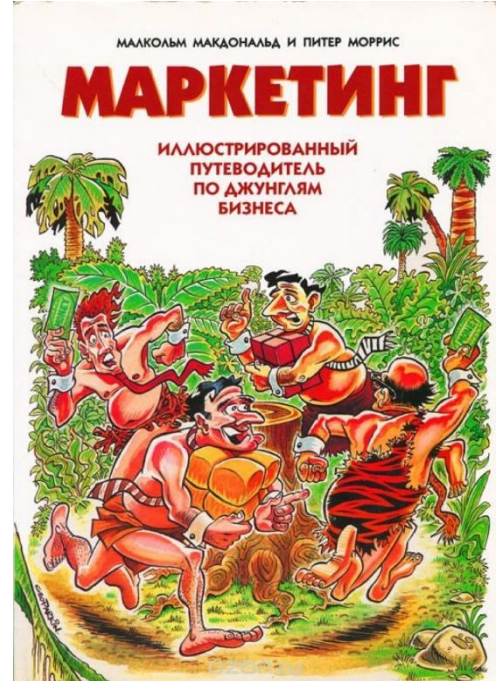


Путеводитель по джунглям бизнеса Макдональда и Мориса

Согласно нашим опросам, достаточное большое количество студентов Финансового университета интересуется бизнесом и сферой маркетинговых исследований. Поэтому, представляем Вашему вниманию пособие, которое обязательно Вас заинтересует – «Путеводитель по джунглям бизнеса», подготовленный потрясающим специалистом и профессором Малькомом Макдональдом и не менее потрясающим иллюстратором Питером Морисом.



Иллюстрации из книги «Маркетинг. Иллюстрированный путеводитель по джунглям бизнеса». Издательство «Махаон», 1997 год

Несмотря на необычную форму подачи, книга не только приятно удивит уже достаточно опытных маркетологов, но и окажет неизгладимое впечатление на студентов (и не имеет значение, какой профессии они обучаются). В пособии рассматриваются понятия маркетинга и принципы маркетингового исследования и планирования, которые описаны простым и понятным языком и сопровождаются наглядными и шуточными иллюстрациями, которые легко запоминаются и воспроизводятся как на семинарских занятиях и рабочих «летучках», так и в дружеских беседах (если захотите произвести впечатление на своих собеседников)

Книга состоит из 12 глав, общим объемом 102 страницы. Оглавление представлено ниже:

Предисловие к русскому изданию

Введение

1. Основные понятия маркетинга

2. Процесс маркетингового планирования: часть 1

3. Процесс маркетингового планирования: часть 2

4. Исследование рынка и потребителей

5. Исследование товара

6. Определение целей и выработка стратегии маркетинга

7. Планирование коммуникаций: часть 1

8. Планирование коммуникаций: часть 2

9. Планирование ценообразования

10. Планирование распределения товаров

11. Маркетинговая информация, прогнозирование и организация

12. Создание и применение системы маркетингового планирования

Книгу «Маркетинг: иллюстрированный путеводитель по джунглям бизнеса» можно скачать на нашем [диске](#).