

В диссертационный совет Финансового университета
Д 505.001.104 по защите диссертаций на соискание
ученой степени кандидата наук, на соискание ученой
степени доктора наук

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Алханнаша Ахмада
на тему «Перспективы развития электронных сервисов для
реализации стратегии цифрового омниканального банкинга Сирии на
послевоенный период», представленной на соискание учёной степени
кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и 5.2.2.
Математические, статистические и инструментальные методы в
экономике**

Диссертация Алханнаша Ахмада представляет собой комплексное исследование, посвященное преобразованию традиционных подходов и методов в сирийском банковском секторе в современные, основанные на финансовых технологиях. Работа содержит анализ текущего состояния сирийского банковского сектора, функционирующего в условиях сложной политической ситуации в стране. Сегодня, во всем мире наблюдается тенденция к цифровизации банковских услуг, что позволяет удовлетворять потребности клиентов более эффективно и уменьшает операционные затраты банков. Актуальность исследования не вызывает сомнения, так как для Сирии, страны, переживающей постконфликтное восстановление, интеграция современных технологий и переход на электронный банкинг может существенно повысить эффективность и доступность банковских услуг.

Автор предлагает ряд мер по улучшению маркетинговой информационной системы при предоставлении электронных банковских услуг с четырех позиций (четырем осям измерений технологического

уровня), отражающих технологическую зрелость процессов организации – аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникационные сети и базы данных. Исследования текущего состояния банковского сектора в работе проводятся именно в разрезе этих осей, что позволяет структурировать полученные результаты и выделить узкие места с точки зрения технической оснащенности и информационной безопасности деятельности банка. На основе изучения кейса Коммерческого банка Сирии, автором представлены предложения по переходу к стратегии партнерства с финансовыми технологическими институтами. Работа вносит научный вклад в разработку теоретических и практических аспектов банковского менеджмента в эпоху цифровой трансформации. Научную ценность представляет также методика оценки перекрестных продаж банковских продуктов с участием экспертов и использованием искусственного интеллекта. Практическая ценность прежде всего видится в предложениях по формированию омниканальной стратегии банка с применением авторского технологического подхода.

Как и в любой научной работе, в кратком изложении диссертации есть спорные моменты и вопросы. Например, автореферат в явном виде не показывает, каким образом внедрение омниканальной платформы позволит снизить количество ошибок, как изменится ИТ-ландшафт. Остается открытым вопрос, каким образом будет сформирована экосистема банка.

В целом, по нашему мнению, диссертационная работа Алханнаша Ахмада «Перспективы развития электронных сервисов для реализации стратегии цифрового омниканального банкинга Сирии на послевоенный период» является законченным и логически выстроенным исследованием. Она соответствует требованиям, установленным для кандидатских диссертаций, в том числе соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 No 842. Автор

заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: маркетинг и 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга
факультета управления и гуманитарных наук
федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»
к.э.н., доцент
Лопаткин Дмитрий Станиславович

Д. С. Лопаткин

Почтовый адрес: 125047, г. Москва, Миусская площадь, д. 9

Адрес электронной почты: lopatkin.d.s@muctr.ru

Телефон: +7 (499) 978-87-74

Дата: 13 мая 2024 г.