**Техническое задание исследовательского проекта**

***Профилизация населения РФ на рынке потребительских товаров***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Профилизация населения РФ на рынке потребительских товаров |
| Руководитель проекта | Захаренко Ирина Кимовна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проблемы сегментирования рынка в условиях нестабильной рыночной среды под воздействием социально психологических факторов требуют проведения комплексных исследований рынка |
| Цель и задачи проекта | Цель исследования – дать рекомендации по профилизации потребителей на рынке потребительских товаров  Задачи исследования:  1. Выявить факторы, влияющие на поведение потребителей в современных условиях  2. Провести маркетинговое исследование анализа данных о потребителях, включая их поведение в интернете, социальных сетях, покупательские привычки, демографические данные и другие параметры |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4-7 человек |
| Форма итогового контроля | зачет |