

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Факультет экономики и бизнеса

«Хобби в бизнес»

Подготовил: Копчугов А.В.

Москва - 2024

2016 год- активное катание на ВМХ, школа олимпийского резерва Сергея Высоцкого.

2017 год- создание группы ВКонтакте, продажа запчастей с Европы

2018 год- начало продажи б.у деталей ВКонтакте, разбор велосипедов

2019-2020 гг.- активное развитие группы ВКонтакте, связанное с пандемией Covid-19

2023 год- создание интернет магазина

2024 год- открытие розничной точки

Для повышения эффективности работы бизнеса и увеличения объема продаж необходим наем сотрудников, что влечет за собой аренду помещения с возможностью использования его в качестве пункта самовывоза

Анализ всех доступных вариантов показал, что открытие полноценного физического магазина будет более эффективным, так как это способствует:

- увеличению % доверия аудитории;
- увеличению ассортимента посредством ввода новых продуктов;
- вводу услуги ремонта, что невозможно в иных вариантах;
- возможности развивать бренд магазина;
- увеличению возможности создавать рекламные кампании.

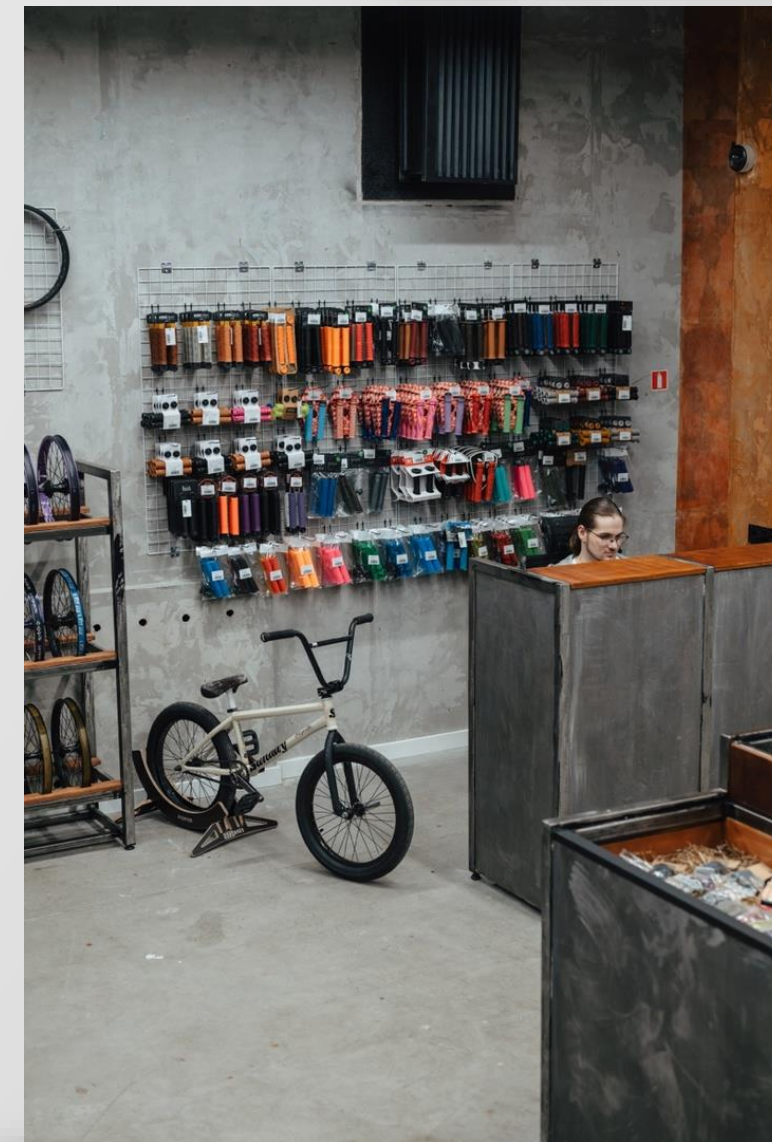
Помещение расположено по адресу:

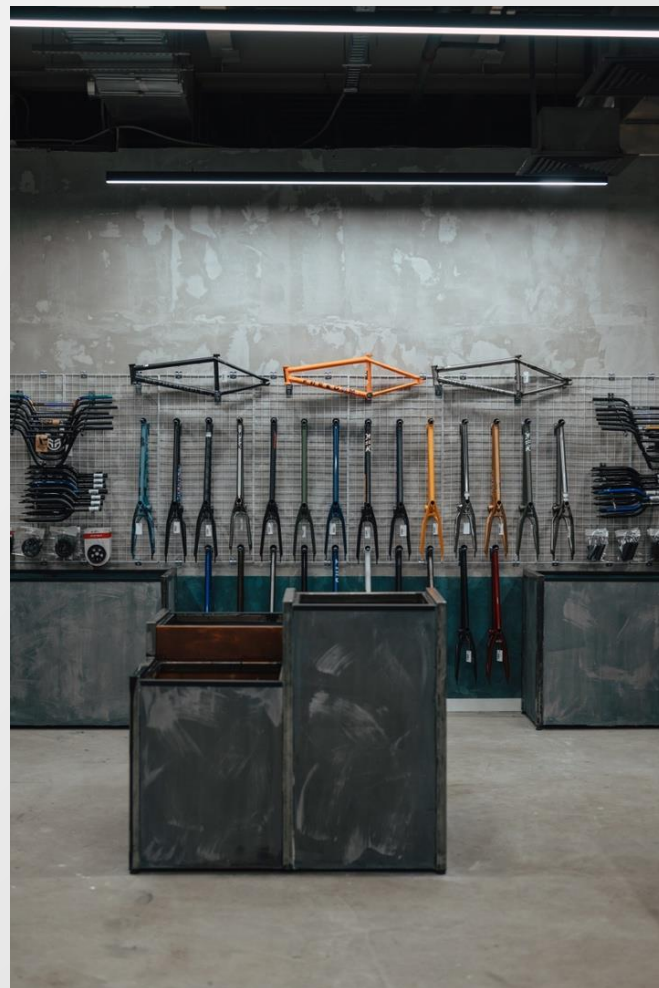
Сокольническая площадь 4 к1 с2, вход в магазин в 15 метрах от станции метро Сокольники.

Ассортимент включает в себя: ВМХ велосипеды, самокаты, запчасти, защиту и одежду для катания, аксессуары, а также б.у. запчасти. На данный момент единственный магазин данного типа в России.

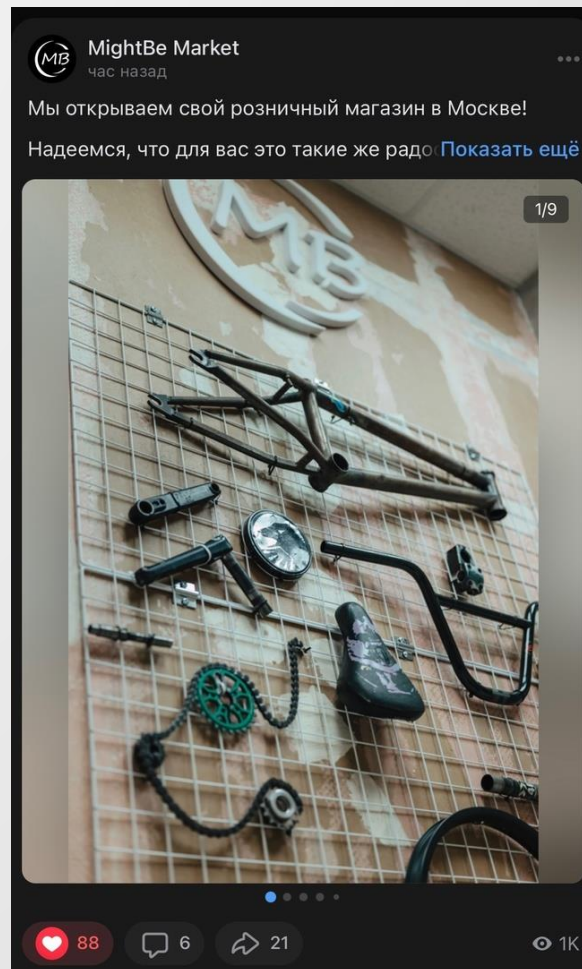
Имеет полноценную мастерскую, что в сочетании с ассортиментом б.у. запчастей в магазине позволяет предложить покупателю ряд дополнительных услуг (продажа старых деталей за определенную комиссию).

Магазин MightBe Bike





Открытие магазина



1. Использование системы учета
2. Ценовая политика
3. Стандартизация

Реклама?

На данный момент используем:

Реклама ВКонтакте

Реклама в Яндекс Директ

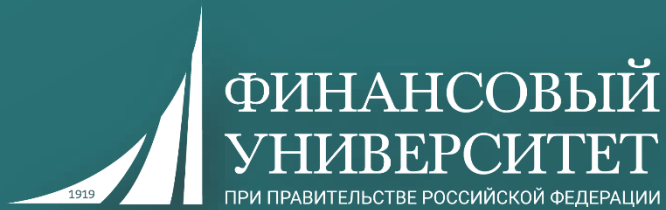
Наклейки в подарок к заказам

Своя команда

Есть ещё идеи?

Товары субституты или
что ещё можно добавить в ВМХ магазин?

Авито - один из первых каналов продаж
для начинающих предпринимателей



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Факультет экономики и бизнеса

«Хобби в бизнес»

Подготовил: Копчугов А.В.

Москва - 2024