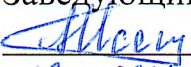


ФИНУНИВЕРСИТЕТ
Факультет «Высшая школа
управления»
Кафедра общего и проектного
менеджмента

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Профиль: «Менеджмент и
управление бизнесом»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Кафедры общего и
проектного менеджмента
от 29 августа 2024 г.
Протокол №1
Заведующий кафедрой
 А.А. Ксенофонтов
«12» августа 2024 г.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
тем выпускных квалификационных работ
на 2024/2025 учебный год

ВКР как стартап

1. Разработка предпринимательского проекта в сфере...
2. Создание и выведение нового продукта на рынок
3. Стартап по разработке и внедрению ...
4. Стартап по созданию ...
5. Создание и продвижение нового продукта (на примере ...)

Проектное управление

6. Разработка и внедрение проекта адаптации персонала организации
7. Разработка и внедрение проекта корпоративного университета
8. Оценка зрелости проектного управления организации
9. Внедрение проектного офиса как инструмента управления проектами организации
10. Организация проектного офиса на основе оценки зрелости проектного управления организацией
11. Определение конкурентных преимуществ и разработка проекта развития организации
12. Проект по улучшению корпоративной культуры организации и механизм его реализации
13. Совершенствование управления командой проекта в условиях неопределённости внешней среды (*конкретизировать проект*)
14. Внедрение методологии OKR с целью повышения эффективности управления командой проекта
15. Создание и эффективное управление распределенной командой проекта
16. Управление ключевыми компетенциями команды проекта
17. Проектирование внедрения экосистемного подхода в управлении организацией
18. Управление интересами стейкхолдеров проекта

19. Управление проектом реинжиниринга бизнес-процессов компании
20. Управление коммуникациями проекта ... *(конкретизировать проект)*
21. Развитие команды проекта ... *(конкретизировать проект)*
22. Формирование команды проекта ... *(конкретизировать проект)*
23. Эффективное управление проектом ... *(конкретизировать проект)*
24. Совершенствование управления сроками и расписанием проекта организационных изменений на предприятия (в компании).
25. Повышение эффективности управления бюджетом проекта.
26. Разработка проекта вывода на рынок нового продукта (услуги) с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ).
27. Внедрение технологий ИИ в систему управления проектными рисками организации.
28. Совершенствование управления ресурсами проекта по цифровизации бизнес-процессов организации

Управление бизнес-процессами, операционный, производственный менеджмент

29. Внедрение методов бережливого производства с целью повышения эффективности операционной деятельности организации
30. Повышение производительности труда в организации на основе совершенствования системы мотивации персонала
31. Повышение операционной эффективности подразделения организации
32. Влияние уровня зрелости бизнес-процессов организации на операционную эффективность
33. Анализ и оценка уровня зрелости бизнес-процессов компании и способы его повышения
34. Совершенствование бизнес-процессов компании с целью повышения зрелости процессного управления
35. Оптимизация бизнес-процессов для обеспечения инновационного развития компании
36. Совершенствование процессного управления в организации
37. Совершенствование производственной системы компании
38. Внедрение системы непрерывных улучшений для решения стратегических задач организации
39. Совершенствование управления качеством продукции в организации
40. Совершенствование товарной политики организации
41. Совершенствование управления запасами в организации
42. Совершенствование управления операционной деятельности компании при удаленном и смешанном режиме работы сотрудников
43. Клиент-менеджмент как инструмент оптимизации деятельности предприятия
44. Главные операционные препятствия на старте бизнеса и пути их преодоления
45. Совершенствование организационно-управленческих процессов в деятельности организации

46. Моделирование бизнес-процессов предприятия на основании продуктового подхода

Бизнес-модели, стратегия, инновации, управление изменениями

47. Цифровая трансформация бизнеса и её влияние на изменение бизнес-стратегии организации
48. Цифровая трансформация бизнеса: влияние внедрения цифровых технологий на повышение производительности
49. Цифровые платформы и их влияние на трансформацию бизнес-моделей компаний малого и среднего бизнеса
50. Совершенствование бизнес-модели организации в условиях турбулентности внешней среды
51. Совершенствование бизнес-модели организации в условиях перехода к клиентоцентричной стратегии
52. Адаптация бизнес-модели компании к вызовам внешней среды
53. Организация инновационной деятельности в компании
54. Адаптация инновационной стратегии компании к вызовам внешней среды
55. Разработка стратегии коммерциализации инноваций компании
56. Стратегический анализ и разработка путей развития компании
57. Стратегическое управление в компании в условиях неопределенности внешней среды
58. Возможности и риски семейного бизнеса: пути повышения эффективности
59. Разработка стратегии внедрения технологий искусственного интеллекта в управление организацией
60. Разработка стратегических альтернатив развития для компании
61. Совершенствование управления организацией на основе внедрения экосистемного подхода
62. Управление стратегическими изменениями в компании
63. Разработка стратегии управления изменениями в компании
64. Разработка стратегии масштабирования бизнеса
65. Разработка стратегии продвижения на рынке (консалтинговых, информационных, иных услуг, строительном, автомобильном, ритейла и др.)
66. Разработка стратегии выхода на рынок (консалтинговых, информационных, иных услуг, строительном, автомобильном, ритейла и др.)
67. Разработка стратегии взаимоотношений с клиентами
68. Совершенствование организационной структуры в условиях роста компании
69. Стратегический анализ и разработка направлений развития компании в условиях неопределенности внешней среды
70. Внедрение системы управления эффективностью и результативностью в компаниях и формирование системы KPI
71. Подходы к развитию корпоративного предпринимательства и оценка его влияния на эффективность бизнеса
72. Определение ключевых факторов успеха и формирование конкурентных преимуществ компании в современных условиях

73. Использование кризис-менеджмента в процессе оптимизации стратегического развития предприятия
74. Совершенствование системы превентивного антикризисного управления в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды
75. Превентивное антикризисное управление в обеспечении экономической безопасности компании.
76. Реструктурирование организации как основная мера обеспечения устойчивости и развития бизнеса.
77. Антикризисная реструктуризация как средство сохранения работоспособного бизнеса.
78. Развитие инструментов мониторинга финансового состояния компании для принятия эффективных управленческих решений.
79. Разработка антикризисной стратегии компании в период экономических санкций.
80. Кризис-диагностика хозяйствующего субъекта и поиск новых точек его развития
81. Разработка системы KPI как инструмента повышения производительности труда в организации.
82. Совершенствование управления снижением сопротивления к изменениям персонала организации
83. Ориентация бизнеса на зумеров: разработка ценностного предложения для новой категории потребителей
84. Стратегия вывода продукции компании на маркетплейс
85. Стратегия конкуренции нишевого маркетплейса с отраслевыми гигантами
86. Разработка успешных форм коллабораций государственных и бизнес-структур (бизнес-структур и ВУЗа) для развития и профессионализации кадров

Принятие управленческих решений, коммуникации

87. Анализ и развитие методов принятия управленческих решений в организации
88. Совершенствование коммуникационно-информационной системы управления организацией
89. Принятие стратегических решений в компании в условиях неопределенности
90. Управление кросс-культурными коммуникациями в международных компаниях
91. Совершенствование каналов внутренней коммуникации с использованием цифровых технологий

Риск-менеджмент

92. Управление рисками организации на разных стадиях её жизненного цикла
93. Система риск-менеджмента организации и повышение её эффективности с помощью технологий искусственного интеллекта
94. Анализ и управление рисками развития продукта
95. Совершенствование системы мониторинга рисков крупного проекта
96. Разработка и внедрение системы управления рисками в организации

97. Совершенствование системы управления рисками в компании
98. Совершенствование политики управления рисками в компании
99. Организация мониторинга предпринимательских рисков на примере компании
100. Оптимизация системы риск-менеджмента в компании
101. Управление инвестиционными рисками
102. Оптимизация инвестиционного портфеля компании
103. Риск-менеджмент в компании ... в условиях санкций
104. Риски межфирменного взаимодействия и методы их снижения
105. Риски инновационного проекта: анализ и управление
106. Совершенствование прогнозирования как механизм снижения рисков в деятельности организации
107. Профилактика рисков при переходе операционного управления компанией от основателя к менеджменту
108. Анализ и управление риском банкротства организации

Мотивация, управление персоналом

109. Управление мотивационной политикой организации и его совершенствование
110. Разработка механизмов управления стимулированием труда персонала
111. Анализ и развитие системы мотивации персонала компании
112. Анализ и развитие кадровой политики организации
113. Управление карьерой сотрудников организации: сущность, анализ и развитие
114. Модель корпоративного университета как технология управления корпоративным обучением
115. Внедрение эффективной системы обучения и развития персонала на основе внедрения инновационных обучающих технологий
116. Влияние системы мотивации персонала на культуру вовлеченности в организации
117. Разработка и внедрение эффективной системы мотивации творческого персонала компании
118. Разработка и внедрение эффективной системы мотивации и стимулирования персонала в условиях работы в удаленном и смешанном режиме
119. Управление вовлеченностью персонала в условиях дефицита рабочей силы
120. Применение подхода «сотрудник как клиент» с целью повышения операционной эффективности бизнеса
121. Организационная культура как фактор психологического и эмоционального выгорания и ее влияние на качественные характеристики персонала
122. Создание и развитие инновационной корпоративной культуры
123. Формирование оптимальной организационной культуры компании
124. Избыточная квалификация персонала и её влияние на удовлетворенность трудом и текучесть кадров в организации

125. Разработка стратегии управления талантами в организации в условиях дефицита рабочей силы
126. Построение системы мотивации и OKR – мероприятий с учетом возрастных особенностей персонала
127. Анализ особенностей мотивации труда работников на основе демографических признаков и разработка путей совершенствования
128. Управление сопротивлением персонала при проведении цифровой трансформации бизнеса
129. Развитие системы мотивации персонала организации в зависимости от стадии жизненного цикла организации
130. Исследование применения технологий искусственного интеллекта с целью повышения эффективности управления персоналом организации
131. Оценка уровня вовлеченности персонала и формирование инструментов управления кадровым резервом компании
132. Разработка ценностного предложения для сотрудников как элемент бренда работодателя
133. Совершенствование методов привлечения и удержания молодых специалистов в условиях кадрового дефицита
134. Применение инструментов фасилитации и формирование системы коучинга как фактор управления карьерой сотрудников
135. Управление конфликтами в условиях организационных изменений
136. Формирование системы лояльности персонала как конкурентное преимущество современной организации
137. Профилактика эйджизма в компании: как обеспечить эффективную систему обмена профессиональными компетенциями и опытом