**Тематика выпускных квалификационных работ**

**Магистерская программа «Управленческий консалтинг»**

1. Анализ влияния игрификации на восприятие потребителем программ лояльности в сфере …… (например, розничной торговли, ……)
2. Барьеры и стимулы выхода малого (среднего) бизнеса на международный рынок
3. Бенчмаркинг операционной эффективности российских компаний…… в современных условиях: определение лучших практик и источников повышения эффективности
4. Венчурные инвестиции для вновь создаваемых высокотехнологичных перспективных компаний: стадии формирования и риски
5. Влияние управления талантливыми сотрудниками на миграцию талантов: от оттока кадров к их привлечению
6. Выработка стратегии и тактики дальнейшего развития бизнеса в сфере ………...
7. Инструменты удержания талантливых сотрудников в организациях ………. сектора
8. Детерминанты удовлетворенности потребителей на российском рынке…. (например, мобильной коммерции, ……..)
9. Достижение конкурентных преимуществ российскими и международными консалтинговыми компаниями
10. Критические факторы успеха в …….. индустрии: перспектива модели ресурсного подхода
11. Консалтинг стартапа: комплексная детальная оценка и анализ
12. Метод реальных опционов в оценке и анализе инвестиционных проектов …….. отрасли в России
13. Метод управленческого консалтинга, направленные на персонал: …… (например, коучинг, деловые игры, активизация творческого мышления, тестирование)
14. Методы управления знаниями как источник поглощающей способности фирм на рынках развивающихся стран (на примере российских фирм)
15. Обоснование перспектив развития и разработка рекомендаций по использованию (например, научных, технологических, организационных, экономических и финансовых решений) российскими компаниями
16. Повышение качества работы управленческих структур организации в сфере ……
17. Повышение эффективности управления городскими ………. системами
18. Привлечение венчурного финансирования для стартапов в сфере …………
19. Разработка интернет сервисов повышения ценности для российского рынка
20. Реализация стартапа в сфере ………: трекинг и этапы управления развитием
21. Стратегия интернационализации российских компаний сферы … (например, электронной торговли, …..): кейс компании …….
22. Стратегия управления при реализации сделок по слиянию и поглощению компаний
23. Совершенствование метода построения операционной стратегии в условиях неопределенного спроса
24. Совершенствование метода построения маркетинговой стратегии в условиях санкций
25. Факторы успеха российских ……… компаний: эмпирическое исследование
26. Факторы, влияющие на взаимовыгодные партнерства для достижения целей устойчивого развития: опыт международных компаний на рынке товаров в России
27. Факторы, определяющие результативность категорийного менеджмента в российском секторе товаров повседневного спроса
28. Формирование системы управления знаниями для российских высокотехнологичных компаний
29. Характеристики качества управления и финансовая результативность: исследование российских (промышленных, сервисных ……….) компаний
30. Этапы управленческого консалтинга: кейс компании ……..