

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»
Профиль: «Менеджмент и управление бизнесом»

Программа бакалавриата «Управление бизнесом», реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 N2 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования Финансового университета при Правительстве РФ с учетом требований рынка труда.

За Кафедрой общего и проектного менеджмента закреплено наиболее перспективное и востребованное направление программы - **«Менеджмент и управление бизнесом»**.

Задачами рассматриваемой программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

Нормативный **срок освоения программы** бакалавриата: очная форма обучения — **4 года**, очно-заочная форма обучения — **4,5 года**.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет **240 зачетных единиц**.

Программа направлена на подготовку кадров в сфере управления бизнесом: отделов стратегического развития, специалистов проектных офисов, отделов клиентского обслуживания, операционного управления, других подразделений аппарата управления компаниями, а также на подготовку к созданию и развитию собственного бизнес-проекта.

Программа объединяет в себе передовые образовательные технологии и традиционную академическую подготовку с глубокой отраслевой и предметной проработкой тем, которые актуальны как для организации системы управления в компаниях, так и при создании своего бизнес-проекта.

Студенты проходят практику в компаниях финансового и реального секторов экономики, в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как АО «Кэпт», АО «Гознак», Центр инновационного развития Москвы, госкорпорация Росатом, Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы и пр.

Партнером программы является Минпромторг России.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной программе, на рынке труда являются российские и зарубежные компании, нуждающиеся в специалистах и руководителях служб клиентской поддержки, взаимодействий с партнерами; проектных офисов; линейных подразделениях компании; консалтинговые компании.