



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«27» февраля 2024 г.

№ 0428/0

Москва

**Об изменении тем
выпускных квалификационных работ студентов
(Институт открытого образования)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

внести в приказ Финуниверситета от 07.12.2022 № 2936/о «О закреплении за студентами тем и руководителей выпускных квалификационных работ (Институт онлайн-образования)» изменения:

изменить темы выпускных квалификационных работ студентов, изложив порядковые номера 2, 8, 10, 13, 14, 16, 23, 24, 28, 33 списка студентов учебной группы ДПМиА22-1м в приложении к приказу в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Основание: заявления студентов.

Директор
Института открытого образования

Т.В. Братарчук

Работа с документами

Согласование задачи "УМПП" Кафедра логистики - Задание

Главная | Вложенная | Сервис | Вид | Документ

Выполнить | Действия | Сохранить и закрыть | Копировать ссылку | Картажи | Схема маршрута | Маршрут | Создать подзамену | Подмена | ABC | Орфография | Автоисп. | Текст | Лист | Согласования | Открыть карточку | Права доступа | Вложения

Перелиска | Предпросмотр | Состояние

Тема: **Согласование задачи "УМПП" Кафедра логистики**

Инициатор: **Рашикина Анастасия Федоровна**

Исполнитель: **Вяткина Анастасия Александровна** Срок:

Согласование задачи "УМПП" Кафедра логистики
 Рашикина Анастасия Федоровна 03.02.2024 10:12
 Маршрут: Универсальный ТМР проектов приказы В работе

- Рашикина Анастасия Федоровна 03.02.2024 10:15
Направить Адресату с ЭП Адресату с ЭП
- Венде Франк Детлеф 06.02.2024 18:28
Подписать Подписать
- Рашикина Анастасия Федоровна 09.02.2024 10:17
Направить Адресату без ЭП Адресату без ЭП
- Вяткина Екатерина Олеговна 09.02.2024 10:28
Согласовано. Согласовано
- Рашикина Анастасия Федоровна 09.02.2024 10:36
Направить Адресату без ЭП Адресату без ЭП

ИД задачи: 1941139 | ИД задания: 21447017 | Дата изменения: 12.02.2024 11:53:37 | Промолч

Редактирование текста

Главная | Создать и закрыть | Сохранить | Вставить | Вырезать | Копировать | Найти | Найти далее | ABC | Орфография | Печать | Восстановить по умолчанию | Шрифт | Перенос по словам | Вид

Информация о подписании документа "Об изменении тем ВКР ДПММА22-1м"

Подписал: Вяткина Екатерина Олеговна
 Сертификат: 0B8497400B8E1E789597EED9D6DD42F4F12A8D6
 Серийный номер: 5900009FA6C5E384258426ED40001000009FA
 Тип подписи: Утверждающая подпись
 Срок действия: с 03.07.2023 по 27.06.2024
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

Подписал: Венде Франк Детлеф
 Сертификат: DF8AE1CCB257FE8204692C9082F6C509A4AD489
 Серийный номер: 5900000B02DE908B6D1AC452AB000200000B02
 Тип подписи: Утверждающая подпись
 Срок действия: с 15.01.2024 по 15.01.2025
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

1/1

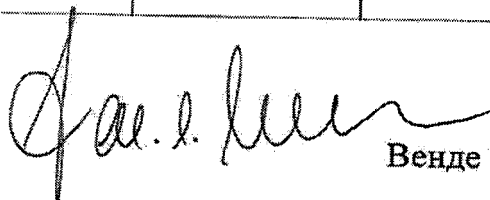
Приложение
к приказу Финуниверситета
от 27.02.2024 № 0428/0

Внесение изменений
в приложение к приказу Финуниверситета
от 07.12.2022 № 2936/о

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа - ДПМиА22-1м				
2	Алешина Екатерина Сергеевна	Разработка маркетинговой стратегии бренда на рынке косметики	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
8	Габдулхакова Аделина Руслановна	Управление комплексом маркетинга ПАО «Авиакомпания «Ютейр» на пассажирском рынке авиаперевозок в условиях нестабильности	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
10	Ермошина Анастасия Романовна	Совершенствование маркетинговой стратегии образовательной организации в интернет-среде	Левович Наталья Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
13	Керимова Камилла Идрисовна	Проектирование пользовательского опыта использования тестирующих систем в сегменте образовательных услуг	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
14	Козлов Максим Александрович	Имплементация data-driven подхода для повышения маркетинговой эффективности телеком-компаний в условиях цифровой трансформации	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
16	Крыль Елена Сергеевна	Разработка ассортиментной политики организации в условиях экономической нестабильности	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
23	Очилбоева Нозила Хуршиджоновна	Организация и планирование деятельности службы маркетинга в производственной компании	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя
1	2	3	4	5
24	Петренко Полина Алексеевна	Исследование поведения потребителей на динамично развивающемся российском рынке электронной коммерции	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
28	Смирнова Екатерина Михайловна	Экосистема как новая продуктовая модель: формирование стратегии позиционирования	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
33	Фадеева Александра Алексеевна	Маркетинговое исследование рынка калийных удобрений в России и мире	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой логистики
Факультета экономики и бизнеса



Венде Ф.-Д.