

**ПРИЗНАНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19
СУЩЕСТВЕННЫМ ИЗМЕНЕНИЕМ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВ/ФОРС МАЖОРОМ И ВОЗМОЖНОЙ
ПРИЧИНОЙ ПЕРЕСМОТРА УСЛОВИЙ КРЕДИТНЫХ И
ИНЫХ ДОГОВОРОВ В РАЗРЕЗЕ СТАТЕЙ 451 И 401 ГК**

Отношение лидеров общественного мнения в бизнес-среде к проблематике существующих ограничений и издержек для бизнеса компаний, из сфер пострадавших от пандемии

Как показал анализ мнений лидеров общественного мнения в открытых источниках информации, отношение в бизнес-среде к ограничениям, обусловленным распространением коронавирусной инфекции, является не однозначным: одни указывают на их абсурдность, неадекватность, другие, наоборот, - на вынужденность, обоснованность и необходимость. В частности, опрошенные в рамках исследования лидеры общественного мнения в бизнес-среде также выразили свою двойственную позицию. С одной стороны, ограничительные меры были необходимы, чтобы предупредить распространение коронавирусной инфекции и избежать потерь населения; с другой стороны, в результате ограничительных мер позиции бизнеса сильно пострадали. С этой позицией согласны и опрошенные из сферы бизнеса (Рисунок 1).

"Ограничения были необходимыми для безопасности здоровья населения, но с точки зрения бизнеса были понесены колоссальные потери"

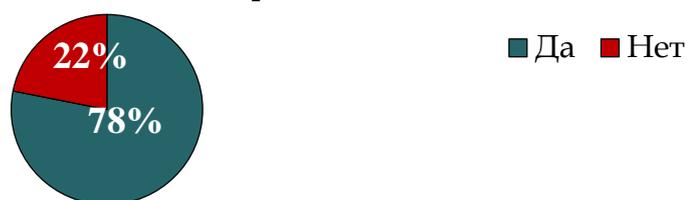


Рисунок 1. Отношение представителей бизнеса к ограничительным мерам в период распространения коронавирусной инфекции (суждение 1), в % от опрошенных представителей бизнеса

Однако, с точки зрения ретроспективы ряд предпринимателей отметили, что предпринятые меры были не просто излишними, они были не нужны. Данная позиция так же нашла свое отражение в результатах опроса, согласно которому только каждый 4-й с ней не согласился (Рисунок 2).

"Ограничения были излишними, т.к. от них никто не выиграл - население потеряло в своих доходах, а владельцы бизнеса понесли издержки"



Рисунок 2. Отношение представителей бизнеса к ограничительным мерам в период распространения коронавирусной инфекции (суждение 2), в % от опрошенных представителей бизнеса

Помимо этого, как лидеры мнений, так и предприниматели указали на то, что ограничительные меры, как и распространение коронавирусной инфекции, обеспечили необходимость развиваться в цифровой среде, что можно обозначить как главный плюс произошедшего (Рисунок 3).

"Пандемия обусловила необходимость перестроить свой бизнес, цифровизировать его, обнаружить новые ниши"



Рисунок 3. Отношение представителей бизнеса к ограничительным мерам в период распространения коронавирусной инфекции (суждение 3), в % от опрошенных представителей бизнеса

Необходимо ещё раз подчеркнуть вынужденность процесса цифровизации для бизнеса. Сообщения о коронавирусе из-за рубежа поступали еще за несколько месяцев до введения органами власти ограничительных мер в России. Как отметили большинство юристов, предугадать политику государства было сложно. Эксперты объясняют это:

- во-первых, недостаточным объемом информации о происходящих на тот момент событиях;
- во-вторых, отсутствием понимания, как поведет себя вирус;
- в-третьих, прогностическими возможностями организаций: если крупный бизнес мог иметь определенные стратегические планы, то малый бизнес имел лишь возможность ориентироваться на ситуацию;
- в-четвертых, недостаточным мировым опытом относительно того, какой стратегии и тактики лучше придерживаться.

Предприниматели отметили, что при разработке ограничительных мер и мер государственной поддержки представители бизнеса практически не привлекались (Рисунок 4).



Рисунок 4. Представления бизнеса об учете их позиций при разработке и введении ограничительных мер и мер государственной поддержки региональными органами власти, в % от опрошенных представителей бизнеса

Анализ факторов и определение институциональных субъектов, оказывающих негативное влияние на деятельность бизнеса в период пандемии COVID-19

Изменение поведения потребителей и подорожание ресурсов

Анализ вторичных данных также указывает на значимость данной группы факторов, куда включены такие явления, как падение спроса из-за падения доходов и экономии на «черный день»¹; перебои в деятельности контрагентов, снижение доступности сырья и комплектующих, сложности дистанционной организации рабочего процесса² (Рисунок 5).



Рисунок 5. Наиболее острые проблемы, возникшие у компаний из-за пандемии Covid-19

Агрессивная позиция отдельных денежно-кредитных организаций, в том числе отказ банков в предоставлении кредитных каникул, давление на заемщика

¹ Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию// Департамент международного и регионального сотрудничества СП РФ. URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-prom.pdf> (дата обращения: 05.02.2022).

² Доклад РСПП о ситуации в российских компаниях на фоне пандемии COVID-19: <http://media.rspp.ru/document/1/0/a/0a74470429f3dea0e8a73556494ff698.pdf> (дата обращения: 05.02.2022).

Опрошенные бизнесмены, для которых данный фактор сделал затруднительным осуществление основной деятельности, аргументировали ответ конкретными ситуациями из жизненного опыта.

Степень влияния ограничений, вызванных пандемией COVID-19, на деятельность бизнеса

В период обострения пандемии, как и после ее спада, бизнес столкнулся с рядом ограничений, которые, безусловно, не могли не отразиться на деятельности бизнеса. Для оценки степени влияния новых мер экспертам было предложено выразить свою позицию по отношению к масштабу нанесенного вреда бизнесу от жестких антиковидных ограничений весной 2020 года (локдаун / нерабочие дни / длинные выходные, принудительная самоизоляция, перевод сотрудников на удаленный формат работы), постковидных ограничений 2021 года (перевод части сотрудников на удаленный формат работы, принудительная вакцинация сотрудников, ограничения работы предприятий сферы торговли, общепита, спорта, культуры и отдыха, введение QR-кодов) и международных ограничений.

Жесткие антиковидные ограничения нанесли значимый вред бизнесу, по оценке экспертов – 4,02 из 5 баллов³. Постковидные ограничения отразились на деятельности бизнеса с меньшим негативом, получив оценку 3,34 балла, но тем не менее, показатель высок.

Что касается международных ограничений, то введенная мера безопасности также оказалась в ущерб бизнесу, однако степень нанесенного вреда оказалась относительно средней, по экспертной оценке – 2,95 балла. В основном о данной проблеме заявили представители туристического бизнеса, логистических компаний и торговли.

Издержки, понесенные бизнесом в результате пандемии COVID-19

В соответствии с результатами опроса представителей бизнеса⁴, в качестве наиболее распространенных трудностей были выделены: во-первых, невозможность платить налог на имущество; во-вторых, невозможность выполнять обязательства перед банками и

³ По шкале от 1 до 5, где 1 – совсем не наносит вред бизнесу, 5 – значимо вредит бизнесу.

⁴ Методом полуструктурированного интервью было опрошено 44 представителя малого, среднего и крупного бизнеса и индивидуальных предпринимателей, более 80% из которых вошли в список наиболее пострадавших от коронавируса отраслей экономики.

лизинговыми компаниями; в-третьих, четвертых и пятых – несоблюдение сроков оплаты со стороны контрагентов по уже отгруженным товарам и оказанным услугам, невозможность платить заработную плату сотрудникам и налоги с ФОТ, отсутствие бесперебойного снабжения производства / торговли материалами / товарами (Рисунок 6).



Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос «Оцените следующие трудности, с которыми столкнулся бизнес в Вашей сфере в период пандемии», в пунктах индекса от 0 до 1⁵

63% опрошенных указали на падение совокупного спроса ввиду снижения реальных доходов потребителей и потребительской активности⁶; 35% указали на рост стоимости ресурсов (в т. ч. рабочей силы из-за рубежа), увеличение стоимости клининговых услуг; аналогичное количество указали на проблемы с арендодателями, отказ в предоставлении арендных каникул. Каждый третий представитель бизнеса отметил дополнительные расходы на соблюдение требований Роспотребнадзора и противоковидных ограничений. Особое внимание обращают на себя т.н. психологические издержки, с которыми столкнулись предприниматели (47%), что обуславливает отрицательные

⁵ Экспертам исследования предлагалось по шкале от 1 до 5 оценить каждую из предложенных трудностей, с которыми столкнулся их бизнес; здесь и далее в этом пункте индексы рассчитывались по следующей формуле: (число экспертов выбравших «1» * коэффициент=0 + «2»*0,25 + «3»*0,5 + «4»*0,75 + «5»*1) / общее количество экспертов. Значения индекса варьируются от «0» до «1», где «0» означает, что оцениваемая трудность оказалась практически не распространена, а «1» - широко распространена.

⁶ Ключевое влияние данного фактора отмечают и другие исследователи, например см. статью: Зайцева А. О., Кокина А. Н., Печерица Е. В. Анализ влияния пандемии covid-19 на малый и средний бизнес России // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-malyiy-i-sredniy-biznes-rossii> (дата обращения: 08.02.2022).

установки к выстраиванию долгосрочных отношений как с контрагентами, так и с государством (Рисунок 7).



Рисунок 7. Распределение ответов на вопрос: «Что из перечисленного ниже в наибольшей степени сказалось на бизнесе в вашей сфере?», в % от опрошенных (несколько вариантов ответа)

Нужно ли признать пандемию COVID-19 существенным изменением обстоятельств/форс мажором и возможной причиной пересмотра условий кредитных и иных договоров в разрезе статей 451 и 401 ГК?

В отношении ситуации с распространением новой коронавирусной инфекции Верховный суд 21 апреля 2020 года дал разъяснения по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства. В своем разъяснении Верховный суд утверждает, что признание распространения новой коронавирусной инфекции в качестве обстоятельства непреодолимой силы не может быть универсальным для всех категорий должников, независимо от типа их деятельности, условий ее осуществления, в том числе региона, в котором действует организация, в силу чего существование обстоятельств

непреодолимой силы должно быть установлено с учетом обстоятельств конкретного дела.

В исследовании были изучены мнения и позиции юристов относительно правильности такого решения Верховного суда и возможных причинах его принятия.

Абсолютное большинство (9 из 10) опрошенных юристов подтверждают правильность подхода судебных органов к рассмотрению каждого дела в отдельности. В качестве аргументации, опрошенные приводят доводы о том, что на признание тех или иных обстоятельств форс-мажорными влияют множество факторов, в том числе основной вид деятельности, размер и степень цифровизации организации, а также характер ограничительных мер, действующих в регионе ведения бизнеса. Кроме того, ряд экспертов отметили, что разъяснение Верховного суда позволило остановить порыв недобросовестных контрагентов, желающих списать собственные долги за счет пандемии и ограничений.

Мнение бизнеса относительно признания пандемии в качестве обстоятельства непреодолимой силы разделилось: более половины опрошенных (56%) в той или иной степени считают, что пандемия является форс-мажором, в то же время примерно треть (34%) бизнесменов уверены в обратном. Оставшиеся 10% придерживаются «средней» позиции: с одной стороны, поддерживая важность признания пандемии как форс-мажора, а с другой, осознавая возможные риски, возникающие в результате такого решения.

Большинство бизнесменов аргументирует необходимость признания пандемии форс-мажором тем, что ограничительные меры, введенные государством в отдельных сферах, полностью ограничили возможность нормального функционирования бизнеса.

Бизнесмены, придерживающиеся нейтральной позиции, говорят о том, что однозначного ответа на данный вопрос быть не может. В российских условиях решение о признании пандемии форс-мажором могло повлечь за собой ряд негативных последствий, среди которых возникновение недобросовестных практик отказа от исполнения контрактных обязательств (выполнения работ, выплаты долгов и т. д.).

Таким образом, рассматриваемые ранее случаи с признанием судом пандемии в качестве обстоятельства непреодолимой силы являются скорее исключением, чем правилом. В сложившейся за 2 года тяжелой эпидемиологической ситуации, в юридической практике решение о признании пандемии форс-мажорным обстоятельством является беспрецедентным, так как обстоятельства

дела не соответствуют ни одному из рассматриваемых аналогичных случаев.

Доверие бизнеса к органам власти

Как показали результаты интервью, каждый пятый участник исследования (21%) отметил, что у предпринимателей, получивших меры государственной поддержки бизнеса, доверие к государству выросло, каждый второй – доверие снизилось или его не было совсем (Рисунок 8).

Уровень доверия бизнеса к органам власти в зависимости от получения мер государственной поддержки

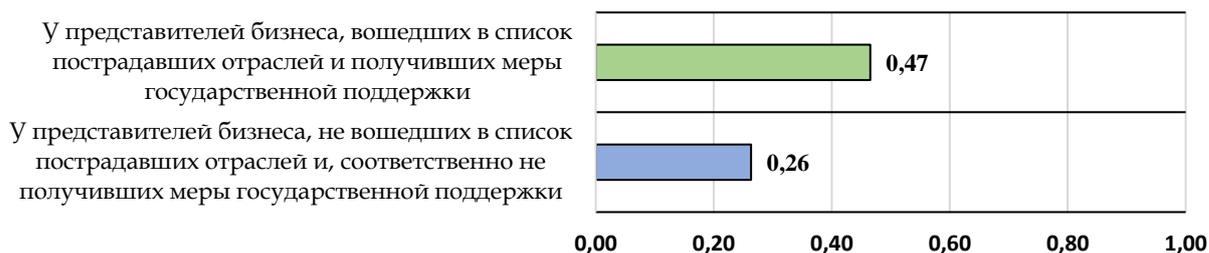


Рисунок 8. Уровень доверия бизнеса к государству в зависимости от получения мер государственной поддержки в период распространения коронавирусной инфекции, в пунктах индекса от 0 до 1

Что касается тех представителей бизнеса, которые не получили никаких мер государственной поддержки, то их уровень доверия к органам власти существенно снизился, на что указали 77% опрошенных. Однако, как отметили ряд экспертов из сферы юриспруденции, у большинства предпринимателей доверия к государству не было еще до распространения коронавирусной инфекции в России, что обуславливается постоянным состоянием неопределенности, в котором пребывает российский бизнес. Сами же меры государственной поддержки, по мнению некоторых экспертов, были недостаточно прозрачными, чтобы бизнес мог относиться к ним с доверием.