**Техническое задание исследовательского проекта**

**«Разработка бренд-стратегии компании: формирование нового имиджа и позиционирования на рынке»**

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Разработка бренд-стратегии компании: формирование нового имиджа и позиционирования на рынке |
| Руководитель проекта | Хачатрян А.А.  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработка программы продвижения бренда заказчика. |
| Цель и задачи проекта  | Цель – разработка бренд-стратегии, которая будет отвечать задачам бизнеса в новых реалиях и позволит адаптироваться к быстро меняющимся условиям на рынке.Задачи проекта:* проводить анализ рынка;
* определять источники роста;
* разработка стратегии.
 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5-6* участников в проекте |
| Форма итогового контроля | Защита проекта |