**Техническое задание исследовательского проекта**

***«Разработка бренд-стратегии: от анализа аудитории до креативной упаковки продукта»***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Разработка бренд-стратегии: от анализа аудитории до креативной упаковки продукта |
| Руководитель проекта | Хачатрян А.А.  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Разработка бренд-коммуникаций – от основ (анализ аудитории, исследования по продукту) до разработки платформы бренда и коммуникации для него. Разработка бренд-стратегии, которая предполагает сегодня интеграцию бренда во все основные области деятельности кампании: корпоративный брендинг, HR и т.д. |
| Цель и задачи проекта  | Цель – умение реализовать коммуникационный проект любой сложности - от стратегии до креатива и презентации. Задачи проекта:* анализ и исследования;
* создание платформы бренда.;
* управление брендом.
 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5-6* участников в проекте |
| Форма итогового контроля | Защита проекта |