

Примерный перечень тем ВКР на 2024/2025 учебный год
Кафедра мировой экономики и мировых финансов
Факультета международных экономических отношений
Программа бакалавриата

Профиль «Мировая экономика и международный бизнес (с частичной реализацией на английском языке)»

1. Внешнеэкономическая политика государства в условиях действия экономических санкций (на примере конкретной страны).
2. Особенности развития международной торговли в условиях нарастания процессов деглобализации.
3. Перспективы развития международного бизнеса в условиях трансформации мировой экономики.
4. Промышленная политика страны и ее влияние на международную специализацию национальной экономики (на примере конкретной страны).
5. Роль цифровых технологий в развитии мировой экономики (выбор отрасли или сегмента экономики по желанию студента).
6. Консолидация стран АТР в реализации проектов «зеленой экономики».
7. Торговые войны, их влияние на мировую экономику и международную торговлю
8. Проблемы развития международного бизнеса в условиях геоэкономических и геополитических вызовов
9. Трансформирование процесса экономической глобализации в мировой экономике в условиях многополярности
10. Экономические санкции как инструмент международной торговой политики
11. Миграционные процессы в ЕАЭС: современные тенденции и перспективы
12. Тенденции развития экономической и валютной интеграции в ЕАЭС
13. Расширение БРИКС в условиях фрагментации мировой экономики: новые вызовы и возможности
14. Международный бизнес российских ТНК в условиях разворота России на Восток (на примере ТНК...)
15. Внешнеэкономическая деятельность российских (промышленных, сельскохозяйственных, туристских ...) компаний в условиях разворота России на Восток (на примере компании ...)
16. Трансформация внешнеэкономических отношений России в условиях разворота России на Восток
17. Современная внешнеэкономическая политика России в условиях санкционной политики стран Запада
18. Цифровизация международного бизнеса: российский и зарубежный опыт.
19. Роль «зеленой энергетики» в развитии странах Ближнего Востока.
20. Российско-китайское сотрудничество в сфере (логистики, транспорта, промышленного производства) (на примере проекта / компаний)
21. Климатические цели и энергетическая политика стран БРИКС
22. Состояние и перспективы развития мирового и российского рынков международных грузовых воздушных перевозок.

23. Пути преодоления барьеров во внешнеторговой логистике России на современном этапе
24. Проблемы и перспективы развития международного транспортного коридора «Север-Юг».
25. Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономических связей между странами Азии и Россией
26. Маркетплейсы и их влияние на международную торговлю
27. Влияние цифровизации на международные рынки (сырья, продовольствия, энергоносителей, технологий и др.)
28. Логистический кризис в международном бизнесе: причины, формы проявления.
29. «Экономические войны» как вызов для глобальной системы регулирования торговли (на конкретном примере)
30. Влияние экономических кризисов на изменение структуры энергетического баланса (на примере конкретной страны)
31. Структурные изменения на рынках слияний и поглощений: зарубежный опыт и российская практика (на примере конкретных компаний)
32. Стратегии экономической экспансии ТНК из развивающихся стран тенденции развития в условиях нового протекционизма (на примере конкретных компаний)
33. Стратегические альянсы как фактор развития мировой экономики (на примере конкретных компаний)
34. Современные тенденции развития ТНК в мировой экономике
35. Влияние политики импортозамещения на развитие сферы высоких технологий
36. Актуальные проблемы развития международного бизнеса в условиях геоэкономических и геополитических вызовов (на примере конкретных компаний)
37. Проблемы и перспективы деятельности иностранных ТНК в России в условиях санкций (на примере конкретных компаний)
38. Роль государственных корпораций в экономике России и стран с формирующимися рынками (на примере конкретных компаний)
39. Слияния и поглощения ТНК в сфере высоких технологий: новые возможности и риски (на примере конкретных компаний)
40. Роль малого и среднего бизнеса в экономике стран (на примере конкретной страны или группы стран)
41. Стимулирование развития малого среднего предпринимательства в странах ЕАЭС
42. Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности и его развитие в Российской Федерации (на примере конкретных компаний)
43. Особенности интеграции в глобальные цепочки создания стоимости (на примере страны или группы стран)
44. Приграничное сотрудничество: современные тенденции и перспективы (на примере определенной страны / группы стран)
45. Свободные экономические зоны в современной экономике: мировой и российский опыт (на примере конкретных СЭЗ)

46. Территории опережающего развития: особенности, риски и перспективы в условиях санкций (на примере конкретных ТОР)
47. Особенности интеграции на постсоветском пространстве и интересы российского бизнеса (на примере конкретных компаний)
48. Роль нефтяного фактора в экономическом развитии страны / интеграционной группировки / региона (по выбору студента)
49. Анализ проблем экономического интеграционного сотрудничества государств-участников СНГ и пути их преодоления
50. Россия и АСЕАН в АТР: динамика взаимодействия, региональные процессы и глобальный контекст
51. Россия в интеграционных процессах в зоне АТР
52. Перспективы углубления торгово-экономического сотрудничества стран БРИКС+
53. Роль России в развитии ресурсного потенциала БРИКС+
54. Повышение конкурентоспособности экономик развивающихся стран: факторы и перспективы (на примере страны или группы стран)
55. Экспортный потенциал России и перспективы его развития в условиях формирования постиндустриальной экономики
56. Развитие российского газового комплекса в новых геополитических и геоэкономических условиях (на примере конкретных компаний)
57. Свободные (специальные) экономические зоны в России и их роль в глобальной экономике (на примере конкретных СЭЗ)
58. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России со странами Латинской Америки (на примере конкретных компаний)
59. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России со странами Африки (на примере конкретных компаний)
60. Россия в системе глобального регионального многостороннего экономического регулирования
61. Стратегическое внешнеэкономическое партнерство России с Китаем
62. Торгово-экономические связи как фактор модернизации экономик стран ЕАЭС
63. Формирование общего рынка товаров и услуг в рамках ЕАЭС
64. Перспективы развития торгово-экономического сотрудничества между ЕАЭС и Ираном
65. Внешнеэкономические связи России на современном этапе: восточный вектор (на примере конкретных стран)
66. Обострение отраслевой конкуренции на международных товарных рынках: причины и последствия (на примере конкретных отраслей)
67. Мировой рынок (конкретной товарной группы): особенности развития и современная рыночная конъюнктура
68. Особенности международной торговли сырьевой продукцией на современном этапе (на примере конкретных товарных групп)
69. Особенности и перспективы изменения ценообразования на нефтегазовых рынках (страны, интеграционной группировки)

70. Организация транспортного обслуживания международных экономических связей: современные вызовы и перспективы (на примере конкретных компаний)
71. Роль России в развитии международных транспортных коридоров в современных международных условиях.
72. Ценообразование и конъюнктура на основных товарных биржах мира (на примере конкретных бирж)
73. Современные способы продвижения товаров на внешние рынки (на примере конкретных компаний)
74. Организация торговли на международных биржах, аукционах и торгах на современном этапе: новые возможности и риски (на примере конкретных компаний)
75. Внешнеторговая политика развитых (развивающихся) стран на современном этапе (на примере конкретных стран/ регионов)
76. Человеческий потенциал как фактор экономического роста и экономической безопасности (на примере конкретных стран/ регионов)
77. Трансформация мирового рынка товаров и услуг в условиях четвертой промышленной революции (на примере конкретных товарных групп)
78. Электронная коммерция: российская и мировая практика (на примере конкретных компаний)
79. Индустриальные парки и технопарки: зарубежный опыт и российская практика (на примере конкретных технопарков)
80. Инновационное развитие компании как основа формирования ее международной конкурентоспособности (на примере конкретных компаний)
81. Международная торговля технологиями: особенности и перспективы (на примере конкретных стран)
82. Развитие новых форм внедрения и использования инноваций ТНК (на примере конкретных компаний)
83. Инновационное бизнес-моделирование как фактор повышения конкурентоспособности компании на международных рынках (на примере конкретных компаний)
84. Международная конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках высокотехнологичной продукции (на примере конкретных компаний)
85. Роль и место России на международном технологическом рынке (на примере конкретных компаний)
86. Участие российских компаний международной производственной и научно-технической кооперации (на примере конкретных компаний)
87. Проблемы и перспективы углубления торгово-экономических связей России с государствами Ближнего и Среднего Востока/ Азии/ Латинской Америки/ Африки (по выбору студента)
88. Российский бизнес на пространстве ЕАЭС: проблемы и перспективы развития (на примере конкретных компаний)
89. Трансформация российской экономики условиях импортозамещения и экономических санкций
90. Освоение Арктики как часть внешнеэкономической политики России
91. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в РФ в условиях санкций (на примере конкретных отраслей экономики)

92. Роль иностранных инвестиций в развитии отраслевых рынков (страна по выбору студента)
93. Развитие российских инвестиционных проектов за рубежом (на примере конкретных проектов)
94. Повышение конкурентоспособности российских компаний на мировых товарных рынках (на примере конкретных компаний)
95. Развитие экспортного потенциала российского агропромышленного комплекса
96. Развитие и перспективы системы экспортной поддержки страны/региона (по выбору студента).
97. Влияние концепции целей устойчивого развития ООН на экономическую политику (на примере конкретной страны / группы стран)
98. Приоритеты экспортного потенциала России в условиях изменения стратегической конъюнктуры
99. Трансформация мировой торговой системы: новые вызовы и возможности для России
100. Взаимодействие государства и бизнеса как условие формирования торговой политики (на примере конкретных компаний)
101. Особенности функционирования международного бизнеса в России в условиях санкций (на примере конкретных компаний)
102. Экологическая повестка в международной торговле: риски и возможности для России
103. Корпоративные стратегии в области изменения климата: зарубежный опыт российская практика (на конкретном примере)
104. Трансформация глобальных цепочек создания стоимости (на конкретном примере)
105. Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса в России (на конкретном примере)
106. Государственная поддержка экспорта в России в условиях санкций (на конкретном примере)
107. Международная торговля продовольствием в современных условиях (на примере конкретных стран)
108. Современный этап и перспективы развития торгово-экономических отношений США и ЕС в условиях современного геополитического кризиса
109. Экономическое сотрудничество США со странами АТР
110. Стратегии внешнеэкономических отношений США и Китая
111. Влияние торговых отношений США и Китая на трансформацию мировой торговой системы
112. Влияние санкций на показатели интеграции Евразийского экономического союза
113. Сравнительный анализ уровня экономической интеграции и интенсивности взаимных товаропотоков ведущих региональных объединений (ЕС, АСЕАН, АТЭС, ЕАЭС, USMCA и др.):
114. Современный этап и перспективы развития торгово-экономических отношений России с ЕС в условиях современного геополитического кризиса

115. Влияние информационных технологий на развитие международной торговли (развитие трансграничной электронной коммерции).
116. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике (на примере конкретной оффшорной зоны).
117. Российский экспортный потенциал развития торговли наукоемкими товарами и интеллектуальными услугами.
118. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности в рамках ЕАЭС.
119. Валютные риски при осуществлении внешнеторговых связей и пути их преодоления.
120. Особенности трансфертного ценообразования в системе ТНК.
121. Многостороннее международное сотрудничество в валютно-финансовой сфере.
122. Перспективы использования национальных валют в международных расчетах с участием России.
123. Основные направления развития валютно-финансового сотрудничества стран-членов ЕАЭС в современных условиях.
124. Особенности использования российского рубля в международном обороте в условиях санкционных ограничений
125. Мировой рынок драгоценных металлов: современное состояние и перспективы развития.
126. Современные особенности функционирования мирового фондового рынка.
127. Перспективы развития международного лизинга в России в условиях режима внешних санкций.
128. Международное торговое финансирование: проблемы и перспективы развития.
129. Венчурное финансирование и его особенности в современных условиях: международный опыт и российская практика.
130. Особенности экспортного кредитования в России в условиях санкционного режима.
131. Особенности инвестиционной привлекательности и потенциальных источников внешнего финансирования российских и зарубежных компаний.
132. Перспективы участия России в деятельности международного рынка капитала в условиях внешних санкций.
133. Управление внешним долгом Российской Федерации в условиях экономических санкций.
134. Роль оффшорных центров в системе современных мировых финансов.
135. Современная мировая валютно-финансовая система в условиях деглобализации: проблемы и перспективы развития.
136. «Бегство» капитала в современных условиях: причины и способы предотвращения.
137. Финансирование внешней торговли в условиях цифровизации международных расчетов.
138. Микрофинансирование как инструмент снижения уровня бедности в развивающихся странах в современных условиях.

139. Проблемы и перспективы развития мирового фондового рынка.
140. Краудфандинг как форма финансирования: зарубежный опыт и российская практика.
141. Влияние демографической ситуации в развитых странах на их финансовые рынки в современных условиях.
142. Особенности формирования коллективной расчетно-платежной инфраструктуры в странах-членах группы БРИКС.
143. Роль России в развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС.
144. Влияние внешних санкций на состояние и развитие экономики и финансов России.
145. Перспективы участия России в международных финансовых институтах (ЕАБР, НБР, АБИИ).
146. Роль национальных стабилизационных фондов в борьбе с мировыми финансовыми кризисами.
147. Проблемы и перспективы развития «зеленого финансирования» (только на примере конкретного проекта).
148. Эффективность мер МВФ по антикризисному регулированию мировой валютно-финансовой системы.
149. Влияние глобальных финансово-экономических кризисов на состояние мировой экономики.
150. Влияние цифровизации на глобальную финансовую систему.
151. Особенности финансирования малого и среднего бизнеса в Китае.
152. Сравнительный анализ развития цифровых экосистем: зарубежный опыт и российская практика.

ПРИНЯТ

На заседании Кафедры мировой экономики и мировых финансов
Протокол №3 от 12 сентября 2024 года

Заведующий

Кафедрой мировой экономики и мировых финансов



Е.С. Соколова