

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
экспериментальной лаборатории «Нейротехнологии в управлении»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
по организации и проведению научно-исследовательских и прикладных работ
по следующим направлениям:

1. Тестирование концепции рекламных кампаний:
 - айдентика бренда (бренднейминг, логотип, брендбук и др.);
 - реклама (видео, печатная, наружная и др.)
 - упаковка и др.
2. Исследование интерфейсов сайтов, мобильных приложений, компьютерных программ.
3. Исследование цифровой среды образовательных организаций (онлайн-курсы, электронные учебники, информационно-образовательные ресурсы, сайты образовательных организаций).
4. Проведение аудита диджитал-стратегии компании, в том числе сайта компании, интернет-магазина, мобильного приложения.
5. Оценка мотивации и эффективности работы персонала (выявление факторов, оказывающих влияние на эффективность и производительность труда, периода выработки, оптимального срока выполнения рабочих задач).
6. Тестирование торговых пространств (P.O.S.):
 - планировка торговых помещений;
 - мерчандайзинг;
 - выкладка товаров;
 - размещение элементов навигации и indoor-рекламы.

В случае заинтересованности, просим обращаться по e-mail: svkarpova@fa.ru.

Зав. экспериментальной лабораторией
«Нейротехнологии в управлении»
департамента «Логистика и маркетинг»
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации,
д.э.н., профессор



С.В. Карпова