

Учебно-научная
социологическая
лаборатория



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2020

ТРАДИЦИОННОЕ VS ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Москва, Финансовый университет

ОГЛАВЛЕНИЕ

Оценка качества традиционного и дистанционного образования	2
Преимущества дистанционного обучения	7
Ограничения дистанционного обучения.....	7
Готовность перейти на дистанционное образование на постоянной основе.....	8

В период с 12 ноября по 11 декабря 2020 года в Финансовом Университете при Правительстве РФ проведено исследование качества дистанционного и традиционного образования в вузе. В опросе приняли участие 4616 студентов, представляющих все факультеты Финуниверситета.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ТРАДИЦИОННОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Больше удовлетворены занятиями в традиционной форме студенты очной формы обучения (средняя оценка – 8,14 из 10 возможных), чем в дистанционной (средняя оценка – 7,47).

При этом занятиями в традиционной форме в наибольшей степени оказались удовлетворены студенты:

- Юридического факультета (8,43);
- Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа (8,36).

В наименьшей – студенты Факультета информационных технологий и анализа больших данных (7,94).

С другой стороны, что касается удовлетворенности занятиями в дистанционном формате, то Факультет информационных технологий и анализа больших данных, напротив, является лидером по удовлетворенности студентов (7,88), на втором месте – Факультет социальных наук и массовых коммуникаций (7,74). Наименьшая оценка удовлетворенности занятиями в дистанционном формате получена

ТРАДИЦИОННОЕ VS ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

студентами Факультета международных экономических отношений (6,81).



Удовлетворенность студентов очной формы обучения занятиями в традиционной форме



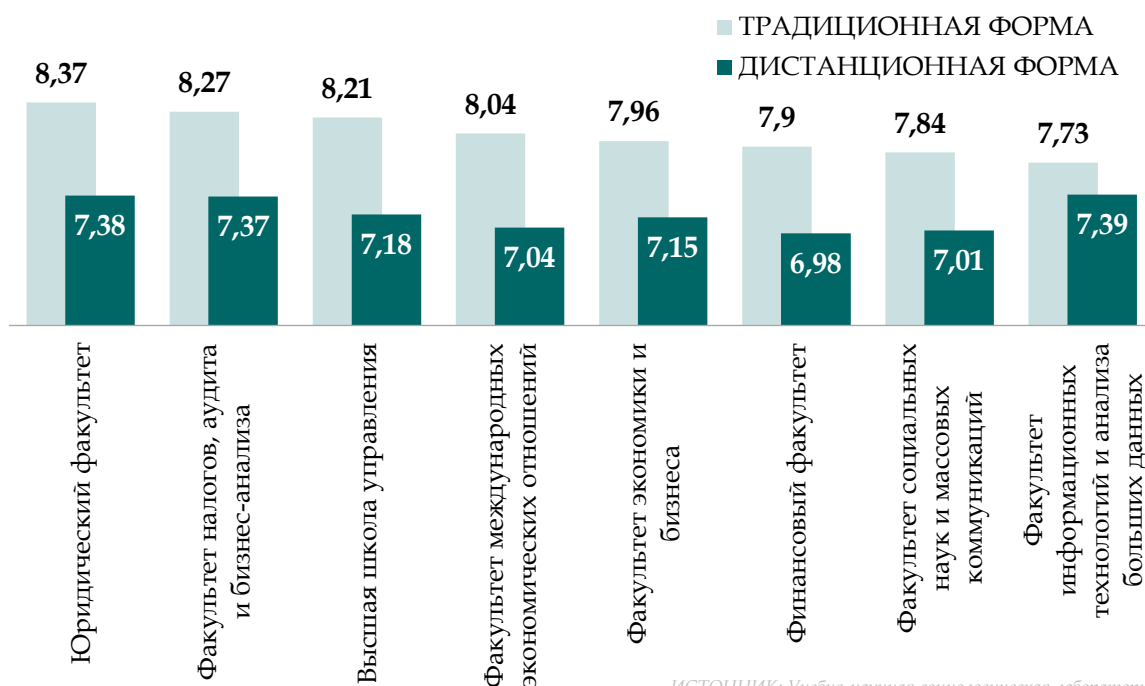
Удовлетворенность студентов очной формы обучения занятиями в дистанционной форме

Удовлетворенность дистанционным форматом обучения больше выражена среди студентов магистратуры, чем бакалавриата. Так, оценивают качество дистанционного обучения даже выше традиционного магистранты:

1) Факультета информационных технологий и анализа больших данных (8,36 – оценка дистанционного обучения, 8,14 – оценка традиционного обучения)

2) Факультета социальных наук и массовых коммуникаций (8,47 – оценка дистанционного обучения, 8,39 – оценка традиционного обучения).

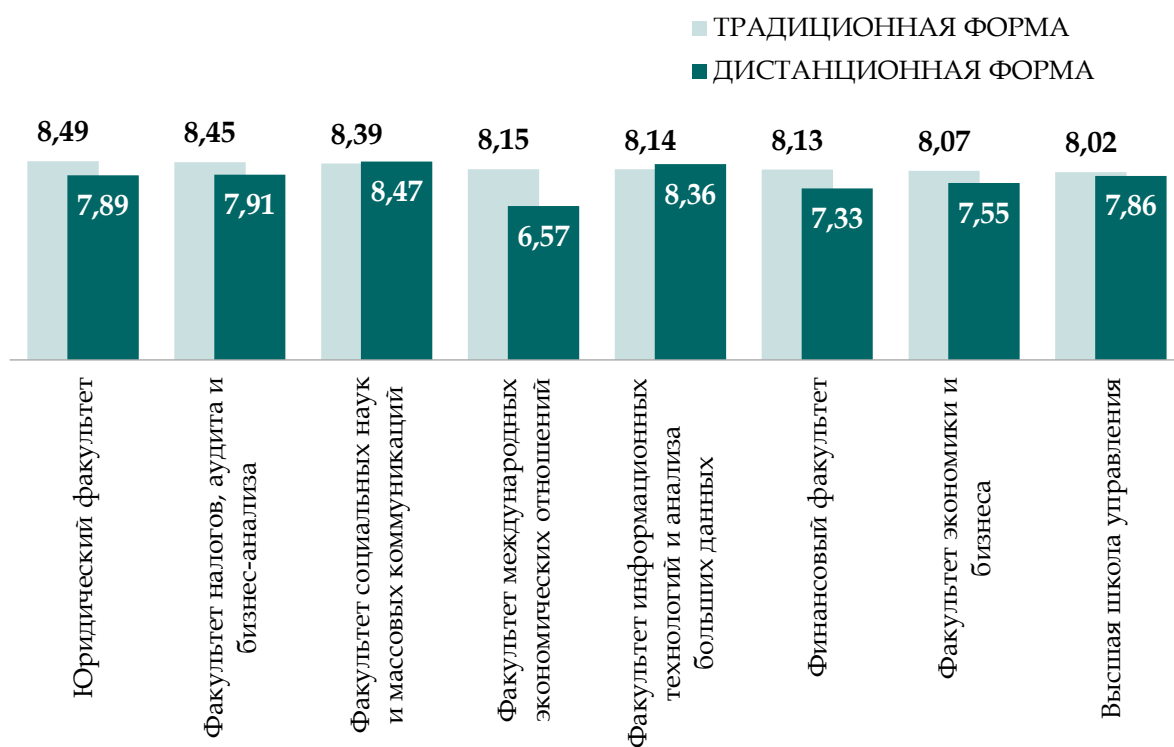
С другой стороны, стоит выделить и те факультеты, магистранты которых, наоборот, критично подошли к оценке дистанционного обучения. Среди них Факультет международных экономических отношений (6,57 – оценка дистанционного обучения, 8,15 – оценка традиционного обучения) и Финансовый факультет (7,33– оценка дистанционного обучения, 8,35 – оценка традиционного обучения).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Сравнение оценок удовлетворенности качеством обучения в зависимости от формата занятий, по факультетам бакалавриата очной формы обучения

ТРАДИЦИОННОЕ VS ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Сравнение оценок удовлетворенности качеством обучения в зависимости от формата занятий, по факультетам магистратуры очной формы обучения

Удовлетворенность студентов Финансового Университета занятиями в зависимости от курса обучения

Уровень обучения	Курс обучения	ТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА	ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА
Бакалавриат	1 курс	8,58	7,2
	2 курс	8,17	7,34
	3 курс	7,58	7,12
	4 курс	7,58	7,4
Магистратура	1 курс	8,48	7,87
	2 курс	7,86	7,47

Удовлетворенность студентов занятиями, по курсам факультетов бакалавриата очной формы обучения

Факультет	Курс обучения	ТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА	ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА
Высшая школа управления	1 курс	8,70	7,13
	2 курс	8,10	7,01
	3 курс	7,74	7,16
	4 курс	7,69	7,47
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	1 курс	8,28	7,35
	2 курс	7,36	7,71
	3 курс	6,50	6,83
	4 курс	8,17	8,17
	1 курс	8,56	6,92

ТРАДИЦИОННОЕ VS ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Факультет	Курс обучения	ТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА	ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА
Факультет международных экономических отношений	2 курс	7,75	6,86
	3 курс	7,86	7,53
	4 курс	7,16	7,32
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	1 курс	8,71	7,27
	2 курс	8,46	7,64
	3 курс	7,60	7,26
	4 курс	7,70	7,41
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	1 курс	8,01	6,74
	2 курс	8,16	7,29
	3 курс	6,83	6,94
	4 курс	8,15	8,00
Факультет экономики и бизнеса	1 курс	8,45	7,11
	2 курс	8,15	7,27
	3 курс	6,80	6,82
	4 курс	6,84	7,44
Финансовый факультет	1 курс	8,51	6,78
	2 курс	8,19	7,19
	3 курс	7,52	6,81
	4 курс	7,49	7,05
Юридический факультет	1 курс	8,84	7,63
	2 курс	8,23	7,32
	3 курс	8,24	6,98
	4 курс	7,64	7,29

Удовлетворенность студентов занятиями, по курсам факультетов магистратуры очной формы обучения

Факультет	Курс обучения	ТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА	ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА
Высшая школа управления	1 курс	8,35	7,85
	2 курс	7,70	7,88
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	1 курс	8,13	8,00
	2 курс	8,17	8,83
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	1 курс	8,87	8,22
	2 курс	7,89	7,49
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	1 курс	8,46	8,50
	2 курс	8,20	8,40
Факультет экономики и бизнеса	1 курс	8,13	7,54
	2 курс	7,78	7,61
Финансовый факультет	1 курс	8,25	7,22
	2 курс	7,98	7,47
Юридический факультет	1 курс	8,66	8,06
	2 курс	8,24	7,64

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Преимущества дистанционного образования студентами и преподавателями определяются по-разному, однако в одном мнения сошлись - возможность обучения/преподавания, не выходя из дома (72,6% - студенты, 50,5% - преподаватели).

Для студентов следующими по значимости преимуществами являются:

- появилось больше времени на подготовку к учебным занятиям (49,5% - студенты, 28,2% - преподаватели);
- появилось больше возможности проводить время с семьей/друзьями (46% - студенты, 12,7% - преподаватели).

Преподавателями чаще отмечаются такие преимущества, как:

- появилась возможность повысить свою цифровую грамотность (36,3% - преподаватели, 20,7% - студенты);
- появилось время для научно-исследовательской деятельности (25,6% - преподаватели, 17,2% - студенты).

О том, что у дистанционного образования нет преимуществ заявил каждый четвертый преподаватель (24,7%), в то время как среди студентов подобное высказывание встречается реже (9,6%).

ОГРАНИЧЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Ограничения дистанционного обучения студенты и преподаватели выделяют следующие:

- недостаток живого общения (64,2% - студенты, 75,9% - преподаватели);
- отсутствие прямого контакта с преподавателем / отсутствие возможности учета индивидуальных особенностей, обучающихся (63,4% - студенты, 44,8% - преподаватели);
- высокая зависимость от технических средств (55,1% - студенты, 49,4% - преподаватели).

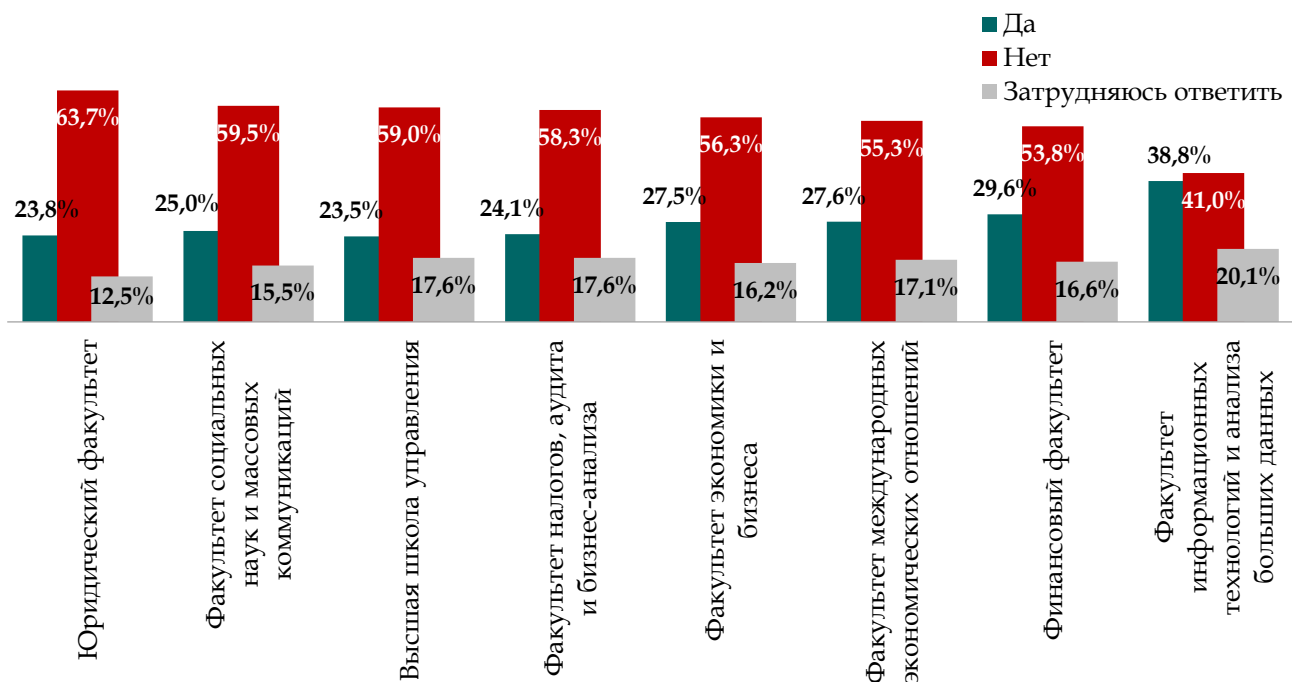
Почти 40% студентов и столько же преподавателей видят в дистанционном обучении ограничение для передачи практических знаний и навыков. А каждый третий (33,8% - студенты, 34,7% - преподаватели) замечает низкую активность студентов во время занятий.

ГОТОВНОСТЬ ПЕРЕЙТИ НА ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ

30,3% студентов выразили желание перейти на дистанционное образование на постоянной основе. Более половины опрошенных (52,7%) являются сторонниками традиционного формата обучения, а каждый пятый (17%) – затруднился с ответом на вопрос о готовности осуществить переход на дистанционное обучение.

Наибольшую готовность в разрезе по факультетам бакалавриата выразили студенты, обучающиеся на Факультете информационных технологий и анализа больших данных (38,8%). С другой стороны, готов перейти на дистанционное образование на постоянной основе почти каждый четвертый студент-юрист (23,8%) и обучающийся на факультете Высшая школа управления (23,5%).

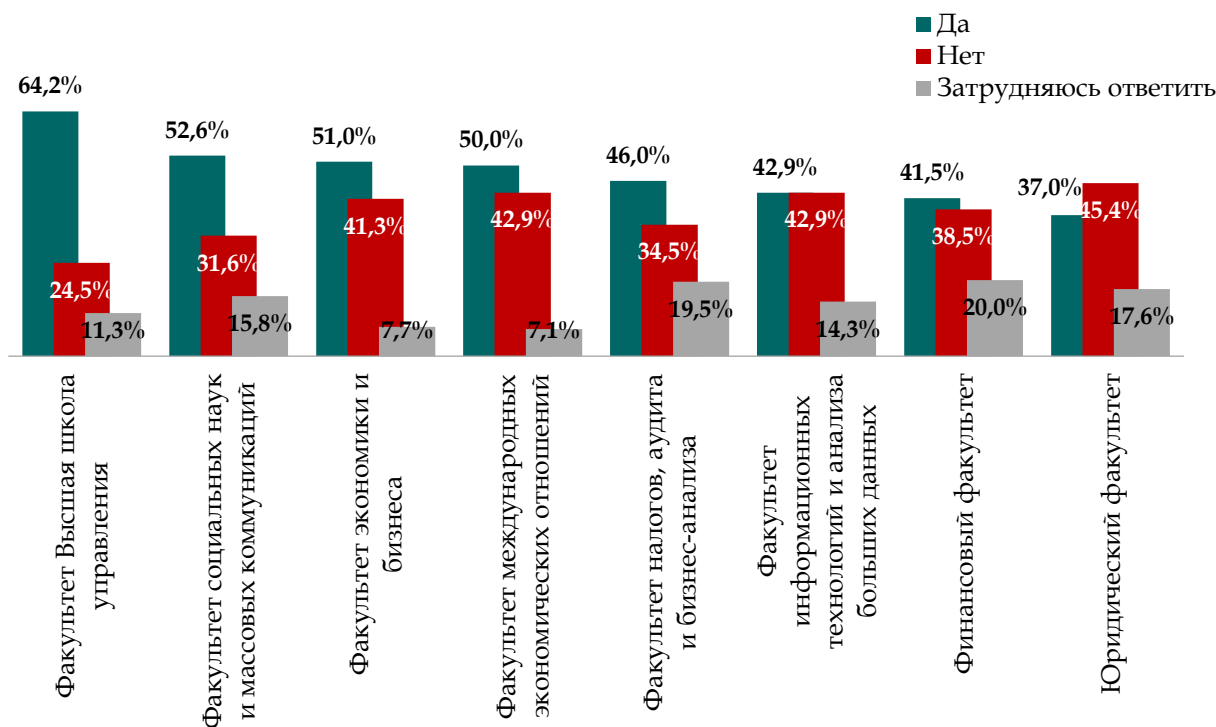
Среди магистрантов ярче выражена готовность перехода на дистанционное обучение. Так, готовы осуществить переход на новый формат обучения большинство студентов факультета Высшая школа управления (64,2%), а также более 50% обучающихся на Факультете социальных наук и массовых коммуникаций (52,6%), Факультете экономики и бизнеса (51%), Факультете международных экономических отношений (50%).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Готовность студентов перейти на дистанционное образование на постоянной основе, по факультетам бакалавриата очной формы обучения

ТРАДИЦИОННОЕ VS ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Готовность студентов перейти на дистанционное образование на постоянной основе, по факультетам магистратуры очной формы обучения

Готовность студентов бакалавриата перейти на дистанционное обучение на постоянной основе зависит от курса, на котором они обучаются. Так, студенты-старшекурсники (3 и 4 курс) чаще заявляют о готовности постоянно обучаться дистанционно, чем студенты младших курсов.

Стоит отметить, что по всем курсам и факультетам доля тех, кто готов перейти на дистанционное образование на постоянной основе не превышает 45%. Исключение составляют студенты Факультета информационных технологий и анализа больших данных - здесь о такой готовности сообщили 6 из 10 опрошенных.

Студенты-первокурсники, наоборот, в большей степени предпочитают очный (традиционный) формат обучения. Вне зависимости от факультета большая часть среди них не готова перейти на дистанционное обучение на постоянной основе (более 70%).

Студенты второго курса чаще остальных сомневаются в том, какой формат обучения лучше - доля затруднившихся ответить среди них варьируется по факультетам от 15 до 28%.

ТРАДИЦИОННОЕ VS ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Готовность студентов перейти на дистанционное образование на постоянной основе, по курсам факультетов бакалавриата очной формы обучения

Факультет	Курс	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Высшая школа управления	1 курс	13,4%	72,2%	14,4%
	2 курс	23,4%	48,9%	27,7%
	3 курс	29,0%	53,0%	18,0%
	4 курс	41,4%	44,8%	13,8%
Факультет информационных технологий и анализа больших данных	1 курс	28,4%	48,6%	23,0%
	2 курс	42,9%	34,3%	22,9%
	3 курс	58,3%	37,5%	4,2%
Факультет международных экономических отношений	1 курс	16,7%	69,9%	13,4%
	2 курс	30,4%	50,0%	19,6%
	3 курс	40,8%	43,9%	15,3%
	4 курс	43,0%	30,4%	26,6%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	1 курс	13,2%	71,9%	14,9%
	2 курс	29,1%	50,0%	20,9%
	3 курс	29,5%	51,0%	19,5%
	4 курс	39,4%	43,0%	17,6%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	1 курс	15,9%	72,0%	12,1%
	2 курс	21,1%	55,3%	23,7%
	3 курс	48,6%	37,1%	14,3%
	4 курс	40,0%	40,0%	20,0%
Факультет экономики и бизнеса	1 курс	21,2%	65,1%	13,7%
	2 курс	25,5%	51,8%	22,7%
	3 курс	41,3%	47,8%	10,9%
	4 курс	43,8%	43,8%	12,5%
Финансовый факультет	1 курс	13,2%	70,3%	16,5%
	2 курс	28,7%	55,8%	15,5%
	3 курс	28,8%	51,0%	20,2%
	4 курс	43,4%	41,8%	14,8%
Юридический факультет	1 курс	15,3%	70,8%	13,9%
	2 курс	27,2%	65,2%	7,6%
	3 курс	27,6%	62,1%	10,3%
	4 курс	35,1%	45,6%	19,3%

Та же тенденция наблюдается у студентов магистратуры очной формы обучения. Среди тех, кто выражает готовность перейти на дистанционное образование на постоянной основе, гораздо больше студентов выпускного курса - примерно 80%. В их числе магистранты-второкурсники Факультета Высшая школа управления, Факультета социальных наук и массовых коммуникаций и Факультета экономики и бизнеса.

ТРАДИЦИОННОЕ VS ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

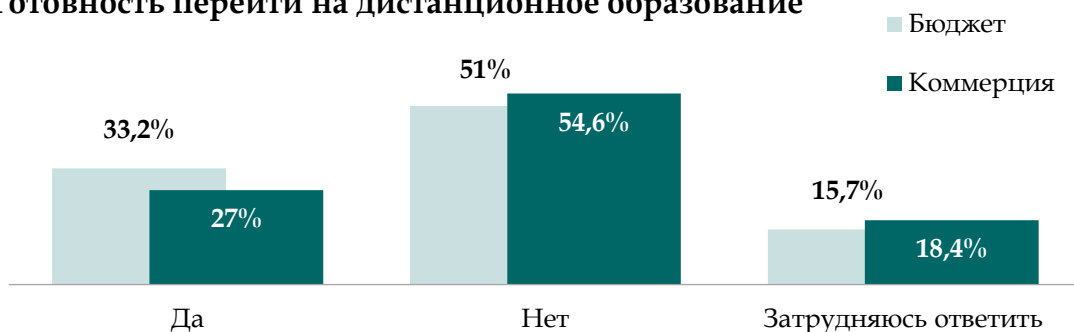
Готовность студентов перейти на дистанционное образование на постоянной основе, по курсам факультетов магистратуры очной формы обучения

Факультет	Курс	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Факультет Высшая школа управления	1 курс	50,0%	38,5%	11,5%
	2 курс	77,8%	11,1%	11,1%
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	1 курс	47,4%	36,2%	16,4%
	2 курс	44,0%	32,1%	23,8%
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	1 курс	42,9%	35,7%	21,4%
	2 курс	80,0%	20,0%	0,0%
Факультет экономики и бизнеса	1 курс	46,5%	45,3%	8,1%
	2 курс	72,2%	22,2%	5,6%
Финансовый факультет	1 курс	38,9%	40,3%	20,8%
	2 курс	44,8%	36,2%	19,0%
Юридический факультет	1 курс	31,3%	48,4%	20,3%
	2 курс	45,5%	40,9%	13,6%

У обучающихся на Факультете налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовом факультете и Юридическом факультете готовность или неготовность постоянно обучаться дистанционно различается не так сильно - в среднем на 8%.

Вне зависимости от основы обучения абсолютное большинство студентов не готовы перейти на дистанционный формат получения образования на постоянной основе. Причем в подавляющем количестве не готовы к такому переходу студенты, обучающиеся на коммерческой основе (54%).

Готовность перейти на дистанционное образование



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Готовность студентов перейти на дистанционное образование на постоянной основе, по основе обучения