

ОТЗЫВ

члена диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.106

д.э.н., профессора **Бариленко Владимира Ивановича**

(профиль научной специальности – Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности) на диссертацию

Сидоровой Софьи Андреевны «Анализ влияния транспарентности отчетной информации на рыночную стоимость организации», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика

(профиль научной специальности: - Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности)

Сидорова Софья Андреевна представила диссертацию на тему: «Анализ влияния транспарентности отчетной информации на рыночную стоимость организации» на соискание учёной степени кандидата экономических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика.

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика (экономические науки): раздел «Экономический анализ», п. 2.2. «Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа»; п. 2.3. «Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности».

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю что:

1. соискатель ученой степени Сидорова Софья Андреевна предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной задачи, имеющей важное хозяйственное значение, обосновав и разработав на основе анализа качественных характеристик транспарентности отчетности методический аналитический инструментарий для изучения влияния такой транспарентности на рыночную стоимость коммерческой организации.

2. соискатель ученой степени Сидорова Софья Андреевна ввела в научный оборот новые научные результаты:

Теоретические научные результаты исследования:

- уточнено определение устойчивого развития коммерческой организации как эффективной рыночной стратегии, успешность реализации которой подтверждается при помощи транспарентности отчетной информации и

применения этических деловых практик, стимулирующих приращение рыночной стоимости экономического субъекта и расширяющих рычаги роста за счет повышения степени общественного доверия к бизнесу;

- предложена методика анализа рыночной стоимости организации, включающая оценку качественных характеристик прозрачности отчетности, позволяющая определять влияние нефинансовых факторов на рыночную стоимость организации;

- разработаны аналитические модели влияния прозрачности отчетности и воздействия репутационных рисков на рыночную стоимость организации с применением методов непараметрической статистики для определения ее текущего и прогнозного значений;

Практические научные результаты исследования:

- разработаны существенные темы для проведения анализа рыночной стоимости организации, основанные на исследовании эмпирических данных корпоративной отчетности, для нахождения в ней «узких» мест в целях таргетирования параметров открытости бизнеса;

- предложен авторский показатель (процент критериального соответствия прозрачности отчетности) для расчета влияния на рыночную стоимость организации выполнения требований ее ключевых заинтересованных сторон к системе раскрытия информации.

3. Диссертация «Анализ влияния прозрачности отчетной информации на рыночную стоимость организации» в целом обладает внутренним единством и изложена логически последовательно от общего к частному. Вначале исследована концепция анализа рыночной стоимости организаций в увязке с проблематикой анализа прозрачности их отчетности, устойчивого развития и деловой этики. Затем раскрываются вопросы формирования системы качественных характеристик раскрытия информации в отчетности, построения аналитических моделей рыночной стоимости организации и обоснования наиболее существенных тем анализа ее рыночной стоимости на основе статистических данных. Предлагается использование статистического анализа для обоснования критериального соответствия прозрачности отчетной информации, рекомендован порядок количественного анализа влияния прозрачности отчетности и воздействия репутационных рисков на рыночную стоимость организации, обосновывается механизм анализа рыночной стоимости организации с учетом требований к формированию и раскрытию отчетной информации. При этом следует отметить, что содержание исследования заметно выиграло бы от большего внимания автора к вопросам оценки воздействия на рыночную стоимость

организации требований ее заинтересованных сторон не только к системе раскрытия информации, но и к прозрачности отражения в отчетности информации о реальном выполнении конкретных экономических, социальных и экологических требований этих сторон.

4. Обоснованность положений и выводов диссертации «Анализ влияния транспарентности отчетной информации на рыночную стоимость организации» подтверждается следующими аргументами:

- теоретические научные результаты сопоставимы с данными, полученными ранее по рассматриваемой тематике в работах отечественных и зарубежных авторов;

- в основе теоретических положений автора лежат обобщение передового опыта, анализ практики и известные, проверяемые данные, нормативные акты и стандарты, регулирующие финансовую и нефинансовую отчетность;

- практические выводы и предложения согласуются с опубликованными экспериментальными данными по проблемам анализа рыночной стоимости и транспарентности отчетности, подтверждены автором экспериментальным путём в ходе их практического использования в экономической работе реальных деловых структур;

- обоснованность результатов исследования подтверждается также использованием современных, адекватных изучаемым явлениям, методик сбора и обработки исходной информации, представительными выборочными совокупностями с обоснованием подбора объектов наблюдения, воспроизводимостью результатов исследования в различных областях учетно-аналитической деятельности.

- результаты диссертации Сидоровой Софьи Андреевны обсуждены и одобрены на многочисленных всероссийских и международных научно-практических конференциях, нашли практическое применение в деятельности ООО Аудиторская компания «АУДИТ-ГАРАНТ» и АО «НПО Стеклопластик», материалы исследования используются Департаментом бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа Финансового университета в преподавании учебных дисциплин: «Анализ финансовой отчетности», «Экономический анализ», «Финансовый анализ», «Стратегический анализ и риск-менеджмент в организации», «Бизнес-аналитика и анализ финансово-экономической деятельности».

5. Диссертация содержит сведения о личном вкладе Сидоровой Софьи Андреевны в науку, который выразился в том, что представленные в диссертации новые научные результаты получены на основе

самостоятельного формулирования ею темы, предмета, цели и задач исследования, анализа и обобщения информации по теме диссертации, получения, апробации, опубликования и внедрения ее результатов в практику.

Сидорова Софья Андреевна проявила системные теоретические знания в области корпоративной отчетности и экономического анализа, продемонстрировала умение логично и аргументированно обосновывать практически применимые рекомендации по организации и методике аналитической работы коммерческих организаций.

6. Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Сидоровой Софьей Андреевной из чужих работ, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источников заимствования.

Соискатель учёной степени Сидорова Софья Андреевна указала, что лично ей получены следующие результаты:

- уточнено определение устойчивого развития коммерческой организации как эффективной рыночной стратегии, успешность реализации которой подтверждается при помощи транспарентности отчетной информации и применения этических деловых практик, стимулирующих приращение рыночной стоимости и расширяющих рычаги роста за счет повышения степени общественного доверия к бизнесу;

- предложена методика анализа рыночной стоимости организации, включающая оценку качественных характеристик транспарентности отчетности и определение влияния нефинансовых факторов;

- разработаны аналитические модели влияния транспарентности отчетности и репутационных рисков на рыночную стоимость организации с применением методов непараметрической статистики для определения ее текущего и прогнозного значений;

- обоснованы существенные темы для проведения анализа рыночной стоимости организации, основанные на исследовании эмпирических данных отчетности, с целью выявления в отчетности «узких» мест для таргетирования параметров открытости бизнеса;

- предложен авторский показатель критериального соответствия транспарентности отчетности для расчета влияния на рыночную стоимость организации выполнения требований ее ключевых заинтересованных сторон к системе раскрытия информации.

7. Основные результаты исследования отражены в 7 научных публикациях общим объемом 5,1 п.л. (весь объем авторский), в том числе в 5 работах авторским объемом 4,28 п.л., опубликованных в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Публикации в рецензируемых научных изданиях, определенных
ВАК при Минобрнауки России:

1. Сидорова, С.А. Аналитическое моделирование критериев рыночной стоимости организации с учетом качественных характеристик / С.А. Сидорова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5. – С. 101-107.

2. Сидорова, С.А. Взаимосвязь прозрачности отчетности и рыночной стоимости организации / С.А. Сидорова // Вестник евразийской науки. – 2019. – № 3. Том 11. – Текст : электронный. – URL: <https://esj.today/PDF/65ECVN319.pdf>.

3. Сидорова, С.А. Количественный анализ рыночной стоимости организации в контексте прозрачности отчетности / С.А. Сидорова // Финансовый бизнес. – 2021. – № 5. – С. 186-190.

4. Сидорова, С.А. Концептуальные основы анализа рыночной стоимости коммерческой организации: методы и практические подходы / С.А. Сидорова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 12. – С. 134-138.

5. Сидорова, С.А. Риски ликвидности в контексте устойчивого развития коммерческой организации / С.А. Сидорова // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – № 1. Том 6. – С. 76-88.

Публикации в других научных изданиях:

6. Сидорова, С.А. Correlation between Reputational Risks and Market Value of a Company: Analytical Scheme in order to Ensure Sustainable Development = Взаимосвязь репутационных рисков и рыночной стоимости коммерческой организации: аналитическая схема для обеспечения устойчивого развития / С.А. Сидорова // Роль налогового планирования и учетно-аналитического обеспечения в безопасности функционирования хозяйствующих субъектов : сборник научных статей по итогам VII Международной межвузовской научно-практической конференции : в 2-х томах. Том 2. – Москва : РУСАЙНС, 2021. – С. 451-455.

7. Сидорова, С.А. Market Value of an Organization in the Context of Analysis of the Sustainable Development = Рыночная стоимость организации в контексте анализа устойчивого развития / С.А. Сидорова // Учет, анализ, аудит: новые задачи в обеспечении безопасности и ответственность перед бизнесом : сборник научных статей по итогам VI

Международной межвузовской научно-практической конференции : в 3-х частях. Часть 1. – Москва : РУСАЙНС, 2020. – С. 351-358.

Соискатель учёной степени Сидорова Софья Андреевна в ходе работы над диссертацией и подготовки к публичной защите показала себя как грамотный исследователь, полностью владеющий необходимыми системными знаниями по специальности 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика, а также принципами и методологией научного познания, продемонстрировала умение самостоятельно проводить научные исследования, логично и аргументированно излагать материал по исследуемой проблеме, способности ставить и профессионально решать научные задачи в сфере аналитической деятельности.

8. Исходя из изложенного выше, полагаю, что представленная к защите диссертация:

- 1) соответствует заявленной научной специальности и может быть допущена к защите;
- 2) соответствует установленным критериям и требованиям.

(личная подпись)

Бариленко Владимир Иванович
доктор экономических наук, профессор
08 апреля 2022 года

