**Техническое задание исследовательского проекта**

***Трендвочинговые технологии в управлении продуктом***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Трендвочинговые технологии в управлении продуктом |
| Руководитель проекта | Захаренко Ирина Кимовна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Регулярное отслеживание потребительских и индустриальных трендов, включающая оценку и прогнозирование бизнес-факторов (спроса, предложения, стиля и моды) позволяет выделить закономерности в поведении и предпочтениях потребителей, чтобы увидеть новые возможности для создания инноваций |
| Цель и задачи проекта | Цель исследования – построить алгоритм проведения трендвочинга в управлении продуктом  Задачи исследования:  1. Описать основные бизнес процессы управления продуктом  2. Описать алгоритм проведения трендвочинга в управлении продуктов  3. Провести анализ возможных драйверов и барьеров трендов, а также их контекст  4. Дать рекомендации по построению карты трендов на примере конкретного рынка\компании |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4-8 человек |
| Форма итогового контроля | зачет |