**Критерии балльной оценки текущего контроля успеваемости студентов
 по дисциплине «Маркетинг в социальной сфере»**

**1 аттестация**



**Критерии балльной оценки текущего контроля успеваемости студентов
 по дисциплине «Маркетинг в социальной сфере»****2 аттестация**

