ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Паспорт дисциплины «*Основы деловой и публичной коммуникации*»

Цели дисциплины:

- комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов.

Место дисциплины в структуре ООП:

- инвариантная дисциплина для направления подготовки, отражающей специфику вуза, вариативной части дисциплин ООП по всем направлениям подготовки бакалавров (ФГОС ВО).

Краткое содержание дисциплины:

Понятие и функции общения. Деловое общение. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная стороны общения. Конфликты и стрессы в деловом общении. Перцептивная сторона общения. Механизмы воздействия в процессе общения.

Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного русского языка. Язык официально-делового общения. Устные и письменные формы деловой речи. Формат собеседования. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Лингвистические законы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового общения.

Пререквизиты дисциплины:

Изучение дисциплины «Основы деловой и публичной коммуникации» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в общеобразовательной средней школе (дисциплины «Обществознание», «Русский язык», «Литература»).

Перечень планируемых результатов обучения:

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ИК-1. Владение нормами русского литературно языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникации:

знать:

- основные функции и виды, социально-психологическую структуру общения;
- модели эффективного личного и делового(профессионального) общения в русско- и мультиязычной среде основные тенденции развития русского литературного языка и культуры речи на современном этапе;

уметь:

- анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания психологии общения в конкретных контекстах;
- ориентироваться в ситуациях общения и программировать поведенческие и речевые стратегии и тактики; анализировать и создавать устные и письменные тексты с опорой на сферы общения и нормативную базу русского литературного языка; квалифицировать причины нарушения культуры речи (орфоэпические, грамматические, лексические, стилистические, логические);

владеть:

- практическими навыками в отборе нормативных единиц языка и речи;
- методами и приемами публичных выступлений с соответствующим лингвистическим оформлением, основами ораторского мастерства;
- навыками речевой и профессиональной культуры в устной и письменной форме;
- нормами речевого поведения и общения, участия в беседе, дискуссии.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.