**Примерные темы курсовых работ по дисциплине**

**«Финансовое планирование и бюджетирование»**

**Профиль «Корпоративные финансы»**

1. Бизнес-план корпорации и его элементы
2. Бизнес-планирование в деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации)
3. Бюджет движения денежных средств: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
4. Бюджет доходов и расходов корпорации: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
5. Бюджет запасов готовой продукции: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
6. Бюджет продаж корпорации: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
7. Бюджетирование и безбюджетное (Beyond Budgeting) управление: содержание и условия применения
8. Инвестиционное проектирование в корпорациях
9. Инвестиционный бюджет корпорации: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
10. Методы планирования цен в корпорациях в условиях рыночной экономики
11. Налоговое планирование в деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации)
12. Налоговый бюджет корпорации: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
13. Организация бюджетного процесса в корпорации (на примере конкретной корпорации)
14. Организация оперативного финансового планирования в корпорации (на примере конкретной корпорации)
15. Организация системы внутрифирменного планирования (на примере конкретной корпорации)
16. Организация финансового планирования в корпорации
17. Особенности стратегического планирования в различных типах корпораций (на примере конкретной корпорации)
18. Планирование ассортимента продукции корпорации
19. Планирование внешнеэкономической деятельности корпорации
20. Планирование денежных потоков (на примере конкретной корпорации)
21. Планирование издержек и результатов деятельности корпорации
22. Планирование инновационной деятельности в корпорациях
23. Планирование использования производственной мощности основных фондов корпорации
24. Планирование маркетинговых исследований в корпорациях
25. Планирование научно-технического развития корпорации
26. Планирование производства и реализации продукции в корпорации
27. Планирование ресурсного обеспечения деятельности корпорации
28. Планирование себестоимости и выручки от продажи продукции (на примере конкретной корпорации)
29. Планирование социального развития коллектива корпорации
30. Планирование трудоёмкости производственной программы корпорации
31. Планирование фонда оплаты труда персонала в корпорации
32. Плановые материальные нормативы и методы их разработки
33. Плановые трудовые нормативы и методы их разработки
34. Понятие, задачи, основные принципы и методы финансового планирования в корпорации
35. Прогнозирование банкротства корпорации (на примере конкретной корпорации)
36. Прогнозирование в системе стратегического планирования в корпорации
37. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции в корпорации
38. Прогнозный баланс корпорации: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
39. Производственный бюджет: содержание и особенности составления (на примере конкретной корпорации)
40. Разработка бюджетной модели деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации)
41. Разработка финансовой стратегии развития корпорации (на примере конкретной корпорации)
42. Сбалансированная система показателей как инструмент финансового прогнозирования (на примере конкретной корпорации)
43. Система финансовых планов корпорации и их взаимосвязь
44. Содержание и функции финансового планирования в управлении корпорацией
45. Стратегическое планирование деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации)
46. Стратегия управления финансами организации (на примере конкретной корпорации)
47. Финансовое планирование в интегрированных корпоративных структурах (на примере конкретной корпорации)
48. Финансовое планирование деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации)
49. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности корпорации (на примере конкретной корпорации)
50. Финансовый план как важнейшая составляющая бизнес–плана корпорации (на примере конкретной корпорации)