Вопросы к государственному экзамену 2020 год

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратура), заочная форма обучения

Программа «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг»

1. Стабилизационная экономическая политика: проблемы сочетания целей.
2. Влияние налога на прибыль организаций на инвестиционные процессы и процесс наращивания капитала организации.
3. Неоинституциональная теория трансакционной экономики.
4. Концепции налогообложения природопользования и их реализация в налогообложении природопользования в России (на примере НДПИ).
5. Современные модели рынка труда: модель жесткой номинальной заработной платы (Дж. М. Кейнс), модель неверных представлений работников, модель неполной информации Р. Лукаса.
6. Проблемы формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций при реализации и ином выбытии ценных бумаг.
7. Кривая А. Филлипса и её современная интерпретация. Поправки Э.Фелпса - М. Фридмена.
8. Основные направления совершенствования регулирующей роли налога на прибыль организаций.
9. Теория безработицы и политика занятости: макроэкономическое моделирование рынка труда.
10. Роль специальных налоговых режимов в стимулировании предпринимательской активности граждан (сравнительный анализ СНР).
11. Теория инфляции и антиинфляционная политика государства.
12. Налоговая нагрузка: методики расчета, взаимосвязь с активностью предпринимательской деятельности.
13. Структурные кризисы. Турбулентная гипотеза экономической цикличности.
14. Налог на имущество организаций: практика и проблемы применения, пути реформирования.
15. Проблемы макроэкономической динамики: волновые процессы в экономике.
16. Налог на добавленную стоимость: проблемы определения места реализации, формирования налоговой базы и применения налоговых вычетов.
17. Теории и модели экономического роста.
18. Налоговое структурирование, налоговые риски и налоговая ответственность при различных формах реорганизации.
19. Налогово-бюджетная политика государства.
20. Налоговые риски государства и налогоплательщиков при применении трансфертного ценообразования и пути их минимизации.
21. Денежный рынок. Эволюция научных подходов к моделированию спроса на деньги. Современная денежно-кредитная политика государства.
22. Соотношение налоговых рисков и финансовых рисков. Влияние налоговых рисков на деятельность компании.
23. Кейнсианская и неоклассические модели инвестиций. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
24. Необоснованная налоговая выгода как предел оптимизации налогообложения.
25. Эволюция научных подходов к моделированию потребления. Функция потребления Дж. М. Кейнса
26. Применение риск-ориентированного подхода в налоговом администрировании.
27. Макроэкономическая статистика и концепция национального счетоводства: система национальных счетов (СНС).
28. Классификация налоговых рисков, подходы к их измерению и снижению.
29. Теория и модели монополистической конкуренции.
30. Налоговая оптимизация с использованием различных вариантов амортизационной политики.
31. Экономическая теория общественного благосостояния: классический и современный аспекты.
32. Соотношение бухгалтерского и налогового учета: проблемы и пути их решения.
33. Теория и модели поведения доминирующей фирмы в отрасли. Практика антимонопольного регулирования.
34. Развитие и адаптация МСФО на уровне интеграции отечественных компаний в мировую финансовую систему.
35. Теория и модели олигополии: взаимодействие и координация фирм в отрасли.
36. Роль акциза в регулировании доходности производства продукции. Проблемы и направления развития акцизного обложения в России.
37. Совершенная конкуренция как идеальная модель децентрализованной экономики.
38. Оценка влияния договорной политики на формирование налоговых обязательств хозяйствующего субъекта и построение взаимоотношений с контрагентами.
39. Теория потребительского поведения: ординалистский и кардиналистский подходы.
40. Налоговый потенциал организации: понятие, экономическое содержание, практическое использование.
41. Современные направления в теории издержек.
42. Оценка качества услуг налогового консультирования. Факторы, влияющие на качество и эффективность услуг, оказываемых налоговыми консультантами.
43. Современная теория фирмы (неоклассический и неоинституциональный подход). Границы эффективности фирмы.
44. Состояние, тенденции и основные направления развития налогового консультирования в Российской Федерации. Роль налогового консультирования в реализации фискальной и регулирующей функций налогов в современных условиях.
45. Потребление информации как формирование нового знания. Значение информации для производителя и потребителя. Информационная асимметрия.
46. Профессиональные риски в налоговом консультировании. Методы их предупреждения и разделения между участниками процесса.
47. Современная фирма. Особенности фирменной структуры российской экономики.
48. Факторы производства и производственная функция.
49. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Инновации в новой экономике.
50. Развитие страхования профессиональной деятельности налоговых консультантов. Возможность применения зарубежного опыта в России.