

**Перечень тем ВКР по программе магистратуры
«Финансы корпораций и ESG – трансформация бизнеса»**

(2024 год приема)

1. Проблемы оценки и управления устойчивым ростом российских корпораций и пути их решения
2. Формирование корпоративной финансовой политики на основе ESG – трансформации бизнеса в условиях экономических санкций
3. Формирование системы ключевых показателей устойчивого развития корпораций (на примере нефтегазового сектора/агропромышленного сектора/ ритейла)
4. Отчетность об устойчивом развитии экономического субъекта как информационная база принятия решений заинтересованными стейкхолдерами
5. Интеграция аспектов устойчивого развития в процесс принятия инвестиционных решений корпораций
6. Влияние нефинансовых факторов (структуры собственности, качества корпоративного управления, инновационной активности) на рост стоимости компании
7. Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе
8. Влияние ESG-факторов (ESG-рейтинга) на инвестиционную привлекательность корпораций
9. Обоснование выбора финансовых инструментов устойчивого развития
10. Создание национальной системы ESG финансирования как элемента инфраструктуры заимствования средств для реализации «зелёных» проектов
11. Внутригрупповое кредитование как источник финансирования ESG – проектов участников бизнес-групп
12. Применение инструментов «зеленого финансирования» в деятельности корпораций

13. Инструменты финансирования "зеленых" проектов в концепции устойчивого развития экономики
14. Финансирование деятельности корпораций в рамках реализации проектов импортозамещения
15. Управление рисками, связанными с факторами ESG, как инструмент увеличения капитализации компании
16. Риск-ориентированный подход как основа формирования политики в области устойчивого развития корпорации
17. Влияние экологического аспекта ESG-деятельности на ключевые финансовые показатели корпорации
18. Оценка экологической составляющей бизнес-проекта: управленческий аспект и финансовое обоснование
19. Управление реализацией проектов социально-ориентированного инвестирования
20. Управление программами корпоративной социальной ответственности корпораций: управленческий и финансовый аспект
21. Управление финансами (денежными средствами/бюджетами) в рамках реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности
22. Трансформация подходов к управлению денежными потоками корпорации в условиях изменения внешней среды
23. Дивидендная политика компаний в условиях санкций и экономического кризиса
24. Прогнозирование финансового кризиса в инновационных компаниях для принятия многокритериальных финансовых решений
25. Управление долговой нагрузкой и прогнозирование банкротства корпорации
26. Организация системы внутреннего финансового контроля в корпорациях: российская и зарубежная практика
27. Интеграция ESG в систему корпоративного управления корпораций

28. Основные тенденции ESG-трансформации корпоративных стратегий
29. Методологии климатических проектов и их применение на практике (на примере компаний отдельных отраслей)
30. Формирование практики реализации климатических проектов с целью снижения вредных выбросов
31. Развитие инструментария перехода к циклической экономике
32. Анализ проектов с использованием экологического фактора при оценке затрат и выгод
33. Проблемы и инструменты перехода корпораций к экологически устойчивой модели развития
34. Инструменты декарбонизации деятельности компаний (на примере компаний реального сектора)
35. Инструменты декарбонизации деятельности компаний (на примере компаний сектора услуг)
36. Экологические рейтинги и их влияние на стоимость российских компаний