

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Кафедра стратегического и инновационного развития**

**Факультет «Высшая школа управления»**

**Научно-практический студенческий кружок  
(НПСК)**

**«Продуктовое мышление»  
(Product mindset)**

**ПРОТОКОЛЫ ЗАСЕДАНИЙ**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: старший преподаватель А.А. Хачатрян**

**МОСКВА 2024**

**Протокол № 4**  
**от «25» апреля 2024 г.**

**Председатель:** Никитин Андрей Сергеевич, группа МиУБ21-8

**Секретарь:** Алсанова Мария Альбертовна, группа МиУБ21-8

**Присутствовали:**

№ п/п	ФИО	Курс	Направленность программы
<b>Кафедра стратегического и инновационного развития</b>			
1	Жупикова Юлия Андреевна	3	Менеджмент и управление бизнесом
2	Сулимин Степан Павлович	3	Управление продуктом
3	Варламов Артём Олегович	3	Управление продуктом
4	Коленькова Екатерина Олеговна	3	Менеджмент и управление бизнесом
5	Никитин Андрей Сергеевич	3	Менеджмент и управление бизнесом
6	Алсанова Мария Альбертовна	3	Менеджмент и управление бизнесом
7	Сапожникова Екатерина Андреевна	3	Менеджмент и управление бизнесом
8	Игонтов Денис Александрович	3	Менеджмент и управление бизнесом

**Повестка дня:**

1. Научное сообщение Хачатрян А.А. на тему «СJM – путь клиента, от осознания потребности в продукте до его покупки».
2. Разное.

**По первому вопросу:**

**ВЫСТУПИЛИ:**

1. Хачатрян А.А. на тему «СJM – путь клиента, от осознания потребности в продукте до его покупки».

**РЕШИЛИ:**

Принять к сведению для дальнейшего использования при проведении научных исследований