

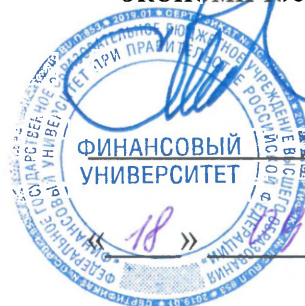
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(**Финансовый университет**)

**Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
На Совете Кафедры
иностраннх языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 10.09.2024 № 5

УТВЕРЖДАЮ
Декан Факультета международных
экономических отношений



П.С. Селезнев

2024 г.

ПРОГРАММА

дополнительная общеобразовательная программа

по подготовке к экзамену

«Китайский язык ВСТ (А) (Business Chinese Test (A))»

Общая характеристика программы

Цель программы

Целью программы «**Китайский язык ВСТ (А) (Business Chinese Test (А))**» является формирование знаний, а также совершенствование компетенций и автоматизация имеющихся навыков и умений, которые позволяют участвовать в межкультурной коммуникации и соответствуют уровню международного экзамена по китайскому языку (ВСТ А).

При разработке программы использованы следующие образовательные стандарты:

1. ФГОС 45.03.02 Лингвистика (уровень бакалавриата), Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. N 969 (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59448)

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- способность ясно строить устную и письменную речь;
- лексико-грамматические ресурсы иностранного языка;
- способность нестандартно применять рецептивные и продуктивные навыки;
- способность адаптироваться к теме, предложенной в соответствии с уровнем международного экзамена ВСТ А.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

Знать:

- значения лексических единиц, используемых в межличностном общении на иностранном языке в деловой сфере;
- лексико-грамматические особенности построения монологической и диалогической речи;
- грамматические структуры иностранного языка, которые используются в устном и письменном общении в деловой сфере.

Уметь:

- использовать полученные знания в ситуациях межкультурного взаимодействия и при выполнении заданий формата международного экзамена ВСТ А;
- выбирать вербальные и невербальные средства коммуникации, соответствующие ситуации делового общения;

- извлекать информацию при восприятии на слух монологических и диалогических высказываний на китайском языке в соответствии с конкретной задачей, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи.

Владеть:

- навыками выстраивания устной (монологической и диалогической) речи на китайском языке в межличностном общении в деловой сфере в соответствии с коммуникативной задачей;

- навыками грамотного и эффективного использования китайских источников информации;

- правилами чтения на китайском языке, грамматическими структурами китайского языка, которые используются в китайских источниках информации.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(**Финансовый университет**)

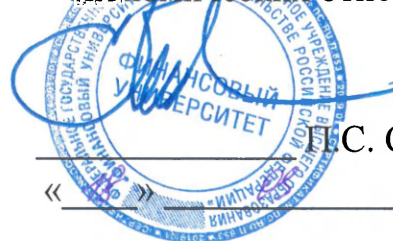
**Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**
ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

На Совете Кафедры
иностраннх языков и
межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений

Протокол от 10.09.2024 № 5

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета международных
экономических отношений



С. Селезнев

2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной общеобразовательной программы по подготовке к экзамену
«**Китайский язык ВСТ (A) (Business Chinese Test (A))**»

Требования к уровню образования слушателей	владение китайским языком на уровне не ниже HSK 1
Категории слушателей	все желающие
Срок обучения	трудоемкость программы (72 ак.ч.)
Форма обучения	очная, с использованием дистанционных технологий обучения
Режим занятий	не более 4 часов в день

Программа разработана старшим преподавателем Кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации Факультета международных экономических отношений Федотовым М.В. Занятия по программе «**Китайский язык ВСТ (A) (Business Chinese Test (A))**» проводят ведущие преподаватели Финансового университета.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной программы по подготовке к экзамену
«Китайский язык ВСТ (А) (Business Chinese Test (А))»

№ № п/п	Наименование темы	Трудоём- кость	В том числе				Самостоятельная работа ¹	Форма контроля
			Аудиторные занятия ¹					
		В часах	Всего	Лекции	Практи- ческие занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема 1. Приветствие. Самопрезентация и представление коллег. Дата и время в деловом общении.	8	6	-	6	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
2	Тема 2. Деловая беседа по телефону. Где находится офис Вашей компании?	10	8	-	8	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
3	Тема 3. Этикет при деловой встрече и на банкете.	10	8	-	8	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
4	Тема 4. Деньги. Посещение магазина. Деловые подарки.	10	8	-	8	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
5	Тема 5. Командировка в Китай. Бронирование гостиницы, билетов на поезд, самолет.	10	8	-	8	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
6	Тема 6. Распорядок дня. Рабочий план.	10	8	-	8	2	Выполнение практических заданий и тренировочных упражнений.	
7	Тема 7. Моя работа. Это наш новый продукт.	12	8	-	8	4	Выполнение практических заданий и	

¹ С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

							тренировочных упражнений.
8	Тема 8. Закрепление пройденного материала	2	2	-	2	-	В форме письменного теста и (или) устного опроса
	Всего:	72	72	-	56	16	
	Общая трудоемкость программы:	72	72	-	56	16	

Заведующий Кафедры иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

**Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Факультета международных экономических отношений**

Календарный учебный график

**дополнительной общеобразовательной программы по подготовке к экзамену
«Китайский язык ВСТ (А) (Business Chinese Test (А))»**

Объем программы 72 часа (2 з.е.). Продолжительность обучения 4 месяца.

Форма обучения – очная с использованием дистанционных технологий обучения.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п/	Наименование дисциплины (модулей)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	13 неделя	14 неделя	Итого
1	Тема 1. Приветствие. Самопрезентация и представление коллег. Дата и время в деловом общении.	4	4													8
2	Тема 2. Деловая беседа по телефону. Где находится офис Вашей компании?			5	5											10
3	Тема 3. Этикет при деловой встрече и на банкете.					5	5									10
4	Тема 4. Деньги. Посещение магазина. Деловые подарки.							5	5							10
5	Тема 5. Командировка в Китай. Бронирование гостиницы, билетов на поезд, самолет.									5	5					10
6	Тема 6. Распорядок дня. Рабочий план.											5	5			10
7	Тема 7. Моя работа. Это наш новый продукт.													6	6	12
8	Тема 8. Закрепление пройденного материала														2	2
	ВСЕГО:															72

Заведующий Кафедры иностранных языков
и межкультурной коммуникации
Факультета международных
экономических отношений



И.И. Климова