



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«07» декабря 2022 г.

№ 2936/0

Москва

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(Институт онлайн-образования)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от Департамента логистики и маркетинга Факультета экономики и бизнеса (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор Института онлайн-образования

А.В. Лукичёв

Работа с документами

Согласование проекта приказа о "УМПП": Департамент логистики и маркетинга - Задание

Главная | Входящие | Сервис | Вид | Документ

Выполнить | Открыть в браузере | Копировать ссылку | Создать маршрут | Создать подзаголовок | Орфографический словарь | Автоподпись | Лист | Создать документ | Открыть карточку | Поиск доступа

Действия | Карточка | Метки | Согласования | Входящие

Перепослать | Предпросмотр | Состояние

Тема: **Согласование проекта приказа о "УМПП": Департамент логистики и маркетинга**

Инициатор: **Орешникова Светлана Александровна**

Исполнитель: **Мудрова Екатерина Сергеевна**

Срок:

Входящие:

- УМПП О назначении тех ВКР и НР Д/Д/М. Департамент логистики и маркетинга
- УМПП Приложение к приказу. Департамент логистики и маркетинга

История действий	Срок
<ul style="list-style-type: none"> Согласование проекта приказа о "УМПП": Департамент логистики и маркетинга Орешникова Светлана Александровна 05.11.2022 15:14 Маршрут: Универсальный ТМ проекта приказа 	В работе
<ul style="list-style-type: none"> Орешникова Светлана Александровна 05.11.2022 15:15 Направить Адресату с ЭП 	Адресату с ЭП
<ul style="list-style-type: none"> Венда Франц Детлеф 05.11.2022 15:17 Подписать 	Подписать
<ul style="list-style-type: none"> Орешникова Светлана Александровна 05.11.2022 15:18 Направить Адресату без ЭП 	Адресату без ЭП
<ul style="list-style-type: none"> Пановская Полина Ивановна 05.12.2022 15:34 На доработку 	На доработку
<ul style="list-style-type: none"> Орешникова Светлана Александровна 05.12.2022 15:35 Документ доработан в соответствии с предъявленными требованиями. Прошу подписать 	Управление на платформе согласований
<ul style="list-style-type: none"> Орешникова Светлана Александровна 05.12.2022 15:42 Направить Адресату с ЭП 	Адресату с ЭП
<ul style="list-style-type: none"> Бригаднова Наталья Владимировна 05.12.2022 15:47 Подписать 	Подписать
<ul style="list-style-type: none"> Орешникова Светлана Александровна 05.12.2022 15:50 Направить Адресату без ЭП 	Адресату без ЭП

ИД задания: 151935 | ИД задания: 1517965 | Дата изменения: 05.12.2022 15:18:39 | Просмотр

Подпись документа "УМПП О назначении тех ВКР и НР Д/Д/М. Департамент логистики и маркетинга"

Главная

Подписать | Сертификат | Сервисы | Подписать | Сервисы | Подписать | Сервисы | Подписать | Сервисы

Версия 1

- Венда Франц Детлеф
Дата подписи: 05.11.2022 15:17:25
- Бригаднова Наталья Владимировна
Дата подписи: 05.12.2022 11:46:56

Приложение

к приказу Финуниверситета

от 07.12.2022 № 2936/0

Институт онлайн-образования

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Продуктовый маркетинг и аналитика"

I курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - ДПМиА22-1м				
1	Айтюкова Юлия Маратовна	Развитие digital-инструментов при формировании стратегии клиентоориентированного маркетинга	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
2	Алешина Екатерина Сергеевна	Аналитические модели прогноза поведения потребителей при изменении рыночных трендов	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
3	Аяцков Дмитрий Александрович	Методы визуализации данных как инструмент бизнес-анализа в условиях глобальной экономической нестабильности	Горелова Тамара Петровна	к.э.н., доцент, доцент
4	Брычкова Елизавета Андреевна	Управление взаимоотношениями с постоянными клиентами в условиях конкурентной среды	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
5	Брюховецкая Светлана Владимировна	Анализ конъюнктуры рынка образовательных услуг Финансового университета	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
6	Буховцова Кристина Игоревна	Совершенствование методов визуализации данных как инструмента бизнес-анализа	Лозик Нина Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
7	Васильев Владислав Сергеевич	Маркетинговое планирование онлайн-продаж в условиях нестабильной экономики	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор

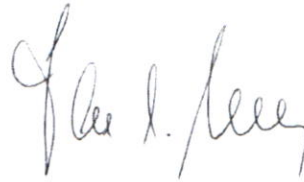
№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
8	Габдулхакова Аделина Руслановна	Управление комплексом маркетинга современной организации на B2C-рынке в условиях нестабильности	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
9	Голицына Анастасия Андреевна	Разработка программы продвижения нового продукта на розничный рынок	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
10	Ермошина Анастасия Романовна	Формирование бренда на розничном рынке образовательных услуг в Рунете	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор
11	Жданов Виктор Владимирович	Стратегия повышения эффективности и результативности маркетинга производственной организации в целях выхода на новый рынок	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
12	Ибрагимова Анастасия Тимуровна	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в конкурентной интернет-среде	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
13	Керимова Камилла Идрисовна	Предиктивное моделирование поведения потребителей для формирования рыночных трендов	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
14	Козлов Максим Александрович	Разработка стратегии digital-маркетинга на B2B-рынке	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
15	Колотушкина Ирина Игоревна	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина на российском рынке	Балова Сюзана Лядиновна	к.э.н., доцент, доцент
16	Крыль Елена Сергеевна	Разработка ассортиментной политики организации в условиях экономической нестабильности	Тюрин Дмитрий Валерьевич	к.э.н., доцент, доцент
17	Лучай Игорь Глебович	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в интернет-среде на рынке дополнительного образования	Фирсова Ирина Анатольевна	д.э.н., доцент, профессор

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
18	Малова Юлия Сергеевна	Медиапланирование в стратегии продуктового маркетинга организации	Балова Сюзана Лядиновна	к.э.н., доцент, доцент
19	Матвеева Валерия Александровна	Развитие франчайзинга как возможности выхода на региональные и международные рынки	Левوشيц Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
20	Мичкова Анна Александровна	Анализ изменения спроса на товарный ассортимент организации на рынке B2B в сегменте общественного питания в условиях экономической неопределенности и нарушения логистических цепей	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
21	Овчинников Никита Константинович	Исследование мотивации потребителей образовательных продуктов Финансового университета	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
22	Ольшанский Аркадий Михайлович	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина в условиях нестабильного спроса	Левوشيц Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
23	Очилбоева Нозила Хуршидзоновна	Исследование и разработка стратегии продуктового маркетинга при формировании нового бизнеса	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент
24	Петренко Полина Алексеевна	Исследование поведения потребителей на российском рынке совместного потребления (Sharing Economy)	Карпова Светлана Васильевна	д.э.н., профессор, профессор
25	Петрухин Евгений Андреевич	Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности организации	Розанова Татьяна Павловна	д.э.н., профессор, профессор
26	Политова Дарья Дмитриевна	Совершенствование качественных методов в маркетинговых исследованиях в организации	Козлова Надежда Павловна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
27	Савинов Егор Константинович	Формирование стратегии клиентоориентированного маркетинга для развития конкурентного преимущества организации	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
28	Смирнова Екатерина Михайловна	Разработка программы маркетинга влияния с учетом психологических факторов поведения потребителей на рынке FMCG-товаров	Пономарева Марина Александровна	к.э.н., доцент, доцент
29	Сухонин Николай Алексеевич	Анализ сезонных колебаний продаж цифрового продукта	Солдатова Наталья Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
30	Съедина Татьяна Андреевна	Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности организации в условиях санкций	Рожков Илья Вячеславович	к.э.н., доцент, доцент
31	Тепсаев Ренат Магомедович	Развитие модели ценности клиента и ее использование при внедрении CRM-системы	Солдатова Наталья Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
32	Трохименко Георгий Алексеевич	Управление процессом разработки и создания цифровых продуктов	Солдатова Наталья Федоровна	к.э.н., доцент, доцент
33	Фадеева Александра Алексеевна	Исследование покупательского поведения на российском рынке электронной коммерции	Розанова Татьяна Павловна	д.э.н., профессор, профессор
34	Чулков Михаил Глебович	Влияние экономико-политической ситуации на российский рынок рекламы	Пономарева Марина Александровна	к.э.н., доцент, доцент
35	Щукина Виктория Дмитриевна	Разработка стратегии репозиционирования на основе аудита отношений с клиентами в условиях изменения потребительских предпочтений	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5

Руководитель Департамента
логистики и маркетинга
Факультета экономики и бизнеса



Ф.- Д. Венде