СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

**1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных дисциплин направления подготовки**

1. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Инновации в новой экономике.
2. Современная фирма. Особенности фирменной структуры российской экономики.
3. Тенденции развития крупного бизнеса. Современные подходы к теории крупной корпорации.
4. Средний бизнес и его роль в экономике страны. Принципы построения стратегии быстрорастущими фирмами. Малый бизнес в современных условиях.
5. Современная теория фирмы (неоклассический и неоинституциональный подход).
6. Значение трансакционных издержек. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов.
7. Теория потребительского поведения: ординалистский и кардиналистский подходы.
8. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
9. Совершенная конкуренция как идеальная модель децентрализованной экономики.
10. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.
11. Олигополия. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
12. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.
13. Монопсония и ее роль в российской экономике.
14. Ценовая дискриминация и ее роль в современной экономике.
15. Парето-оптимальные состояния экономики и их характеристики.
16. Экономика с общественными благами. Характеристика эффективных состояний экономики с общественными благами.
17. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
18. Эволюция научных подходов к моделированию потребления. Функция потребления Дж. М. Кейнса.
19. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.
20. Денежный рынок. Эволюция научных подходов к моделированию спроса на деньги.
21. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора.
22. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.
23. Монетаристская модель цикла. Колебания предложения денег как источник циклических колебаний.
24. Технологические уклады и «длинные волны». Гипотеза «больших волн».
25. Стабильность институтов и институциональные изменения. Основные источники институциональных изменений.

**2. Вопросы на основе профессиональной части содержания магистерской программы «Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг»**

1. Влияние налога на прибыль организаций на инвестиционные процессы и процесс наращивания капитала организации.
2. Оптимизация и злоупотребления при применении установленного механизма возмещения уплаченной суммы налога на добавленную стоимость.
3. Варианты применения амортизационной политики для оптимизации величины затрат при обеспечении корпоративных интересов в обновлении основных фондов.
4. Тенденции и основные направления совершенствования налога на прибыль организаций.
5. Значение и сущность специальных налоговых режимов в современной экономике.
6. Налоговая нагрузка: методики расчета, взаимосвязь с активностью предпринимательской деятельности.
7. Налог на имущество организаций: практика и проблемы применения, пути реформирование.
8. Налог на добавленную стоимость: проблемы формирования налоговой базы и применения налоговых вычетов.
9. Сравнительный анализ налоговых систем государств для целей международного налогового планирования.
10. Основные проблемы и принципы международного налогового консультирования.
11. Налоговое структурирование, налоговые риски и налоговая ответственность при различных формах реорганизации.
12. Налоговые последствия для организации, находящейся в стадии банкротства.
13. Характеристика методов анализа и планирования налоговых платежей компании.
14. Соотношение налоговых рисков и финансовых рисков. Влияние налоговых рисков на деятельность компании.
15. Необоснованная налоговая выгода как предел оптимизации налогообложения.
16. Количественный и качественный методы оценки налогового риска.
17. Применение риск-ориентированного подхода в налоговом администрировании.
18. Правовые и экономические основы деятельности налогового консультанта, критерии эффективности оказания услуг, ответственности и защиты от рисков.
19. Современное состояние и перспективы развития налогового консультирования в зарубежных странах и в России.
20. Классификация налоговых рисков, подходы к их измерению и снижению.
21. Соотношение бухгалтерского и налогового учета: проблемы сближения и пути их решения.
22. Оценка влияния договорной политики на формирование налоговых обязательств хозяйствующего субъекта и построение взаимоотношений с контрагентами.
23. Налоговый потенциал организации: понятие, экономическое содержание, практическое использование.
24. Подходы к оценке эффективности разработанных налоговым консультантом рекомендаций.
25. Роль акциза в регулировании доходности производства продукции. Проблемы и направления развития акцизного обложения в России.