

В совет Финансового университета
Д 505.001.106 по защите диссертаций
на соискание ученой степени кандидат
наук, на соискание ученой степени
доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации
Сидоровой Софьи Андреевны

на тему: «Анализ влияния транспарентности отчетной информации на рыночную стоимость организации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

Диссертационное исследование Сидоровой С.А. посвящено актуальной теме. Центральным звеном коммерческой деятельности, как известно, является экономический субъект, в котором ежедневно происходят множество бизнес-процессов и экономических (производственных) отношений. Современные реалии рыночных отношений в России характеризуются ухудшением макро и микроэкономической ситуации и инвестиционного климата, существованием взаимных международных экономических санкций, усилением жесткой конкурентной борьбы, затруднениями выхода отечественных товаропроизводителей не только на международные, но и на отечественные рынки. В этих условиях успешная деятельность коммерческих организаций во многом зависит от совершенствования организации и методов эффективного управления, планирования, учета, контроля и анализа рыночных реалий хозяйствования, основанных на информации транспарентной финансовой отчетности.

Как известно, транспарентная финансовая отчетность - это отчетность, в которой максимально правдиво и полно раскрыты все существенные сведения о деятельности организации, необходимые пользователям для вынесения обоснованного суждения о ее финансовом положении и

результатах деятельности в целях принятия решений о любых видах взаимодействия с ней.

Как важную положительную черту проведенного исследования следует отметить его специфическую направленность – автор поставил вопрос о том, что настоящее время, в соответствии с концепцией устойчивого развития, необходимо анализировать как финансовые, так и нефинансовые характеристики деятельности экономического субъекта. Поэтому происходит расширение форм корпоративной отчетности, в том числе и обязательной. В частности корпорации, выходящие на московскую биржу (согласно постановлениям Банка России), должны предоставлять наиболее полную информацию о своей деятельности, раскрывая структуру корпоративного управления, практики социальной, экологической ответственности бизнеса и пр. инвестирование в социальную и экологическую ответственность бизнеса, с одной стороны, – это инвестиция в благополучное развитие и процветание общества, с другой стороны, – непосредственно в экономический субъект.

В связи с этим существует необходимость в разработке аналитического инструментария анализа влияния прозрачности и полноты раскрытия отчетной информации на рыночную стоимость организации.

Несмотря на то, что вопросам анализа устойчивого развития организаций посвящено большое количество научных работ, данный аспект этого вопроса рассмотрен весьма ограниченно. Это убедительно показано в анализе степени разработанности изучаемой проблемы, который представлен в работе достаточно широко (с.3).

В автореферате диссертации представлено несколько аналитических новаций: первая – методика анализа рыночной стоимости организации, предназначенная для определения влияния на нее нефинансовых факторов за счет присвоения балльных оценок качественным характеристикам, отражающим прозрачность отчетности (с.11-20); вторая – авторский показатель (процент критериального соответствия прозрачности отчетности), позволяющий точнее рассчитать рыночную стоимость

экономического субъекта и определять недополучение в приращении рыночной стоимости, возникающего из-за неполноты раскрытия информации в отчетности (с.21-22).

Также описан алгоритм реализации авторского показателя (процента критериального соответствия транспарентности отчетности) (с.23-24).

Бесспорно, центром исследования и конечным его результатом является предложенные модели анализа влияния транспарентности отчетной информации на рыночную стоимость организации, разработанные в рамках общей методики с применением математического аппарата (с.15-19). В частности была проанализирована отчетность 120 российских публичных корпораций.

При этом вызывают вопрос избранные границы диапазонов рыночной стоимости организации, на которые разделяется совокупность 120 анализируемых организаций.

Также, на рисунке 2 «Области сосредоточения коммерческих организаций различных диапазонов рыночной стоимости Модели 1.2» произошло частичное наложение областей организаций средней и низкой рыночной стоимости и, непонятно, как автор предлагает добиться наиболее точного аналитического результата.

Отмеченные замечания не меняют общую положительную оценку результатов исследования.

Автореферат и опубликованные работы Сидоровой С.А. полностью отражают основные положения, выносимые на защиту. Работа прошла достаточно широкую апробацию и получила поддержку научной общественности на конференциях, в которых принимал участие автор (9 международных научно-практических конференций). Рекомендации исследования используются в практической деятельности ООО Аудиторская компания «АУДИТ-ГАРАНТ» и в АО «НПО Стеклопластик», что подтверждено соответствующими документами. Результаты исследования опубликованы в 7 научных публикациях общим объемом 5,1 п.л., в том числе

в 5 работах авторским объемом 4,28 п.л., опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Теоретический уровень работы и значимость практических рекомендаций полностью соответствует требованиям, которые предъявляются к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор – Сидорова Софья Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

Профессор кафедры финансов,
бухгалтерского учета и налогообложения,
ФГБОУИ ВО «Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»,
доктор экономических наук, профессор

02.03.2022

В.Э. Керимов

Сведения о лице, предоставившем отзыв:

Керимов Вагиф Эльдар оглы,
Почтовый адрес: 107150 г. Москва, ул. Лосиноостровская, д.49
Электронная почта: vkerimov@mail.ru
Телефон: +7 (905) 506-16-93

Полное наименование организации: ФГБОУИ ВО «Московский
государственный гуманитарно-экономический университет»

С
Л
С
С

и

