**Техническое задание исследовательского проекта**

***«Разработка бренд-стратегии компании: формирование нового имиджа и позиционирования на рынке»***

|  |  |
| --- | --- |
| Если проект, тип проекта | Научно-исследовательский |
| Наименование проекта | Разработка маркетинговой стратегии продвижения продукта на рынке |
| Руководитель проекта | Хачатрян Астхик Аркадьевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Стратегия для товара — повысить продажи конкретного продукта или ввести в ассортимент новый. |
| Цель и задачи проекта  | Цель – разработка маркетинговой стратегии, для долгосрочного планирования развития бизнеса и создания устойчивого конкурентоспособного преимущества, повышения прибыли и увеличения продаж. Задачи проекта:* проводить анализ рынка;
* определять источники роста;
* разработка стратегии.
 |
| Предполагаемое количество участников (вакантных мест) в проектной команде | *5-6* участников в проекте |
| Форма итогового контроля | Защита проекта - зачёт |