

ВОЗЬМИТЕ МЧС В ДРУЗЬЯ

В ноябре состоялось долгожданное подписание чрезвычайным ведомством соглашения с «Мэйл.ру» и «ВКонтакте», согласно которому теперь будет происходить информирование населения через социальные сети в режиме реального времени.

Газеты, радио и телевидение постепенно теряют свою оперативность как средство информирования населения. Новое поколение получает новости через социальные сети, предпочитая быть на связи постоянно, поэтому и МЧС России все большее значение придает именно этому каналу распространения информации.

НОВЫЕ возможности

Во время различных стихийных бедствий и ЧС многие пользователи уже привыкли заходить в соцсети, чтобы там из уст специалистов узнать о происходящем, найти полезные в сложившейся ситуации номера телефонов, понять, как себя вести. Интернет-ресурсы давно уже выполняют функцию источника, который обеспечивает наиболее оперативной информацией и к которому пользователи обращаются в первую очередь.

Функционал совместного проекта МЧС России, «Мэйл.ру групп» (к ним относится социальная сеть «Одноклассники») и «ВКонтакте» предполагает налаживание прямой связи по предупреждению пользователей о надвигающейся ЧС, рассылку памяток о поведении в ЧС, информирование о точках работы МЧС России и т. д.

Обе соцсети имеют возможность определять геолокацию пользователей.

И поэтому те, кто находится в зоне ЧС, будут сразу же получать личное сообщение от чрезвычайного ведомства о том, что произошло, какие меры безопасности нужно предпринять, как себя вести, по каким телефонам получать информацию или вызывать помощь.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Когда происходит ЧС федерального масштаба, НЦУКС выходит на Управление информирования населения и сообщает, на



пример: «В связи с паводковой ситуацией в Вологодской области, МЧС России рекомендует телефоны для экстренной связи и уточнения информации: Горячая линия МЧС: 8(81738)2-01-52 (далее следуют все необходимые номера телефонов). Берегите себя!». Предлагается через соцсети оповестить население, которое проживает

В ТЕМУ

Тестовые оповещения уже делались при терактах в Ницце, Париже и Бельгии, во время попытки госпереворота в Турции, а также паводка в Великом Устюге. 80 % значимости такого проекта — то, что люди не чувствуют себя брошенными. В конце концов, найти телефоны экстренных служб и места помощи можно и без данного сервиса, но здесь с тобой непосредственно общаются и тобой занимаются, и этот прямой контакт очень важен.

на этой территории, о мерах безопасности, телефонах экстренной связи, пунктах сбора. УИН ставит соответствующим специалистам задачу, и те совместно с «Одноклассниками» и «ВКонтакте» формируют сообщение, делают выбор аккаунтов по геолокации (всех, кто приписал себе этот регион при заполнении профиля либо выходил там в Интернет за последние сутки) и производят рассылки.

То есть пользователям от официального аккаунта МЧС России приходит сообщение в ленту «Одноклассников» или через пуш-уведомление «ВКонтакте». И самое главное, что дальше люди под этим постом могут общаться с модераторами МЧС России и задавать любые вопросы.

Кстати, информация, которую пользователи выдают в своих комментариях, может оказаться важной и для спасателей. В частности, при отработке технологии в Вологодской области люди писали: «Мы

Почему пожарная машина приехала без воды?



1 В ТЕМУ

АЦ - 40

2 400 литров
Вместимость цистерны

МАКСИМАЛЬНОЕ ДАВЛЕНИЕ В СТВОЛЕ **210,**

ПРИМЕРНОЕ ВРЕМЯ ОПУСТОШЕНИЯ ЦИСТЕРНЫ РАБОТА 1 СТВОЛА

РАБОТА 2 СТВОЛОВ

5, 5 минут **Р**

На пожар, как правило, выезжают две полные пожарные машины. Одна приступает к тушению из цистерны, другая ищет источник бесперебойной подачи воды.

ПРИСТУПАЕТ К ТУШЕНИЮ ПОДКЛЮЧАЕТСЯ К ИСТОЧНИКУ ВОДЫ

находимся в таком-то доме, у нас никого не было, наших соседей спасают, а к нам не дошли». Соответственно, им сразу же отвечали, чтобы они не волновались и одновременно предпринимали все необходимые для спасения действия.

В среднем процесс доведения сообщения до пользователей занимает два часа. Когда происходит ЧС, специалисты МЧС России предупреждают сотрудников «Одноклассников» и «ВКонтакте», и покате отбирают аккаунты, в это время формируется текст сообщения.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПЛАНЫ

На ЧС регионального уровня и предупреждения об опасности оповещение через соцсети пока не распространяется, но на дальнейшее такие планы есть. Сейчас для этого существует sms-рассылка, которой занимаются главные управления МЧС России по субъектам РФ.

К сожалению, технология в настоящее время применима не ко всем ЧС. Так, в период тестирования была идея опробовать ее на пожарах в Сибири. Но непо-

Безопасность - это...



..не выходить на тонкий лед.

Безопасность - это...



...знать, как вести себя в заданном помещении.

средственно в зонах пожаров, где горела тайга, пользователей очень мало. К тому же там имеются определенные проблемы со связью.

Рассматривается вариант: сделать в «Одноклассниках» функционал в мобильном приложении. Планируется не только сообщать о случившихся ЧС, но и рассылать прогнозы. Есть возможность и прямо по профилю определять, что, например, конкретный рыбак проживает в Карелии. Значит, весной при ледоходе ему заранее придет соответствующее сообщение.

Также можно применить опыт Facebook: в экстренной ситуации эта сеть предлагает пользователю оперативно сообщить друзьям и родственникам о том, что все в порядке, и самому узнать, как

Facebook ввел функцию Safety Check (Проверка безопасности) в ноябре 2015 г. во время теракта в Париже. С тех пор функцию приходилось активировать уже несколько раз: после взрывов в Нигерии в ноябре 2015 г., во время землетрясения на Тайване в феврале 2016 г., после взрыва смертника в пакистанском Лахоре в марте 2016 г. По регистрационным данным Facebook определяет местонахождение человека, и если оно совпадает с опасной зоной, присылает вопрос: «Вы в безопасности?». Пользователь может подтвердить свое расположение или ответить: «Я за пределами местности», нажав соответствующие кнопки. Автоматически сформированное сообщение будет разослано друзьям и отобразится в новостной ленте. В Facebook отметили, что идея создания «Проверка безопасности» появилась после землетрясения и цунами в Японии в 2011 г. Тогда благодаря соцсетям сотни тысяч людей узнавали о состоянии близких и рассказывали о своем, сформировав своеобразную «доску аварийных сообщений».

НАША СПРАВКА

Оповещение и информирование населения — разные термины. Система оповещения — зона ответственности органов управления гражданской обороны (прописанная законом), в то время как информирование — это то, чем занимаются средства массовой информации. На сегодняшний день информирование о ЧС через соцсети не прописано законом и не является юридически закрепленной обязанностью МЧС России.

дела у близких. В этой функции главное — успокоить родных и товарищей.

Подобное сотрудничество представляет собой уникальный опыт: впервые государственная организация — единая национальная служба спасения — воспринимает соцсети как метод доведения информации о ЧС до населения. То есть постепенно эти каналы начинают приравняться к СМИ.

ЗОНА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

«Одноклассники» и «ВКонтакте» популярны не только в России, но и в странах ближнего зарубежья. По количеству зарегистрированных пользователей, помимо России, в двух крупнейших русскоязычных соцсетях лидируют Беларусь, Казахстан и Украина.

Большое количество пользователей «ВКонтакте» проживает в Германии, и их

НАША СПРАВКА

Одна из основных функций МЧС России — организация информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также пропаганда в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от ЧС, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

тоже могут при необходимости оповещать. Также, например, если в Америке идет тайфун, то их Федеральное агентство по управлению в чрезвычайных ситуациях FEMA в рамках сотрудничества с нашим министерством сможет проинформировать пользователей «Одноклассников» и «ВКонтакте», находящихся в США в зоне ЧС. Такой опыт применили во время пожаров в Израиле в ноябре 2016 г. С помощью обеих соцсетей суммарно было оповещено около 200 тыс. человек.

МЧС РОССИИ ОНЛАЙН

В этом году министерство активно развивает различные проекты в сфере Интернета. И с каждым годом этот пласт будет только увеличиваться. Ведь это ко всему еще и непосредственная связь с населением без посредников и с возможностью общения.

Еще одна задача МЧС России в данной сфере — мониторинг средств массовой информации и интернет-пространства. В министерстве используется несколько современных систем мониторинга и ежедневно проводится анализ. В основном это связано с ЧС и их последствиями, как они устранялись. Сейчас среднее количество сообщений с упоминанием МЧС в информационном поле — 1,5 тыс. статей за сутки (в соцсетях, газетах, региональных СМИ). Из них 80 % — это Интернет. Каждое сообщение обязательно проверяется. Все данные предоставляются Управлению информирования населения, в аппарат министра, во все заинтересованные департаменты и в регионы.

Важное направление — развитие социальных сетей. Верифицированные аккаунты МЧС России существуют во всех популярных соцсетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», Twitter, Facebook, «Инстаграм», «Живой журнал», YouTube. Недавно запустился канал в Telegram (со стикерами на тему пожарно-спасательного дела). Соответственно, работа здесь та же — информирование напрямую. В последние полтора года упор делается на полезную информацию по безопасности жизнедеятельности: преобладающую часть контента составляют не новости министерства, а памятки по безопасности, советы и опыт профессионалов. Весь контент при этом создается согласно тематическому медиаплану по сезонным рискам.

Есть еще такой важный момент, как круглосуточная модерация: с человеком,



который заходит и что-то пишет под постом, постоянно ведется диалог. Если у кого-то есть вопросы, на них оперативно отвечает администратор.

Еще один проект в сети Интернет — приложение для смартфонов «Мобильный спасатель». Там главный функционал — чтобы человек мог оперативно выйти на связь и вызвать необходимую помощь. В приложении есть информация о геолокации, по которой можно определить, где тот находится. В нем также содержатся необходимые памятки по оказанию первой помощи и по всем сезонным рискам.

В планах — сделать трекинг при срабатывании кнопки: человек нажимает кнопку, сигнал поступает в ЕДДС, трекинг

Главный по значимости и объему интернет-ресурс МЧС России — его основной портал, к которому привязано кольцо сайтов региональных центров и главных управлений — в общей сложности 90 сайтов. В рамках этих проектов проводится постоянная техническая работа, поддержание работоспособности, развитие. Средняя посещаемость сайта — от 50 тыс. до 150 тыс. человек в день, а в случае какой-то крупной ЧС — по несколько миллионов в день. Ведь все идет к первоисточникам информации, и в нашем случае, соответственно, это основной сайт МЧС России. Главная изюминка его в том, что он — прямая связь с обществом, нет посредников в виде телеканалов, газет и т. д. На сайте всегда самая актуальная информация, и большинство СМИ обращаются к нему в первую очередь.

включается, диспетчер и спасательные службы начинают видеть геолокацию и передвижения человека.

Над всеми проектами работает большое количество людей. Основные задачи деятельности МЧС России в сети Интернет — собрать все активности воедино, а цель — наращивание аудитории, т. е. увеличение количества подписчиков в соцсетях.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Главная причина жалоб, которые получают администраторы аккаунтов МЧС России, — смс-оповещения от МЧС России. Во-первых, их никак нельзя настроить или отключить, а во-вторых, они основываются на прогнозах, которые не всегда сбываются. Поэтому информирование через социальные сети является более выигрышным в современном мире переизбытка информации: срочное сообщение и легче заметить, и при желании можно отключить. У МЧС России есть договор с операторами сотовой связи, но министерство не контролирует, кто получает эти сообщения, а кто — нет, это зона ответственности операторов.

По наблюдениям, в Москве такие смс-сообщения получает не так много абонентов. Больше их получают жители тех мест, где выше риски ЧС: на Кавказе, на Дальнем Востоке. Просто потому, что перекрытая лавиной дорога на Северном Кавказе опаснее, чем ливень в Москве. Но если в 2007 г., когда эта работа только началась, смс-рассылку получали чуть более тысячи человек, то в прошлом году экстренные предупреждения от МЧС России стали достоянием свыше 30 млн человек.