

Потребительское поведение россиян в марте и начале апреля 2022 года

Финансовый университет при Правительстве РФ и СПАО «Ингосстрах» провели исследование, посвященное потребительскому поведению населения после начала «санкционной холодной войны» в конце февраля – начале марта нынешнего года. Исследование проводилось в крупных российских городах с населением более 500 тыс. человек.

Как показали социологические исследования, в первой половине марта потребительская активность населения (число россиян, намеренных купить те или иные товары средней и высокой стоимости) резко выросла, затем, во второй половине марта и начале апреля она снизилась. В среднем за март и начало апреля число намеренных совершить покупки высокой и средней стоимости превысило показатели аналогичного периода прошлого года на 38%. Исследование показало, что среди россиян, несмотря на снижение ажиотажного спроса, сохраняется значительное число семей, намеренных в ближайшие месяцы сделать покупки высокой и средней стоимости. Как видно из прилагаемой таблицы, 11% россиян хотели бы открыть вклад с высокой доходностью, около 8% семей планируют вложиться в индивидуальные дома в городе или за городом, а также купить землю под застройку, около 7% - купить бытовую технику из среднего ценового диапазона.

При этом число желающих сделать крупные покупки выросло практически по всем категориям. Падение спроса по сравнению с концом марта – началом апреля прошлого года мы видим по двум наиболее «дорогим» позициям – приобретение квартир и автомобилей.

Распределение доли тех, кто хотел бы приобрести различные товары по городам с населением более 500 тыс. человек приведено в таблице ниже. Из нее видно, что суммарная доля жителей, которые намерены совершить те или иные покупки, самая высокая в следующих городах:

1. Санкт-Петербург,
2. Москва,
3. Рязань,
4. Воронеж,
5. Ярославль,
6. Тольятти,
7. Нижний Новгород,
8. Липецк,
9. Екатеринбург,
10. Пенза.

При этом в среднем на приобретение квартиры российские семьи, проживающие в крупных и средних российских городах, готовы потратить 3,6 млн. рублей, на покупку дома – 2,5 млн. рублей, на покупку дачи – 805 тыс. рублей.

- Квартира 3,6 млн. руб.,
- Дом 2,5 млн. руб.,
- Дача 805 тыс. руб.,
- Земельный участок 476 тыс. руб.,
- Автомобиль 631 тыс. руб.,
- Крупная бытовая техника (холодильник, стиральная, посудомоечная машины и т.п.) 21,0 тыс. руб.,
- Бытовая техника среднего ценового диапазона 5,7 тыс. руб.,
- Мебель 11,7 тыс. руб.

| | Доля тех, кто хотел бы в ближайшие месяцы сделать те или иные вложения (от общего числа домохозяйств) | Прирост потребительской активности (конец марта – начало апреля к аналогичному периоду прошлого года) |
|--|---|---|
| Открыть вклад | 11,0% | 210% |
| Купить дом, дачу, земельный участок под строительство | 7,7% | 7,4% |
| Купить бытовую технику среднего ценового диапазона (пылесос, телевизор и т.п.) | 6,8% | 83% |
| Купить крупную бытовую технику (холодильник, стиральная, посудомоечная машины) | 5,6% | 92% |
| Купить мебель | 4,3% | 32% |
| Купить квартиру | 4,2% | -6,5% |
| Купить автомобиль | 3,9% | -5,1% |
| Купить доллары, евро | 3,1% | 108% |

Доля тех, кто хотел бы в ближайшие месяцы сделать те или иные вложения (от общего числа домохозяйств) по городам с населением более 500 тыс. человек

| | Открыть вклад | Купить дом, дачу, земельный участок под строительство | Купить прочую бытовую технику (пылесос, телевизор и т.п.) | Купить крупную бытовую технику (холодильник, стиральная, посудомоечная машины и т.п.) | Купить мебель | Купить квартиру | Купить автомобиль | Купить доллары, евро |
|------------------|---------------|---|---|---|---------------|-----------------|-------------------|----------------------|
| Астрахань | 8% | 5% | 7% | 3% | 2% | 3% | 4% | 2% |
| Барнаул | 8% | 10% | 7% | 4% | 3% | 4% | 4% | 2% |
| Владивосток | 11% | 4% | 8% | 4% | 3% | 3% | 4% | 3% |
| Волгоград | 12% | 7% | 6% | 5% | 4% | 4% | 4% | 3% |
| Воронеж | 11% | 10% | 7% | 7% | 6% | 5% | 5% | 4% |
| Екатеринбург | 11% | 8% | 7% | 8% | 6% | 5% | 4% | 4% |
| Ижевск | 10% | 6% | 8% | 6% | 4% | 3% | 3% | 2% |
| Иркутск | 7% | 9% | 6% | 4% | 4% | 4% | 3% | 3% |
| Казань | 11% | 6% | 5% | 6% | 3% | 3% | 3% | 3% |
| Кемерово | 10% | 7% | 4% | 4% | 4% | 5% | 3% | 3% |
| Киров | 12% | 6% | 7% | 5% | 4% | 4% | 4% | 3% |
| Краснодар | 10% | 7% | 6% | 6% | 5% | 3% | 4% | 4% |
| Красноярск | 8% | 10% | 6% | 5% | 4% | 5% | 5% | 4% |
| Липецк | 12% | 7% | 9% | 7% | 5% | 5% | 5% | 3% |
| Махачкала | 5% | 3% | 7% | 2% | 1% | 2% | 3% | 2% |
| Москва | 14% | 9% | 7% | 9% | 8% | 5% | 4% | 6% |
| Набережные Челны | 12% | 6% | 8% | 5% | 3% | 3% | 4% | 2% |
| Нижний Новгород | 14% | 8% | 7% | 7% | 6% | 5% | 4% | 3% |
| Новокузнецк | 10% | 9% | 8% | 4% | 4% | 4% | 4% | 2% |
| Новосибирск | 10% | 10% | 6% | 5% | 5% | 4% | 4% | 3% |

| | Открыть вклад | Купить дом, дачу, земельный участок под строительство | Купить прочую бытовую технику (пылесос, телевизор и т.п.) | Купить крупную бытовую технику (холодильник, стиральная, посудомоечная машины и т.п.) | Купить мебель | Купить квартиру | Купить автомобиль | Купить доллары, евро |
|-----------------|---------------|---|---|---|---------------|-----------------|-------------------|----------------------|
| Омск | 11% | 10% | 6% | 5% | 4% | 4% | 5% | 3% |
| Оренбург | 10% | 7% | 7% | 4% | 3% | 4% | 4% | 2% |
| Пенза | 12% | 8% | 9% | 6% | 4% | 5% | 5% | 3% |
| Пермь | 10% | 8% | 6% | 6% | 4% | 4% | 3% | 3% |
| Ростов-на-Дону | 12% | 6% | 6% | 6% | 4% | 3% | 4% | 4% |
| Рязань | 14% | 8% | 9% | 8% | 6% | 5% | 4% | 3% |
| Самара | 14% | 8% | 7% | 6% | 5% | 5% | 4% | 3% |
| Санкт-Петербург | 15% | 10% | 8% | 11% | 8% | 4% | 4% | 7% |
| Саратов | 12% | 9% | 6% | 5% | 4% | 6% | 4% | 3% |
| Тольятти | 14% | 10% | 8% | 5% | 5% | 5% | 4% | 4% |
| Томск | 9% | 8% | 7% | 4% | 3% | 4% | 3% | 3% |
| Тюмень | 8% | 10% | 6% | 6% | 4% | 4% | 4% | 3% |
| Ульяновск | 11% | 8% | 4% | 5% | 3% | 5% | 3% | 3% |
| Уфа | 13% | 6% | 6% | 5% | 3% | 3% | 3% | 3% |
| Хабаровск | 10% | 8% | 8% | 5% | 4% | 5% | 4% | 3% |
| Челябинск | 11% | 7% | 5% | 5% | 4% | 5% | 4% | 3% |
| Ярославль | 13% | 8% | 8% | 8% | 5% | 5% | 4% | 4% |