

Перечень тем ВКР по программе магистратуры «Корпоративное управление»

(2024 год приема)

1. Основные проблемы защиты прав миноритарных акционеров в российских компаниях
2. Модель эффективного корпоративного управления: возможности противодействия коррупции
3. Основные тенденции развития корпоративного управления в российских финансовых институтах
4. Корпоративное управление в условиях цифровой модернизации
5. Влияние качества корпоративного управления на стоимость компании
6. Влияние регулятора и инвесторов на информационную прозрачность российских компаний
7. Корпоративное управление в России: новые вызовы и возможности
8. Корпоративное управление в компаниях с государственным участием: проблемы и перспективы развития
9. Применение инструментов корпоративного контроля и возможности защиты прав акционеров
10. Особенности реорганизации крупных корпоративных интегрированных структур.
11. Реализация проекта слияния (поглощения) в процессе формирования и развития корпорации
12. Устойчивое развитие компаний в современных условиях: перспективы и возможности
13. Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе
14. Стратегические альянсы и партнерства в программах корпоративного развития российских компаний
15. Разработка проекта обоснования мотивов, выгод и конкретных форм слияний (поглощений) с учетом корпоративной стратегии

16. Особенности корпоративного управления на различных стадиях жизненного цикла компании
17. Корпоративное управление в процессе выхода компаний на первичное публичное размещение акций (IPO)
18. Проблемы управления государственной акционерной собственностью
19. Роль корпоративной культуры в формировании ответственного поведения бизнеса
20. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления
21. Государственные корпорации в российской экономике: реализация принципов корпоративного управления
22. Формирование сбалансированного совета директоров в российских корпорациях
23. Актуальные проблемы функционирования института независимых директоров
24. Комплаенс в системе корпоративного управления: проблемы и перспективы развития
25. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: методы оценки и управления
26. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России
27. Развитие системы мотивации высшего исполнительного руководства в публичной компании
28. Внедрение ESG-критериев в стратегию современной корпорации
29. Определение границ прозрачности в публичном акционерном обществе: проблемы и возможности
30. Проблемы и риски корпоративного управления в современной компании
31. Корпоративное управление в непубличных компаниях: возможности и перспективы развития
32. Роль и место советов директоров в компаниях с государственным участием
33. Формирование механизма обеспечения баланса интересов стейкхолдеров в российских компаниях

34. Обеспечение инвестиционной привлекательности в системе корпоративного управления
35. ESG-трансформация в публичном акционерном обществе
36. Формирование корпоративных ценностей и культуры современной компании
37. Российская модель корпоративного управления: эволюция, специфика и векторы развития