**Техническое задание организационного проекта**

**на тему:**

***«Продвижение профиля "Управление продуктом" для студентов второго курса»***

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Организационный |
| Наименование проекта | Продвижение профиля "Управление продуктом" для студентов второго курса |
| Руководитель проекта |  |
| Планируемые результаты проекта/ специальные или функциональные требования к результату. | **Цель:** привлечение студентов второго курса к выбору профиля "Управление продуктом" при поступлении на третий курс, ознакомление студентов с преимуществами профиля.  **Примерные задачи:**   * Выявить:какие каналы коммуникации востребованы целевой аудиторией программы? какой рекламный контент должен лежать в основе продвижения? * На основе проведенного анализа разработать предложения по продвижению профиля "Управление продуктом" среди студентов второго курса обучения. |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест)  в команде проекта | 4-5 |
| Форма итогового контроля | Зачёт |