**Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Социальная психология» для групп ПВСиМ22-1,2,3 на осенний семестр 2024-2025 учебного года**

1. Психологические аспекты экономической социализации личности (научный руководитель — Викентьева Е.Н.)
2. Психологические аспекты экономической ресоциализации людей пенсионного возраста (научный руководитель — Викентьева Е.Н.)
3. Социально-психологические представления молодежи в сфере экономики (научный руководитель — Викентьева Е.Н.)
4. Социальные представления молодежи о жизни на пенсии в контексте концепции С. Московиси (научный руководитель — Викентьева Е.Н.)
5. Социально-психологический анализ представлений о семейных ролях у современной молодежи (научный руководитель — Викентьева Е.Н.)
6. Социально-психологические аспекты исследования отношения к финансовому успеху (научный руководитель — Гагарина М.А.)
7. Социальные представления о «навязывании финансовых услуг» (научный руководитель — Гагарина М.А.)
8. Сравнительный анализ отношения к предпринимательской деятельности у лиц с разным уровнем институционального доверия (научный руководитель — Гагарина М.А.)
9. Социальные представления о «преобладающих ценностях россиян» у лиц с разным уровнем гражданской идентичности (научный руководитель — Гагарина М.А.)
10. Социально-психологический анализ альтруистического поведения лиц с разным уровнем глобальной идентичности (научный руководитель — Гагарина М.А.)
11. Социально-психологические аспекты отношения к новым технологиям (научный руководитель — Гагарина М.А.)
12. Социально-психологические особенности профессиональной мотивации у фрилансеров (научный руководитель — Камнева Е.В.)
13. Ценностные ориентации фрилансеров: социально-психологический анализ (научный руководитель — Камнева Е.В.)
14. Ценностные ориентации и типы трудовой мотивации работников с удаленной формой занятости (научный руководитель — Камнева Е.В.)
15. Социально-психологические особенности жертв телефонных мошенников (научный руководитель — Камнева Е.В.)
16. Взаимосвязь личностных особенностей и профессиональных мотивов студентов (научный руководитель — Камнева Е.В.)
17. Социально-психологические особенности личности и стиль трудового поведения (научный руководитель — Камнева Е.В.)
18. Социально-психологические характеристики неформальных лидеров студенческих групп (научный руководитель — Камнева Е.В.)
19. Социально-психологические детерминанты отношения молодых людей к экстремистской деятельности (научный руководитель — Камнева Е.В.)
20. Детерминанты профессионального выгорания у преподавателей ВУЗов (научный руководитель — Камнева Е.В.)
21. Социально-психологические характеристики жертв кибербуллинга (научный руководитель — Камнева Е.В.)
22. Факторы самореализации женщин в современных условиях (научный руководитель — Камнева Е.В.)
23. Социально-психологические предпосылки становления ценности свободы в юношеском возрасте (научный руководитель — Каширский Д.В.)
24. Социально-психологические факторы переживания одиночества в период юности  (научный руководитель — Каширский Д.В.)
25. Социально-психологические детерминанты переживания депрессивности в подростковом и юношеском возрастах  (научный руководитель — Каширский Д.В.)
26. Социально-психологические предпосылки переживания страхов в поздней юности  (научный руководитель — Каширский Д.В.)
27. Функционирование социальной идентичности и ее влияние на межгрупповые отношения (научный руководитель — Кидинов А.В.)
28. Мотивационные предикторы и личностные корреляты фаббинга в межличностных (детско-родительских/ романтических / трудовых) отношениях (научный руководитель — Клементьева М.В.)
29. Социально-психологические особенности фаббинга: структура и диагностика (научный руководитель — Клементьева М.В.)
30. Самокатегоризация через аватары у геймеров с разными статусами виртуальной идентичности (научный руководитель — Клементьева М.В.)
31. Представление о сопряженности физической и виртуальной «телестности» у геймеров (или пользователей социальных онлайн-платформ / онлайн-сообществ боди-фитнеса / поклонников онлайн-аниме / киберспортсменов и пр.) (научный руководитель — Клементьева М.В.)
32. Влияние биографической рефлексии на формирование профессиональной идентичности у студентов-психологов: социально - психологические аспекты (научный руководитель — Клементьева М.В.)
33. Социально-психологические аспекты семейной идентичности: структура и диагностика (научный руководитель — Клементьева М.В.)
34. Содержательные и динамические аспекты множественной идентичности: анализ сопряженности в двух поколениях семьи (научный руководитель — Клементьева М.В.)
35. Социально-психологический анализ расширения Я в онлайн-играх у геймеров с разными статусами виртуальной идентичности (научный руководитель — Клементьева М.В.)
36. Социально-психологический анализ субъективной оценки угроз свободы «Я» и психологического благополучия интернет-пользователей (научный руководитель — Клементьева М.В.)
37. Содержательные аспекты множественной идентичности в связи с психологическим благополучием среди поклонников онлайн-аниме (научный руководитель — Клементьева М.В.)
38. Барьеры и ресурсы толерантности к неопределенности у геймеров с разными статусами виртуальной идентичности (научный руководитель — Клементьева М.В.)
39. Характеристика проблемного использования онлайн-аниме: структура и диагностика (научный руководитель — Клементьева М.В.)
40. Расширение социальных аспектов идентичности среди поклонников онлайн-аниме / геймеров / киберспортсменов (научный руководитель — Клементьева М.В.)
41. Психологические механизмы принятия группового решения (на примере коллективных учебных проектов студентов) (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
42. Социально-психологические факторы помогающего поведения (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
43. Киберагрессия: ролевая структура и личностные черты пользователей социальных сетей (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
44. Взаимосвязь стратегий поведения в конфликте с коммуникативной компетентностью личности (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
45. Взаимосвязь групповых ценностей и межличностных отношений в малой  группе (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
46. Я-виртуальное студентов в контексте внутриличностных конфликтов (научный руководитель — Кучина Т.И.)
47. Я-виртуальное студентов в контексте жизнестойкости (научный руководитель — Кучина Т.И.)
48. Агрессивное коммуникативное поведение подростков (студентов) в социальных сетях (научный руководитель — Кучина Т.И.)
49. Особенности коммуникаций активных пользователей социальных сетей (научный руководитель — Кучина Т.И.)
50. Психологические защитные механизмы студентов с выраженными нарциссическими чертами в виртуальном пространстве (научный руководитель — Кучина Т.И.)
51. Стратегии увеличения «социального капитала» при  использования социальных сетей в молодежной среде (научный руководитель — Маркина О.С.)
52. Роль феномена «боязни пропустить что-то важное» ( FoMO) в мотивации потребления интернет-контента (научный руководитель — Маркина О.С.)
53. Особенности цифровой самопрезентации молодежи: реалистичные и искажающие стратегии (научный руководитель — Маркина О.С.)
54. Особенности психологического благополучия студентов, участвующих в различных формах социальной активности (научный руководитель — Маркина О.С.)
55. Социально-психологический анализ представлений о финансовой культуре у молодежи (научный руководитель — Соловова Н.А.)
56. Социально-психологический анализ решения экономических дилемм (научный руководитель — Соловова Н.А.)
57. Социально-психологические особенности финансовой идентичности студентов (научный руководитель — Третьякова А.Н.)
58. Специфика социальной тревожности современной молодежи (научный руководитель — Третьякова А.Н.)
59. Социально-психологические особенности феномена доверия у молодежи (научный руководитель — Третьякова А.Н.)
60. Интерсубъективные и интрасубъективные события в жизненной перспективе современных студентов (научный руководитель — Третьякова А.Н.)
61. Особенности этнического самосознания современной молодёжи (научный руководитель — Третьякова А.Н.)
62. Роль юмора в формировании социальной автономности в «поколении Z» (научный руководитель — Цой Гунвон)
63. Влияние юмора на снижение эмоционального напряжения в межличностном общении (научный руководитель — Цой Гунвон)
64. Роль юмора в межкультурной коммуникации и его особенности (научный руководитель — Цой Гунвон)
65. Кросс-культурные различия субъективного восприятия одиночества и состояния хикикомори (научный руководитель — Цой Гунвон)
66. Социально-психологические особенности уязвимости к суицидальным мыслям среди пользователей социальных сетей (научный руководитель — Цой Гунвон)
67. Связь между социальной стигматизацией и суицидальными наклонностями среди молодежи (научный руководитель — Цой Гунвон)
68. Роль поддержки со стороны семьи и друзей в предотвращении суицида (научный руководитель — Цой Гунвон)
69. Социально-психологические аспекты религиозной идентичности: структура и диагностика
70. Конфликт гендерной идентичности: структура и диагностика
71. Конфликт этнической идентичности: структура и диагностика
72. Социально-психологическая адаптация и кибесоциализация обучающейся молодежи с разными статусами виртуальной идентичности
73. Социально-психологический анализ сопряженности ценностно-смысловых ориентаций в двух поколениях семьи
74. Социально-психологический анализ сопряженности аспектов множественной идентичности у геймеров
75. Социально-психологический анализ просоциального поведения среди пользователей социальных сетей
76. Мотивационные предикторы волонтерства среди обучающейся молодежи
77. Личностные корреляты лидерства в межличностных и межгрупповых отношениях
78. Гражданская идентичность: структура и диагностика
79. Социально-психологический анализ профессиональной идентичности студентов-психологов
80. Взаимосвязь толерантности к неопределенности и этнической идентичности
81. Личностные корреляты трудовой мобильности
82. Социально-психологические особенности противостояния экстремизму у пользователей социальных онлайн-платформ с разными стилями идентичности
83. Роль нарратива в восприятии визуальной информации в масс-медиа
84. Социально-психологический анализ восприятия моды в индивидуалистских и коллективистских культурах
85. Межполовые различия в восприятии физической и личностной аттрактивности
86. Психологический анализ трансформации личностной и социальной идентичности иностранных студентов, обучающихся в российских ВУЗах
87. Рефлексия как ресурс социально-психологической адаптации и академической вовлеченности студентов
88. Психологические особенности межличностных конфликтов в виртуальной среде
89. Социальные компетенции современной молодежи: понятие и диагностика
90. Особенности профессионального самоопределения студентов гуманитарных направлений в высшей школе
91. Особенности ценностно-смысловой сферы личности студентов-экономистов
92. Социально-психологические особенности групповой сплоченности в виртуальном офисном пространстве
93. Мотивационные предикторы межличностного общения в метавселенной
94. Социально-психологическая специфика профессионального общения в виртуальной среде
95. Особенности копинг-стратегий студентов в образовательной офлайн-среде и онлайн-среде: сравнительный анализ
96. Социально-психологические особенности потребителей премиальных брендов
97. Механизмы межличностного восприятия в виртуальной коммуникации
98. Социально-психологические особенности атрибутивных процессов в сетевой коммуникации
99. Содержание представлений современной молодежи о советском времени в социальной памяти
100. Культурные нарративы в представлениях современной молодежи о Великой Отечественной Войне
101. Семейные нарративы как медиаторы межпоколенной трансмиссии культурных ценностей
102. Психологическое здоровье студенческой молодежи: структура и диагностика
103. Проблема агрессивности в виртуальной коммуникации и подходы к её решению в социальной психологии
104. Социально-психологические особенности доверия в условиях онлайн-взаимодействия
105. Эмоциональные аспекты восприятия партнера в онлайн-коммуникации в контексте интент-анализа