года.

Партнёрами, организаторами и участниками Межрегионального форума «Бренды Сибири и Дальнего Востока» выступили: Правительство Москвы, Департамент национальной политики и межрегиональных связей города Москвы, ГБУ «Московский дом национальностей, Научно-просветительский центр «Профессионал» и его структурное подразделение «Музей Сибири и Дальнего Востока», Постоянное представительство Алтайского края в городе Москве, Межрегиональная общественная организация «Алтайское землячество», Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Финансовый университет при Правительстве РФ, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Межвузовский научно-дискуссионный клуб «XXI век» МГУ имени М.В. Ломоносова, высшие учебные заведения и музеи Сибири и Дальнего Востока.

В залах гостеприимного и красивого Московского дома национальностей разместились небольшие выставки по нескольким направлениям:

- Сибирские петроглифы, предоставленные Музеем-заповедником «Томская писаница».
- Алтайские минералы, переданные барнаульским музеем «Мир камня» и Колыванским камнерезным заводом, работающим на Алтае с позапрошлого века.
- Этнографические предметы, привезённые из Алтайского края.
- Книги по истории, культуре и туризму разных регионов Сибири и Дальнего Востока и репродукции картин космонавта-сибиряка Алексея Леонова.
- Выставка книг по Алтайскому краю, переданных Представительством Алтайского края в Москве. Член Правления Алтайского землячества Валентина Павловна Голова экспертно и

увлечённо пообщалась с участниками, рассказав много интересного об Алтайском крае.

- Выставка предметов из коллекции «Сибирский фарфор».

Участникам мероприятия было предложено пройти квест: раскопать косточки амурских динозавров, познакомиться с алтайскими минералами и сибирскими петроглифами, угадать назначение предметов этнографии, провести по книгам путешествие по Сибири и Дальнему Востоку. Гости форума рисовали сибирские петроглифы: победительницей стала студентка РУДН из Вьетнама, и ей был вручен приз. После квеста гостей пригласили на сибирское чаепитие. Волонтёры форума — студенты Финансового университета при Правительстве РФ — отлично справились со всеми задачами, предварительно изучив информацию по Сибири.

Состоялась сессия «вопрос-ответ» с участием руководителя Постоянного представительства Алтайского края в городе Москве Борисенко Николая Владимировича, возглавляющего Представительство более 15 лет, и студентов Финансового университета при Правительстве РФ, Института гостиничного бизнеса и туризма РУДН имени Патриса Лумумбы и РЭУ им. Г.В. Плеханова.

На форума впервые состоялась презентация редкой коллекции «Сибирский фарфор» (из фондов Научно-просветительского центра «Музей Сибири и Дальнего Востока»).

Традиционно, в рамках проекта ***Сибирские конференции в Москве — & Siberian conferences in Moscow***, на площадке форума состоялась III Научно-практическая конференция «Территориальные бренды Сибири и Дальнего Востока: история и современность». На конференции очно и дистанционно с докладами выступили спикеры из Алтайского края, Кемеровской области, Тюменской области, Ямало-Ненецкого автономного округа, Республики Хакасия Амурской области и Москвы, а для участия подключились представители высших учебных заведений Сибири и Дальнего Востока.

Программа III Научно-практической конференции «Территориальные бренды Сибири и Дальнего Востока: история и современность»

Приветственное слово

Руководитель Постоянного Представительства Алтайского края в г. Москве, кандидат психологических наук Борисенко Николай Владимирович

Представитель Института гостиничного бизнеса и туризма РУДН
имени Патриса Лумумбы доцент Калыгина Екатерина Всеильевна

Представитель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,
Доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта,
кандидат экономических наук Лепёшкин Вячеслав Анатольевич

Доклады и спикеры

Финансовый университет при Правительстве РФ

*«Территориальный бренд Сибири:
от Столыпинских реформ до наших дней»*

Профессор Департамента экономической теории, доктор педагогических наук,
профессор Плисецкий Евгений Леонидович,

Профессор кафедры государственного и муниципального управления
Факультета «Высшая школа управления»

Финансового университета при Правительстве РФ,
доктор экономических наук, доцент Шедько Юрий Николаевич

Музейно-просветительское объединение Тюменской области

«Территориальные бренды Тюменской области»

Генеральный директор, кандидат философских наук, доктор музееведения
Сидорова Светлана Юрьевна

Музей освоения Севера, Ямало-Ненецкий автономный округ

«Губкинский: от посёлка нефтяников до города северного счастья»

Заведующий научным отделом музея Иванова Юлия Валерьевна

Музей-заповедник «Красная горка», г. Кемерово

*«Индустриально-ландшафтный парк "Красная Горка"
как драйвер роста туристического потенциала Кузбасса»*

Директор Шелепова Наталья Анатольевна

Белокурихинский городской музей им. С.И. Гуляева, Алтайский край

«Курорт Белокуриха — история и современность»

Директор музея Батуева Тамара Александровна

Хакасский национальный краеведческий музей имени Л.Р. Кызласова, г. Абакан

«Стрелы времени: от древнего искусства к мерчу музея»

Заместитель директора музея

Огурцова Ольга Сергеевна

Палеонтологический музей Института геологии и природопользования
ДВО РАН, Амурская область, г. Благовещенск

*"Межрегиональный проект «12 динозавров России» - эксклюзивный
веб-ресурс Института геологии и природопользования ДВО РАН»*

Заведующий музеем Сашнина Ольга Владимировна

Финансовый университет при Правительстве РФ

*«Продвижение бренда как инструмент
стратегического планирования развития Сибири»*

Доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»

Факультета «Высшая школа управления»

Финансового университета при Правительстве РФ,

кандидат социологических наук, доцент Адамская Любовь Владимировна

Модератор — Лажинцев Виталий Евгеньевич,

Председатель правления МОО «Алтайское землячество»

В рамках Межрегионального форума «Бренды Сибири и Дальнего Востока» и III Научно-практической конференции «Территориальные бренды Сибири и Дальнего Востока: история и современность» 9 ноября 2023 года традиционно состоялось мероприятие-спутник, организованное Практико-ориентированным студенческим клубом «Самоуправление вне границ» Финансового университета при Правительстве РФ. Сотрудничество в таком формате осуществляется уже несколько лет.

Программа круглого стола

Модератор

Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, руководитель ПО СК «Самоуправление вне границ».

Вопросы для обсуждения:

1. Роль брендов Сибири и Дальнего Востока в формировании облика России на международной арене
2. Роль сибирских брендов в развитии Российской Федерации
3. Значение Сибири и Дальнего Востока для России
4. Проблемы освоения Сибири и Дальнего Востока

Приветственное слово

Борисенко Николай Владимирович, руководитель Постоянного представительства Алтайского края в г. Москве.

Выступления:

1. **Зуденкова Светлана Александровна**, к.э.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Социально-экономическое развитие и бренд территории».

2. **Плисецкий Евгений Леонидович**, док. пед. наук, профессор, профессор Департамента экономической теории Финансового университета при Правительстве РФ

Шедько Юрий Николаевич, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управления» Факультета «Высшая школа управления», ведущий научный сотрудник

Института региональной экономики и межбюджетных отношений
Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Территориальный бренд Сибири: от Столыпинских реформ до наших дней».

3. **Зубец Антон Желькович**, к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Анализ продвижения достопримечательностей в рамках брендинга территорий Алтая в сети Интернет».

4. **Панина Ольга Владимировна**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Брендинг территории как инструмент повышения конкурентоспособности региона».

5. **Харченко Константин Владимирович**, помощник сенатора, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, исполнительный директор Академии наук социальных технологий и местного самоуправления.

Тема доклада: «Территориальный брендинг как фактор социопространственного развития города».

6. **Попадюк Никита Кириллович**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Сибирь как актуализация пространственного ресурса страны».

7. **Рождественская Ирина Андреевна**, д.э.н., профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Особенности формирования имиджевых стратегий Российских городов».

8. **Адамская Любовь Владимировна**, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Продвижение бренда как инструмент стратегического планирования развития Сибири».

9. **Красюкова Наталья Львовна**, д.э.н., доцент, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Методы оценки бренда территории (на материалах Сибирского федерального округа)».

10. **Сибиряев Алексей Сергеевич**, к.полит.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Влияние цифровизации регионов России на развитие бренда территории (на материалах Сибирского федерального округа)».

11. **Бартошевич Иван Анатольевич** ассистент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Современные тенденции формирования брендов Сибири»

12. **Завалько Наталья Александровна** д.э.н., профессор, профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ.

Тема доклада: «Формирование бренда территории (на примере Омской области)»

Заключительное слово

Соколова Евгения Николаевна, заместитель директора Постоянного представительства Алтайского края в городе Москве.

Адамская Любовь Владимировна, к.соц.н., доцент, доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление» Факультета «Высшая школа управления» Финансового университета при Правительстве РФ, руководитель ПО СК «Самоуправление вне границ».

Участники Межрегионального форума «Бренды Сибири и Дальнего Востока», окунувшись в мир сибирских и дальневосточных регионов, получили много новых интересных и полезных знаний о великом наследии, науке, культуре и традициях Сибири и Дальнего Востока.

Контакты Оргкомитета:

nauka-prof@mail.ru

Тел. / WhatsApp / Telegram 8-916-591-25-23