

Мастер-класс

«Путь предпринимателя:

родиться или стать им»

Ведущий: доцент кафедры корпоративных
финансов и корпоративного управления
Факультета экономики и бизнеса,
к.э.н., доцент Шальнева Мария Сергеевна

Москва - 2024

План

- Что отличает предпринимателей от обывателей?
- Какие качества важно развивать в себе для успешного продвижения в предпринимательской деятельности?
- Какие возможности даёт Финансовый университет студентам для продвижения их бизнес-идеи.

1. Что отличает предпринимателей от обывателей?

Всемирно известная консалтинговая компания **Ernst & Young** провела исследование с целью разрушить стереотип о том, что все предприниматели создают свои компании, не получив даже школьного образования и не имея никакого опыта работы в качестве наемного сотрудника.

В опросе приняло участие **685 предпринимателей по всему миру**.

Все они начали работать в юном возрасте, однако 45% респондентов заявили, что **открыли собственное дело после достижения 30-летия** и даже позднее, а около 60% респондентов перед тем как начать собственное дело, работали на другие компании.

1. Что отличает предпринимателей от обывателей?

Источники знаний для развития карьеры предпринимателя:

- **опыт работы в качестве наемного сотрудника;**
- **высшее образование;**
- **наставники.**

Именно приобретенные черты, а не врожденные являются наиболее важными для формирования предпринимательского образа мышления.

1. Что отличает предпринимателей от обывателей?

В качестве 3 наиболее важных свойств лидера бизнеса

более 75 % предпринимателей назвали "**дальновидность**",

73% - "**страсть**" и 64% - "**азарт**".

Таким свойствам, как "гибкость" (33%), "постоянное обеспечение качества" (18%) и "лояльность" (14%), было отдано гораздо меньше голосов.

1. Что отличает предпринимателей от обывателей?

Предприниматели **видят возможности** там, где другие видят только угрозы, для них **риск – это вызов**.

Активность и внутренняя уверенность - своевременное действие часто оказывается намного ценнее четкого плана.

Обостренная интуиция и внутреннее чутье на людей.

2. Какие качества важно развивать в себе для успешного продвижения в предпринимательской деятельности?

- Активная жизненная позиция (инициативность, позитивное отношение к жизни (сообщество #любиточтоделаешь));
- Любопытство, любознательность, наблюдательность;
- Ответственность и настойчивость (фильм «Основатель» режиссёра Джона Ли Хэнкока о жизни американского бизнесмена Рэя Крока про становление империи Макдоналдс).

3. Какие возможности даёт Финансовый университет студентам для продвижения их бизнес-идеи.

- Научно-исследовательская деятельность студентов развивает способности, необходимые для предпринимательской деятельности (научное студенческое общество, научные кружки для участия в конкурсах (МНСК, МКНРСиА, ВТСК).
- Бизнес-инкубатор, Кейс-клуб.
- Защита Выпускной квалификационной работы в виде стартапа.

3. Какие возможности даёт Финансовый университет студентам для продвижения их бизнес-идеи.

Кафедра корпоративных финансов и корпоративного управления ежегодно:

проводит Конкурс бизнес-идей;

создает более 30 команд из студентов разных профилей для выполнения НИР по темам работодателей (ВТСК);

готовит команды студентов для участия в Конкурсе бизнес-проектов в рамках Международного научного студенческого конгресса и для Всероссийской олимпиады по корпоративным финансам, а также для участия в конкурсах бизнес-проектов от Росбанка;

в июне 2024 г. впервые пройдет **защита ВКР в виде стартапа** студентами 4 курса профилей «Корпоративные финансы» и «Оценка бизнеса».