**Перечень тем выпускных квалификационных работ для группы ПВСиМ21-1 (направление 37.03.01-психология)**

**на 2024-2025 учебный год**

1. Особенности решения этических дилемм студентами в виртуальной и аналоговой среде (научный руководитель — Гагарина М.А.)
2. Образ цифрового рубля в экономическом сознании россиян разного возраста (научный руководитель — Гагарина М.А.)
3. Представления студентов-психологов о девиантном экономическом поведении в виртуальной среде (научный руководитель — Гагарина М.А.)
4. Оценка морального выбора, совершаемого человеком и искусственным интеллектом, лицами с разным уровнем выраженности черт темной триады (научный руководитель — Гагарина М.А.)
5. Мотивационные корреляты кибервиктимного поведения у молодежи (научный руководитель — Камнева Е.В.)
6. Психологическая зрелость как предиктор профессионального выгорания сотрудников с дистанционной занятостью (научный руководитель — Камнева Е.В.)
7. Самоэффективность как личностный ресурс социально-психологической адаптации дистанционных работников (научный руководитель — Камнева Е.В.)
8. Параметры психологической зрелости интернет-пользователей с разными паттернами экономического поведения (научный руководитель — Камнева Е.В.)
9. Психологическая характеристика привязанности у молодых людей, использующих приложения для онлайн-знакомств (научный руководитель — Камнева Е.В.)
10. Диспозиционные факторы защитно-совладающего поведения обучающей молодежи в онлайн-среде (научный руководитель — Камнева Е.В.)
11. Переживание эмоционального благополучия студентами с разным отношением к IT-технологиям (научный руководитель — Каширский Д.В.)
12. Переживание страхов у студентов с разным отношением к современным IT-технологиям (научный руководитель — Каширский Д.В.)
13. Личностные предпосылки отношения к современным цифровым технологиям у российских студентов (научный руководитель — Каширский Д.В.)
14. Отношение к цифровым технологиям у студентов с разным качеством привязанности (научный руководитель — Каширский Д.В.)
15. Отношение к цифровым технологиям у студентов с разным уровнем личностной рефлексивности (научный руководитель — Каширский Д.В.)
16. Проблема готовности к социальному взаимодействию в условиях конфликта в киберсреде профессиональной организации (научный руководитель — Кидинов А.В.)
17. Развитие академической идентичности студентов в VR-среде университета (научный руководитель — Клементьева М.В.)
18. Влияние цифровой активности на развитие мышления дошкольников (научный руководитель — Клементьева М.В.)
19. Стратегии конфликтного поведения в социальных сетях молодых людей с разными статусами интерперсональной идентичности (научный руководитель — Клементьева М.В.)
20. Типы межличностных отношений в социальных сетях молодых людей с разными статусами интерперсональной идентичности (научный руководитель — Клементьева М.В.)
21. Смысложизненные ориентации студенческой молодежи с разными типами этнической идентичности в онлайн-среде (научный руководитель — Клементьева М.В.)
22. Феномен виртуальной идентичности и особенности самоактуализации студентов (научный руководитель — Кучина Т.И.)
23. Взаимосвязь психологических особенностей личности и Интернет-поведения лиц со склонностью к киберхондрии (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
24. Развитие критического мышления студентов как условие формирования медиаиммунитета
25. (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
26. Психологические факторы чувства присутствия в виртуальной среде (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
27. Когнитивные и личностные факторы чувства присутствия в виртуальной среде (научный руководитель — Коробанова Ж.В.)
28. Роль эмоционального интеллекта в эффективности делового офлайн- и онлайн-взаимодействия (на примере кофейного бизнеса) (научный руководитель — Маркина О.С.)
29. Влияние медиаконтента на изменение характеристик внимания у взрослых с СДВГ (научный руководитель — Маркина О.С.)
30. Психологические факторы конфликтного поведения студентов в онлайн-среде (научный руководитель — Овчинникова Ю.Е.)
31. Психологические особенности применения технологий виртуальной реальности в регуляции эмоционального состояния (научный руководитель — Овчинникова Ю.Е.)
32. Психологические особенности взаимодействия в онлайн-пространстве у студентов с различным уровнем эмоционального интеллекта (научный руководитель — Овчинникова Ю.Е.)
33. Социально-психологический анализ представлений о жертвах финансовых махинаций в виртуальной среде (научный руководитель — Соловова Н.А.)
34. Влияние фаббинга на академическую мотивацию, вовлеченность и выгораниестудентов в образовательной среде университета
35. Соотношение типов этнической идентичности пользователей социальных онлайн-платформ в реальной и цифровой средах
36. Рефлексивные барьеры и ресурсы осмысленности жизни личности в онлайн-среде
37. Эмоциональная регуляция онлайн-взаимодействия подростков
38. Динамические особенности восприятия сцен насилия в компьютерных играх в подростковом возрасте
39. Сравнительный анализ виртуальной идентичности обучающихся сельских и городских школ
40. Сравнительный анализ восприятия медийной личности политика женского пола и мужского пола
41. Становление виртуальной идентичности в юности и молодости
42. Мотивационные предикторы онлайн-коммуникации на разных этапах взрослости
43. Влияние смысложизненных ориентаций на эффективность командного онлайн-взаимодействия
44. Личностные ресурсы профессиональной самореализации в виртуальной среде
45. Этнокультурные особенности коммуникации в интернет-пространстве
46. Структурно-динамические особенности образа Я медийной личности спортсмена
47. Психологическая модель успешной медийной личности
48. Мотивационные корреляты морального выбора личности в ситуации группового онлайн-взаимодействия
49. Рефлексивный механизм психологического благополучия среди молодых геймеров
50. Принятие риска в структуре психологического благополучия пользователей социальных сетей
51. Влияние цифровой активности на психологическое благополучие мужчин и женщин предпенсионного и пенсионного возрастов
52. Психологические особенности восприятия художественного образа в мультимедиапространстве
53. Сравнительный анализ переживания одиночества в реальной и виртуальной средах
54. Структурно-динамические характеристики доверия к виртуальному собеседнику
55. Мотивационные предикторы профессионального успеха в онлайн-среде
56. Расширение Я у пользователей социальных онлайн-платформ с разными типами этнической идентичности
57. Цифровая зрелость как предиктор удовлетворенности жизнью подростков, проживающих в мегаполисах и провинциальных городах
58. Этические дилеммы и процедурные ососбенности их решения в консультативных онлайн-сессиях
59. Гендерные аспекты лжи в онлайн-коммуникациях
60. Психосемантический анализ медийного образа «психологического благополучия старых людей»
61. Нарративный анализ образа «детства» в современном мультимедийном пространстве
62. Развитие пространственного интеллекта младших школьников с использованием цифровых технологий
63. Влияние цифровой активности на профессиональную идентичность педагога
64. Развитие знаково-символической функции детей средствами цифровых технологий
65. Мотивационные предикторы просоциального интернет-поведения
66. Развитие перцептивных действий у дошкольников в компьютер­ных играх
67. Влияние компьютерного игрового опыта на мнемические способности подростков
68. Организация психологической помощи подросткам – жертам кибербуллинга в школе
69. Трансактный анализ виртуального общения молодых и взрослых людей
70. Каузальная атрибуция поступков персонажей читателями «цифрового поколения»
71. Психосемиотический анализ «мемов» в интернет-коммуникации обучающейся молодежи
72. Мотивационные предикторы конформного онлайн-поведения личности
73. Влияние фаббинга на профессиональную мотивацию, вовлеченность и выгораниепреподавателй в образовательной среде университета