



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«04» марта 2024 г.

№

0523/0

Москва

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(Институт открытого образования)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 18.10.2021 № 2203/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами, обучающимися по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры логистики Факультета экономики и бизнеса (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор
Института открытого образования

Т.В. Братарчук

Соглашение задачи "УМПП" Кафедра логистики - Задание

Главная Вложения Сервис Вид

Выполнить Сохранить Копировать ссылку Ссылка маршрута Создать подзадачу ABC Орфография Автотексты Лист Права доступа

Действие Карточка Маршрут Подзадача Текст Соглашения Вложения

Переписка Предпросмотр Состояние

Тема: **Соглашение задачи "УМПП" Кафедра логистики**

Инициатор: **Рашкина Анастасия Федоровна**

Исполнители: **Антимина Дарья** Срок:

Соглашение задачи "УМПП" Кафедра логистики Рашкина Анастасия Федоровна 29.02.2024 10:52 Маршрут: Универсальный ТМР проектов приказов	В работе
Рашкина Анастасия Федоровна 29.02.2024 10:55 Направить Адресату с ЭП	Адресату с ЭП
Вилде Франк Детлеф 29.02.2024 10:55 Подписать	Подписать
Рашкина Анастасия Федоровна 29.02.2024 10:57 Направить Адресату с ЭП	Адресату с ЭП
Виткина Екатерина Олеговна 29.02.2024 12:26 Подписать	Подписать
Рашкина Анастасия Федоровна 29.02.2024 12:32 Направить Адресату без ЭП	Адресату без ЭП

ИД задачи: 1957156 ИД задания: 21601661 Дата изменения: 29.02.2024 13:20:58 Просмотр

Редактирование текста

Главная Сохранить Сохранить в облаке Вырезать Вставить Найти Найти далее Найти Заменить Орфография Печать Восстановить по умолчанию Шрифт Перенос по словам

Действие Буфер обмена Поиск Сервис Вид

Информация о подписании документа "Закрепление тем ВКР и научных руководителей ДПМхА23-1м"

Подписал: Виткина Екатерина Олеговна
 Сертификат: 0B849740C8B8E1E78959F7EE09B6DD042F4F12ABD6
 Серийный номер: 59000009FAC6CE384258426D400010000C9FA
 Тип подписи: Визуальная подпись
 Срок действия: с 03.07.2023 по 27.06.2024
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

Подписал: Вилде Франк Детлеф
 Сертификат: DF3AE1C8B6257F68204692C90B2F6C509AA4A0489
 Серийный номер: 5900000B02DE96B6D1AC452AB00020C000802
 Тип подписи: Визуальная подпись
 Срок действия: с 15.01.2024 по 15.01.2025
 Центр сертификации: FADIRECTUM-CA

Приложение
к приказу Финуниверситета
от 04.03.2024 № 0523/0

Институт открытого образования

Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность программы "Продуктовый маркетинг и аналитика"

1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
Учебная группа - ДПМиА23-1м				
1	Александров Тимофей Дмитриевич	Использование информационных технологий в рекламной деятельности организации «Мистраль алко»	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
2	Антропова Дарья Александровна	Разработка стратегии инфлюенс-маркетинга на рынке книжного ритейла в условиях снижения спроса	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
3	Баландин Григорий Кириллович	Исследование покупательского поведения на российском автомобильном рынке	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
4	Бандакова Алёна Михайловна	Цифровой спортивный медиа-маркетинг: управление коммуникациями в спортивной индустрии	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
5	Белкин Даниил Львович	Совершенствование директ-маркетинга в целях увеличения товарооборота розничной продуктовой сети	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
6	Бобровский Юрий Евгеньевич	Формирование спроса и стимулирование продаж в сфере велоспорта для выбранного сегмента	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
7	Бойцова Кристина Орестовна	Организация событийного маркетинга в популяризации российского бренда на развивающемся fashion-рынке	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
8	Борисенко Елизавета Игоревна	Применение методов анализа ассортимента предприятий розничной торговли в условиях развития электронной коммерции	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
9	Василенко Константин Константинович	Методы визуализации данных как инструмент бизнес-анализа на рынке электронной коммерции	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
10	Васильцев Илья Евгеньевич	Применение инструментов поведенческой экономики на рынке электронной коммерции	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
11	Гаврилов Андрей Сергеевич	Разработка портфеля маркетинговых метрик «СберМаркетинга»	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
12	Горохова Даниэль Владимировна	Разработка маркетингового исследования в целях переключения потребительской лояльности на новые косметические бренды в условиях санкций	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
13	Грязнов Игорь Александрович	Организация и планирование деятельности службы продуктового маркетинга на розничном рынке	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
14	Дегтярев Владимир Андреевич	Оценка результативности маркетинговых кампаний на различных этапах жизненного цикла товара (на примере лимонадов)	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
15	Звонарева Светлана Алексеевна	Формирование потребительской лояльности для продвижения бренда в сфере платных медицинских услуг	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
16	Иркин Степан Сергеевич	Применение аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики на кредитном рынке	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
17	Караханова Екатерина Сергеевна	Разработка антикризисной маркетинговой стратегии организации на рынке оптовой торговли	Левощич Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
18	Катаева Мария Валерьевна	Разработка комплекса маркетинга для ИП Левикая Софья Дмитриевна на рынке фитнес-услуг	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
19	Ковтуненко Максим Игоревич	Медиапланирование в стратегии продуктового маркетинга розничной организации	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
20	Кондрашина Дарья Дмитриевна	Формирование стратегии клиентоориентированного маркетинга на B2C-рынке в целях формирования конкурентных преимуществ организации	Левощич Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
21	Коржева Ольга Вадимовна	Исследование мотивации потребителей продукта в условиях трансформации рынка шоколадных изделий	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
22	Корницкая Любовь Владимировна	Разработка маркетинговой стратегии для вывода нового продукта на рынок товаров повседневного спроса в условиях конкурентной среды	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
23	Кубасова Арина Рафаэльевна	Разработка и реализация стратегии digital-маркетинга организации на рынке строительных материалов	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
24	Леонцева Дарья Павловна	Разработка маркетинговой стратегии вывода нового продукта на рынок FMCG	Левощич Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
25	Лисичкин Глеб Олегович	Управление взаимоотношениями с постоянными покупателями на B2C-рынке в условиях усиления конкуренции	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
26	Лукьянов Роман Константинович	Исследование и разработка стратегии продуктового маркетинга при создании нового бизнеса на рынке одежды и аксессуаров	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
27	Макаров Егор Владимирович	Разработка стратегии digital-маркетинга на B2B-рынке в сегменте ФинТех	Левосич Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
28	Миронов Михаил Алексеевич	Совершенствование рекламной деятельности в российском автобизнесе для повышения продаж новых брендов	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
29	Мухиэддин Жад	Методы визуализации данных как инструмент бизнес-анализа организации на рынке электронной коммерции	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
30	Новоселов Андрей Сергеевич	Внедрение ИТ-технологий в рекламу организации на автомобильном рынке в условиях санкций	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
31	Омаров Кирилл Олегович	Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегических маркетинговых решений розничной организации в выборе ценовой политики	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
32	Пархоменко Анастасия Андреевна	Маркетинг партнерских отношений на B2B-рынке для стимулирования продаж автоматизированных продуктов	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
33	Сария Ксения Вадимовна	Анализ и прогноз развития финансового рынка при формировании эффективной маркетинговой деятельности организации	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
34	Смолина Алика Владимировна	Развитие франчайзинга как возможность выхода компании на региональные рынки на примере сферы услуг	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
35	Соколов Максим Павлович	Разработка предложений по повышению имиджа и репутации организации на B2B-рынке технологических инноваций с учётом ESG-концепции	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
36	Спирин Святослав Павлович	Бенчмаркинг для повышения результативности деятельности организации на строительном рынке	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
37	Стратонов Михаил Михайлович	Анализ маркетинговой стратегии запуска продукта на розничном рынке в условиях снижения спроса	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
38	Сушко Артем Николаевич	Управление комплексом маркетинга производственной компании ООО «ЭСТИМ» на рынке премиальных товаров в условиях неудовлетворительного спроса	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
39	Тахаудинов Артур Рустамович	Управление процессом разработки и создания цифровых продуктов на рынке EdTech	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
40	Трошина Полина Дмитриевна	Использование инструментов бренд-маркетинга как способ повышения конкурентоспособности компаний FMCG-отрасли	Левович Наталия Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
41	Уткин Александр Владимирович	Маркетинговое планирование продаж на динамично-развивающемся рынке электронной коммерции	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя (консультанта)	Учёная степень, учёное звание, должность руководителя (консультанта)
1	2	3	4	5
42	Федоров Алексей Андреевич	Аналитические модели прогноза поведения клиентов на B2C-рынке как фактор получения конкурентных преимуществ	Жильцов Денис Анатольевич	к.э.н., доцент
43	Фисюк Василий Владимирович	Организация и планирование деятельности службы продуктового маркетинга в ООО «Меркурий»	Меркулина Ирина Анатольевна	д.э.н., профессор, профессор
44	Фоломеева Марина Александровна	Применение методов анализа ассортимента при работе с маркетплейсами	Жильцова Ольга Николаевна	к.э.н., доцент, доцент
45	Шерстюк Валерия Александровна	Конкурентный анализ маркетинговых стратегий для продвижения продукта на FMCG-рынке	Эльканова Елена Алексеевна	к.э.н., доцент
46	Шивинская Мария Александровна	Совершенствование digital-стратегии образовательного продукта на EdTech-рынке в условиях усиленной конкуренции	Ларин Олег Николаевич	д.т.н., профессор, профессор
47	Шканова Наталья Александровна	Разработка стратегии позиционирования для выхода на рынок нового детского развивающего центра	Левовиц Наталья Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент
48	Шугаев Кирилл Юрьевич	Разработка стратегии продвижения интернет-магазина на рынке нишевых продуктов	Левовиц Наталья Вячеславовна	к.э.н., доцент, доцент

Заведующий кафедрой логистики
Факультета экономики и бизнеса


Венде Ф.-Д.