

**Перечень тем ВКР по программе магистратуры
«Корпоративные финансы и управление»
(2024 год приема)**

Тема «Прогнозирование банкротств компаний»

1. Модели прогнозирования банкротств и их адаптация для российских компаний
2. Текстовый анализ новостей в применении к прогнозированию банкротств компаний
3. Влияние внешних факторов(шоков) на банкротств компаний: отраслевой аспект
4. Влияние уровня экономической неопределенности(EPU) на банкротств компаний
5. Прогнозирование финансовой несостоятельности компаний: машинное обучение
6. Влияние уровня корпоративного управления на банкротств компаний

Тема «Дивидендная политика компаний»

7. Факторы, влияющие на дивидендные выплаты российских компаний на разных стадиях жизненного цикла компаний
8. Влияние контролирующих акционеров на дивидендную политику российских компаний(факт выплаты и размер выплаты)
9. Влияние уровня экономической неопределенности на дивидендные выплаты компании на примере развитых и развивающихся стран
10. Детерминанты дивидендной политики российских компаний и влияние на стоимость компании

Тема «Структура капитала»

11. Эффективность государственного участия в акционерном капитале фирм: отраслевой аспект
12. Влияние структуры капитала на эффективность компаний в России
13. Влияние контролирующих акционеров на дивидендную политику российских компаний

14. Детерминанты структуры капитала российских компаний и их влияние на стоимость компании
15. Влияние уровня долга на корпоративную эффективность: отраслевые аспекты
16. Влияние детерминантов выбора финансирования на финансовые показатели в инновационных компаниях в Российской Федерации

Тема «Нефинансовая отчетность»

17. Влияние нефинансовой информации в отчетности (вопросы экологии) на финансовые показатели компании
18. Влияние нефинансовой информации в отчетности (вопросы политики в области управления персоналом) на финансовые показатели компании.
19. Влияние нефинансовой информации в отчетности (вопросы социальной политики) на финансовые показатели компании
20. Влияние нефинансовой информации в отчетности по стандартам (GRI) на финансовые показатели компании
21. Влияние раскрытия информации о благотворительности в нефинансовой отчетности на финансовые показатели компании
22. Влияние раскрытия информации об инновациях в нефинансовой отчетности на финансовые показатели компаний
23. Оценка уровня раскрытия информации в нефинансовой отчетности компаний в соответствии с законодательством

Тема «Слияние и поглощение компаний, оценка эффективности»

24. Эффективность сделок слияний и поглощений: отраслевой аспект
25. Эффективность сделок слияний и поглощений в высокотехнологичных отраслях на развивающихся рынках капитала
26. Детерминанты эффективности сделок слияний и поглощений в нефтегазовой отрасли
27. Факторы, влияющие на эффективность сделок M&A: отраслевой аспект
28. Эффективность сделок слияний и поглощений компаний с государственным участием

Тема «Инвестиционные стратегии компаний»

29. Управление остатками денежных средств в российских компаниях: проблема инвестирования
30. Межстрановой анализ влияния инвестиций в НИОКР на эффективность компании - экспортера
31. Влияние ПИИИ на эффективность деятельности компании: отраслевой аспект
32. Влияние цифровизации на инвестиционную привлекательность компаний
33. Влияние ПИИ на конкурентоспособность в отрасли
34. Оценка факторов, влияющих на недооценку IPO/
35. Влияние оффшоризации на эффективность деятельности компаний

Тема «Корпоративное управление»

36. Влияние тональности высказываний CEO в Twitter на финансовые показатели компании: отраслевые особенности
37. Влияние семантических и тематических характеристик conference calls на рыночные показатели компании
38. Влияние самоуверенности и нарциссизма CEO на инвестиционную привлекательность компаний
39. Влияние самоуверенности CEO на чувствительность инвестиций к изменению денежных потоков
40. Влияние личных качеств менеджеров российских компаний отечественных компаний
41. Раскрытие информации об интеллектуальном капитале и его влияние на финансовые показатели компаний
42. Влияние гендерного разнообразия в структуре правления на результативность компаний в России
43. Влияние корпоративного управления на репутационные рейтинги и эффективность компании

44. Влияние репутационных рейтингов на эффективность российских компаний реального сектора
45. Влияние качества корпоративного управления на эффективность сделок M&A в России
46. Влияние интеллектуального капитала на эффективность деятельности российских компаний