|  |
| --- |
| **ПОБЕДИТЕЛИ** |
| **№** | **ФИО** | **ТЕМА** | **РЕГИОН** | **КЛАСС** |
| 1.         | Котова Вероника Александровна | Инклюзивный образовательный центр «Траектория успеха» | Саратовская обл. | 11 |
| **ПРИЗЕРЫ** |
| 2.         | Кудрявцев Ярослав Александрович | Банкротство малого и среднего бизнеса в условиях пандемии коронавируса covid-19 | Московская обл. | 10 |
| 3.         | Пашина Анастасия Алексеевна | Цветные революции – эвтаназия демократией | Мурманская обл. | 11 |
| **ВНЕ ПРИЗЕРОВ** |
| 4.         | Борин Артем Витальевич | Исторические предпосылки, факторы возникновения, специфика современных молодежных общественных и общественно-политических организаций | Нижегородская обл. | 11 |
| 5. | Джантеев Ислам Таугериевич | Проблема выбора профессии у старшеклассников, на современном этапе развития России | Московская обл. | 11 |
| 6. | Коваленко Анастасия Васильевна | Волонтерство как форма развития социальной | Московская обл. | 10 |
| 7. | Конохов Роман Максимович | Особенности нефтегазового комплекса Российской Федерации: проблемы и перспективы | Брянская обл. | 10 |
| 8. | Кужлева Анна Андреевна | Методы профессионального самоопределения подростка | Московская обл. | 11 |
| 9. | Малова Анастасия Витальевна | Брендинг как инструмент повышения лояльности целевой аудитории продаж | Пермский край | 11 |
| 10. | Орловский Максим Александрович | "Во сколько лет вступать в брак:взгляд со стороны экономики" | Московская обл. | 11 |
| 11. | Осотова Анна Александровна | Исследовательская работа “Бизнес-план по открытию фотостудии”. | Удмуртская Республика | 11 |
| 12. | Рубцова Ангелина Павловна | Какие профессии будут самыми востребованными в ближайшем будущем? | Московская обл. | 9 |
| 13. | Стручков Артём Андреевич | Развитие цифрового образования | Москва | 10 |
| 14. | Хрипяков Леонид Сергеевич | Проблемы и перспективы, возможности улучшения финансового состояния компаний нефтегазового комплекса России на примере  | Москва | 11 |
| 15. | Шлеина Юлия Анатольевна | Оценка действующей практики имущественного и земельного налогообложения и основные направления совершенствования администрирования имущественных налогов на примере Межрайонной инспекции ФНС России №7 по Оренбургской области | Оренбургская обл. | 11 |
| 16. | Шмыкова Варвара Александровна | Контекстная реклама, как PR-инструмент привлечения абитуриентов в ВУЗы на внебюджетную форму обучения в условиях нового поколения Z | Москва | 11 |
| 17. | Эксузян Лаура Самвеловна | Цифровой центр формирования бизнес-идей в молодёжной среде | Ростовская обл. | 10 |