



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«20» февраля 2024 г.

№ 0323/о

Москва

**О замене руководителей
(Институт открытого образования)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, и в связи с изменением индивидуальной плановой учебной нагрузки ППС

п р и к а з ы в а ю:

внести в приказ Финуниверситета от 07.12.2022 № 2936/о «О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Институт онлайн-образования)» изменения:

заменить руководителей выпускных квалификационных работ студентов, изложив порядковые номера 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 17 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 списка студентов учебной группы ДПМиА22-1м в приложении к приказу от 07.12.2022 № 2936/о в редакции согласно приложению, к настоящему приказу.

Основание: докладная записка заведующего кафедрой логистики
Факультета экономики и бизнеса Венде Ф.Д.

Директор
Института открытого образования

Т.В. Братарчук

Работа с документами Согласование задачи "УМПП" Кафедра логистики - Задание

Главная Вложения Сервис Вид Документ

Выполнить Сохранить Сохранить и закрыть Копировать ссылку Вставить Копировать Найти Найти далее Заменить Орфография Печать Восстановить по умолчанию Шрифт Перенос по словам

Действия Картонка Система маршрута Подзадача Маршрут Подзадача Орфография Автотексты Текст Лист Согласования Открыть карточку Права доступа Вложения

Переписка Предпросмотр Состояние

Тема: **Согласование задачи "УМПП" Кафедра логистики**

Инициатор: **Ращкина Анастасия Федоровна**

Исполнитель: **Евтюгина Анастасия Александровна** Срок:

<ul style="list-style-type: none"> Согласование задачи "УМПП" Кафедра логистики Ращкина Анастасия Федоровна 08.02.2024 17:53 Маршрут: Универсальный ТМР проектов правозащиты Ращкина Анастасия Федоровна 08.02.2024 18:12 Направить Адресату с ЭП Венде Франк Детлеф 08.02.2024 16:20 Подписать Ращкина Анастасия Федоровна 09.02.2024 10:15 Направить Адресату без ЭП Ваткина Екатерина Олеговна 09.02.2024 10:25 Согласовано. Ращкина Анастасия Федоровна 09.02.2024 10:35 Направить Адресату без ЭП 	В работе Адресату с ЭП Подписать Адресату без ЭП Согласовано Адресату без ЭП
--	---

ИД задачи: 1941104 | ИД задания: 21447004 | Дата изменения: 12.02.2024 10:48:18 | Просмотр

Редактирование текста

Сохранить Сохранить и закрыть Вставить Копировать Найти Найти далее Заменить Орфография Печать Восстановить по умолчанию Шрифт Перенос по словам

Действия Буфер обмена Поиск Сервис Вид

Информация о подписании документа "О замене руководителей ДПМ-А22-1м"

Подписал: Ваткина Екатерина Олеговна
 Сертификат: 0B8497400B8E1E78559F7EED9D6DD42F4F12ABD6
 Серийный номер: 5900009FA6C8E384258426ED40001000009FA
 Тип подписи: Утверждающая подпись
 Срок действия: с 03.07.2023 по 27.06.2024
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

Подписал: Венде Франк Детлеф
 Сертификат: DF8AE1CC8B257FE8204692C90B2F6C509A4AD4B9
 Серийный номер: 590000802DE90B86D1AC452AB000200000B02
 Тип подписи: Утверждающая подпись
 Срок действия: с 15.01.2024 по 15.01.2025
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

1/1

Приложение
к приказу Финуниверситета
от 20.02.2024 № 0383/0

Внесение изменений
в приложение к приказу Финуниверситета
от 07.12.2022 № 2936/0

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - ДПМиА22-1м				
1	Айтюкова Юлия Маратовна	Развитие digital-инструментов при формировании стратегии клиентоориентированного маркетинга	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
2	Алешина Екатерина Сергеевна	Аналитические модели прогноза поведения потребителей при изменении рыночных трендов	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
3	Аяцков Дмитрий Александрович	Методы визуализации данных как инструмент бизнес-анализа в условиях глобальной экономической нестабильности	Левосишч Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
4	Брычкова Елизавета Андреевна	Управление взаимоотношениями с постоянными клиентами в условиях конкурентной среды	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
5	Брюховецкая Светлана Владимировна	Анализ конъюнктуры рынка образовательных услуг Финансового университета	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
6	Буховцова Кристина Игоревна	Совершенствование методов визуализации данных как инструмента бизнес-анализа	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
7	Васильев Владислав Сергеевич	Маркетинговое планирование онлайн-продаж в условиях нестабильной экономики	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
8	Габдулхакова Аделина Руслановна	Управление комплексом маркетинга современной организации на B2C-рынке в условиях нестабильности	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
9	Голицына Анастасия Андреевна	Разработка программы продвижения нового продукта на розничный рынок	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
10	Ермошина Анастасия Романовна	Формирование бренда на розничном рынке образовательной услуг в Рунете	Левопищ Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
11	Жданов Виктор Владимирович	Стратегия повышения эффективности и результативности маркетинга производственной организации в целях выхода на новый рынок	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
12	Ибрагимова Анастасия Тимуровна	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в конкурентной интернет-среде	Левопищ Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
13	Керимова Камилла Идрисовна	Предиктивное моделирование поведения потребителей для формирования рыночных трендов	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
14	Козлов Максим Александрович	Разработка стратегии digital-маркетинга на B2B-рынке	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
15	Колотушкина Ирина Игоревна	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина на российском рынке	Левопищ Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
16	Крыль Елена Сергеевна	Разработка ассортиментной политики организации в условиях экономической нестабильности	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
17	Лучай Игорь Глебович	Разработка и реализация маркетинговой стратегии организации в интернет-среде на рынке дополнительного образования	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
19	Матвеева Валерия Александровна	Развитие франчайзинга как возможности выхода на региональные и международные рынки	Левопищ Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
20	Мичкова Анна Александровна	Анализ изменения спроса на товарный ассортимент организации на рынке B2B в сегменте общественного питания в условиях экономической неопределенности и нарушения логистических цепей	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
21	Овчинников Никита Константинович	Исследование мотивации потребителей образовательных продуктов Финансового университета	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
22	Ольшанский Аркадий Михайлович	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина в условиях нестабильного спроса	Левосиич Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
23	Очилбоева Нозила Хуршиджоновна	Организация и планирование деятельности службы маркетинга в организации	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
24	Петренко Полина Алексеевна	Исследование поведения потребителей на российском рынке совместного потребления (Sharing Economy)	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
25	Петрухин Евгений Андреевич	Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности организации	Левосиич Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
26	Политова Дарья Дмитриевна	Совершенствование качественных методов в маркетинговых исследованиях в организации	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
27	Савинов Егор Константинович	Формирование стратегии клиентоориентированного маркетинга для развития конкурентного преимущества организации	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
28	Смирнова Екатерина Михайловна	Разработка программы маркетинга влияния с учетом психологических факторов поведения потребителей на рынке FMCG-товаров	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
29	Сухонин Николай Алексеевич	Анализ сезонных колебаний продаж цифрового продукта	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
30	Сьедина Татьяна Андреевна	Использование информационных технологий в маркетинговой деятельности организации в условиях санкций	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
31	Тепсаев Ренат Магомедович	Развитие модели ценности клиента и ее использование при внедрении CRM-системы	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
32	Трохименко Георгий Алексеевич	Управление процессом разработки и создания цифровых продуктов	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
33	Фадеева Александра Алексеевна	Исследование покупательского поведения на российском рынке электронной коммерции	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
34	Чулков Михаил Глебович	Влияние экономико-политической ситуации на российский рынок рекламы	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор

Заведующий кафедрой логистики
Факультета экономики и бизнеса

 Венде Ф.-Д.