**Техническое задание исследовательского проекта**

***Анализ формирования и развития российских локальных брендов***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Анализ формирования и развития российских локальных брендов |
| Руководитель проекта | Захаренко Ирина Кимовна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Несмотря на то, что большинство российских производителей развивают собственные локальные бренды, у них существуют серьезные проблемы, связанные в первую очередь с недостатком организационных, финансовых и интеллектуальных ресурсов, слабыми возможностями для развития и расширения бизнеса, малая свобода маневра, отсутствие внятной марочной политики и представления о конечном результате и сути брендинга.  |
| Цель и задачи проекта  | Цель исследования – построить модель локального бреда на рынке потребительских товаров\услугЗадачи исследования:1. Провести анализ трендов развития локальных рынков на рынке потребительских товаров РФ2. Определить источники роста локальных брендов на рынке потребительских товаров РФ3. Разработать модель |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | 4-7 человек |
| Форма итогового контроля | зачет |