

На правах рукописи

Ларионов Айсен Афанасьевич

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ В РАЗВИТИИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

5.2.5. Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель

Нехорошков Владимир Петрович,
доктор экономических наук, профессор

Москва – 2024

Диссертация выполнена в ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения».

Диссертация представлена к публичному рассмотрению и защите в порядке, установленном ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в соответствии с предоставленным правом самостоятельно присуждать ученые степени кандидата наук, ученые степени доктора наук согласно положениям пункта 3.1 статьи 4 Федерального закона от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

Публичное рассмотрение и защита диссертации состоится 5 марта 2025 г. в 14:00 часов на заседании диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.103 по адресу: Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, аудитория 214.

С диссертацией можно ознакомиться в диссертационном зале Библиотечно-информационного комплекса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по адресу: 125167, Москва, Ленинградский проспект, д. 49/2, комн. 100 и на официальном сайте Финансового университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.fa.ru.

Персональный состав диссертационного совета:

председатель – Толмачев П.И., д.э.н., профессор;
заместитель председателя – Соколова Е.С., д.э.н., профессор;
ученый секретарь – Глебова А.Г., д.э.н., доцент;

члены диссертационного совета:

Абрамов В.Л., д.э.н., профессор;
Авдокушин Е.Ф., д.э.н., профессор;
Балюк И.А., д.э.н., доцент;
Бунич Г.А., д.э.н., профессор;
Кашбразиев Р.В., д.э.н., доцент;
Кузнецов А.В., д.э.н., с.н.с.;
Леонтьева Л.С., д.э.н., профессор;
Логинов Е.Л., д.э.н.;
Навой А.В., д.э.н., доцент;
Перская В.В., д.э.н., профессор;
Пищик В.Я., д.э.н., профессор;
Саввина О.В., д.э.н., доцент;
Сапир Е.В., д.э.н., профессор;
Сильвестров С.Н., д.э.н., с.н.с.;
Стародубцева Е.Б., д.э.н., профессор;
Шкута А.А., д.э.н., профессор.

Автореферат диссертации разослан 20 декабря 2024 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
Финансового университета Д 505.001.103

А.Г. Глебова

I Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. В современных условиях инновации являются важнейшим элементом успешного роста и развития, как отдельного предприятия, так и экономики в целом. Большинство стран мира имеют свои инновационные стратегии развития. Как правило эти стратегии носят комплексный характер и включают в себя множество параметров. Так в Глобальном инновационном индексе 2019 г. 129 стран оцениваются по восьмидесяти параметрам. Среди субъектов реализации инновационных стратегий различных стран особое место отводится малым и средним предприятиям (далее – МСП), занятым как в сфере генерирования инновационных технологий, так и их активного применения на практике.

Малый и средний бизнес является важной составляющей в экономике любой страны, поскольку является институтом, средством, механизмом, которые способствуют решению ряда проблем социально-экономического развития: обеспечения занятости, наполнение рынка товарами и услугами, дает возможности для расширения экспортного потенциала страны, способствует поддержанию «духа предпринимательства», то есть креативности, рисковости, инновационности. В условиях перехода национальных экономик многих стран мира на инновационные пути развития, предпринимательский потенциал малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) становится наиболее востребован.

В Китае государственная стратегия инновационного развития была принята в 2016 г., придя на смену более ранней, подобной стратегии, принятой в 2006 г. со сроком реализации до 2020 г. Новые цели и задачи развития страны в соответствии с вызовами четвертой промышленной революции и амбициозными планами китайского руководства по построению не только «большого, но и сильного» Китая, стали причиной пересмотра параметров прежней стратегии с целевой установкой создания «инновационного государства» к середине XXI века.

Актуальность темы подчеркивается тем, что особая роль драйвера в этой связи отводится именно высокотехнологичным МСП, находящимся на острие тенденций разворачивающейся четвертой промышленной революции и ее центрального звена – цифровой составляющей, а также ряда новых и высоких технологий прорывного характера и технологий широкого применения. Упор на активизацию внутреннего спроса и инновации при сохранении значимости внешнего рынка в условиях перехода на новую экономическую стратегию «двойная циркуляция», способствовали усилению роли высокотехнологичных малых и средних предприятий во внешнеэкономической экспансии КНР.

В работе рассматривается роль малого и среднего инновационного бизнеса (далее – МСИБ) и его структур как важного и нарастающего по значимости фактора экономического роста и развития Китая, в стратегических планах КНР по выходу на позиции мирового инновационного лидера к 2050 г., также его роли во внешнеэкономической экспансии. Центральным звеном диссертации является исследование особенностей формирования и развития малых технологических компаний-стартапов, анализ процесса их перерастания в компании с масштабной капитализацией (более 1 млрд долл.) – так называемых «единорогов», их роли и места во внешнеэкономической деятельности.

Актуальность работы определяется также необходимостью рассмотрения инновационных стратегий китайских частных МСП на внешних рынках, с упором на раскрытие особенностей имитационных стратегий китайских компаний.

Все перечисленные аспекты избранной темы являются актуальными как с теоретической, так и с практической точек зрения, поскольку раскрывают механизмы функционирования инновационных МСП Китая и их стратегии, показывают реальные процессы развития технологических стартапов и их рост в крупные компании.

Наиболее эффективные элементы этого опыта могут быть критически заимствованы и адаптированы российскими предпринимателями МСБ в их практике внутри страны и в сотрудничестве этих структур с китайскими малыми и средними предприятиями.

Степень разработанности темы исследования. Теоретико-методологическую базу исследования составили научные положения, взятые из публикаций российских, китайских и других зарубежных авторов, посвященных проблемам малых и средних инновационных предприятий, их роли в национальных инновационных системах, изучению особенностей развития высокотехнологичных стартапов, а также кооперации малых и средних инновационных предприятий с крупными компаниями. Проблема функционирования малых и средних инновационных предприятий в современной экономике изучается в работах: П. Друкера, К. Сио, Н.К. Сирополиса, Ф. Уокера, Ф. Хайека, А. Хокинга, Й. Шумпетера и других. Значительный вклад в теорию предпринимательства внесли российские экономисты Л. Абалкин, Б. Мильнер, Г. Черников, Б. Ясин. Исследованию различных аспектов функционирования МСБ в зарубежных странах посвящены работы А. Кнут, А. Скриба, В. Мотылева, Т. Мигалевой, В. Зубенко, Г. Подбиралиной и других.

Среди работ российских экономистов, посвященных исследованию становления в Китайской Народной Республике малого и среднего бизнеса, можно привести работы Е. Авдокушина, В. Карлусова, А. Кудина, В. Муромцевой, В. Островского, В. Портякова, В. Чуванковой и некоторых других.

В диссертации использовались исследования ученых из Китая: Ван Фэнцю, Линь Ифу, Цай Фэн, Ай Чжоу, Лиу С, Лю Цзайци, Фу Цзяцзи, Сюй Хуэйчжуан, Ху Аньган, Чжу Цуйпин, Е Гуанхуа, Чэн Хайхуа, Се Фуцзи, Ся Вэй, Ян Дуцзи, Ян Шаоцин, Ян Мяоцин, Ши Пэйгон. В работах данных китайских экономистов изучаются характеристики МСБ Китая, предприятий малых и средних, внедрение в данные предприятия технологических инноваций и развитие экспортно ориентированных отраслей в данных МСП, а также имитационные инновации и их внедрение.

В ходе работы над диссертацией использовались доклады, отчеты, обзоры, статистическая база по проблемам развития МСБ ведущих международных экономических организаций: ЮНКТАД, Мировой банк МВФ, ВТО, в которых анализировалась роль МСП в инновационной экономике отдельных стран.

Несмотря на огромную исходную базу данных по МСП и его предприятий в разных странах, инновационному сегменту их функционирования уделяется сравнительно меньше внимания. В особенности это касается роли МСП в инновационном развитии Китая. Специальных, комплексных работ на русском языке по этим проблемам обнаружено не было. Во многом это объясняется тем, что МСП как драйверу инновационного развития Китая в первые 20 лет экономических реформ уделялось небольшое внимание. Лишь по мере возрастания доли частного сектора в экономике КНР, с конца нулевых XXI века этот фактор начинает выходить «из тени». Со времени провозглашения китайским руководством курса на инновационное развитие страны на основе императивов четвертой промышленной революции

и принятия национальных программы «Сделано в Китае 2025» и госпрограмм инновационного развития, стратегии «двойной циркуляции», инновационный потенциал МСП стал рассматриваться как важный элемент реализации целей, заявленных в этих документах и общей стратегии экономического развития. Это позволило выделить два основных качественных, определяющих этапа в ходе экономической реформы Китая: от этапа опоры на имитационные инновации, к опоре на собственные инновации и технологии, с возрастанием в этом процессе роли МСП.

Недостаточная разработанность, дискуссионность и актуальность теоретико-методологических и практических аспектов роли МСП в инновационном развитии китайской экономики и их роли во внешнеэкономической деятельности Китая определили цели и задачи данного исследования.

Цель исследования состоит в решении научной задачи выявления возрастающей роли малого и среднего инновационного бизнеса, его основных направлений и перспектив участия в процессе внешнеэкономической экспансии Китая.

Для достижения указанной цели в рамках исследования поставлены следующие **задачи**:

- проанализировать становление инновационных китайских компаний малого и среднего бизнеса;
- показать специфику развития малых и средних предприятий со времени образования КНР;
- раскрыть роль малого и среднего инновационного бизнеса в экономике КНР и его влияние на внешнеэкономическую деятельность КНР;
- выявить механизм создания и продвижения стартапов в Китае и характер инноваций, используемых ими в качестве инструмента повышения конкурентоспособности;
- определить место имитационных инноваций в общей системе инноваций и их роль в подготовке к реализации прорывных инноваций в Китае;
- оценить степень влияния на внешнеэкономическую деятельность малых и средних предприятий и их вклад в экспортно ориентированную политику КНР;
- показать взаимосвязь повышения объема собственных оригинальных инноваций в экспортно ориентированных предприятиях малого и среднего инновационного бизнеса для увеличения доли китайского экспорта на международных рынках и повышения конкурентоспособности.

Объектом исследования являются предприятия малого и среднего инновационного бизнеса КНР, нацеленные на внешнеэкономическую экспансию.

Предметом исследования являются экономические отношения в сфере продвижения инноваций в малых и средних предприятиях КНР и их вклад во внешнеэкономическую деятельность.

Область исследования диссертации соответствует п. 11. «Международная торговля технологиями. Международное сотрудничество в научно-технической сфере», п. 12. «Международный бизнес. Деятельность транснациональных компаний реального и финансового сектора», п. 20. «Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение). Сравнительные исследования национальных экономик в системе мирохозяйственных связей» Паспорта научной специальности 5.2.5. Мировая экономика (экономические науки).

Методология и методы исследования составили идеи и положения отечественных и зарубежных ученых, занимающихся теоретическими и практическими вопросами функционирования инновационных малых и средних предприятий, их роли и места во внешнеэкономической деятельности КНР.

Для решения поставленных задач на различных этапах исследования применялись методы обобщения, дедуктивный метод, сравнительно-исторический метод, а также методы статистических исследований, методы классификаций, структурный, сравнительный анализ, системный подход.

Информационную базу исследования составили данные Национального бюро государственной статистики Китая, нормативно-правовые и законодательные акты КНР, монографические исследования китайских, российских и зарубежных экономистов по проблемам МСП, доклады и отчеты ведущих международных организаций, материалы периодической печати, Интернет-ресурсы.

Научная новизна исследования заключается в выявлении особенностей развития новых высокотехнологичных сегментов МСП, становящихся важнейшим фактором технологического рывка КНР, раскрытием его возрастающей роли в превращении Китая в инновационное государство (к 2049 г.), а также в стратегии внешнеэкономической экспансии.

Положения, выносимые на защиту:

1) Уточнены теоретические подходы к пониманию и значимости МСИБ с точки зрения его глобального распространения (не только в ведущих странах) и его качественных характеристик. Современный инновационный процесс динамичен в особенности в условиях тотальной цифровизации экономики и общества, и эта динамичность в значительной степени обусловлена МСИБ, с имманентно присущей большинству его институтов инновационностью и креативностью, использованием разного рода инноваций: прорывных, улучшающих, копирующих с последующим совершенствованием образца. МСИБ в ряде стран становится не просто вторичным, вспомогательным элементом в национальной инновационной экосистеме, а одним из ее определяющих элементов, объясняющих успех ее действия, в частности объясняющий истоки и развертывание китайского технологического «чуда». МСИБ, включенный в национальную инновационную экосистему, становится необходимым компонентом в достижении устойчивого развития (С. 32-44).

2) Показана специфика функционирования и использования МСП в Китае, отличающаяся от системы их образования и применения в развитых рыночных экономиках, где МСБ был изначально в нее вписан. В Китае в ходе 45-летней экономической реформы с конца 70-х годов до середины 20-х годов XXI века частные МСП и МСИБ постепенно завоевывали право на свое легитимное существование в ходе достаточно жесткой идеологической и политико-экономической борьбы. Активное развитие МСП (в особенности технологических) приходится на середину 10-х годов XXI века, в результате которого частное предпринимательство было официально признано в Китае как важный фактор в структуре «социализма с китайской спецификой в новую эпоху» на 19 съезде КПК КНР (С. 54-70).

3) Раскрыта возрастающая роль МСП в современной инновационной экосистеме Китая, как наиболее мобильного, креативного института, в частности, в форме стартапов, генерирующих прорывные и улучшающие инновации, технологии широкого применения, а также инновационного копирования. Выявлено место МСИБ в национальной инновационной

экосистеме КНР как неотъемлемого элемента этой структуры, связующего и самостоятельного звена в триаде государство - университет – бизнес (С. 70-87).

4) Определены основные причины и особенности бума стартапов и их воздействия на инновационное развитие экономики КНР, как результат активной стимулирующей политики государства, формирования в стране «духа предпринимательства и инновационности», созданию обстановки готовности к технологическому прорыву, в том числе на внешний рынок, активной пропаганды успеха ведущих китайских технологических компаний, как пример для подражания. Кроме того, экономический рост Китая, рост среднего класса, ужесточение внутренней и внешней конкуренции значительно увеличили спрос на инновации. Показаны особенности формирования и развития китайских компаний-«единорогов», на основе формирования экосистемы венчурной инфраструктуры, включающих массовую организацию технологических стартапов и эволюцию их в платформенные технологические гиганты («бигтехи»), осуществляющие нарастающую внешнеэкономическую экспансию (С. 87-111).

5) На основе анализа процессов экономической реформы в Китае включая трансформацию оценок места и роли в ней МСБ, выделены и охарактеризованы два основных определяющих, качественных этапа в ее развитии. Первый этап от начала экономической реформы в конце 70-х годов XX века до 10-х годов XXI века, как период преимущественного копирования, адаптации, локализации зарубежных технологий и инноваций, определяющим фактором которого было проведение государством политики догоняющего развития. Инновационный потенциал и инновационные разработки МСП были, как правило, на весьма низком уровне, который, однако, постепенно нарастал. Второй этап: с начала 10-х годов XXI века до настоящего времени можно рассматривать как период последовательного перехода к опоре на собственные инновации и технологии в рамках стратегии отхода от достигнутого состояния «мировой фабрики» к модели ведущего мирового центра по разработке инноваций и технологий. Этот этап характеризуется стремительным ростом инновационного потенциала МСИБ, нацеленностью на существенный рост высокотехнологического экспорта продукции и услуг, занятие более продвинутой позиции в глобальных цепочках высокого передела (С. 114-120).

6) Охарактеризованы основные направления активизации ВЭД малого и среднего инновационного бизнеса, в рамках реализации инициативы «Пояс и путь», наращивание экспорта высокотехнологичной продукции и услуг посредством подключения к сферам деятельности крупнейших китайских высокотехнологичных компаний, осуществления научно-технологической кооперации – от научных исследований до разработки опытных образцов в форме стартапов с зарубежными партнерами как на базе технологических, исследовательских центров, организованных зарубежными компаниями в Китае, так и в подобных центрах за рубежом, созданных ведущими китайскими компаниями (С. 120-133).

7) Выявлены положительные факторы, пределы, а также отрицательные стороны «модели Шаньчжая» для МСИБ Китая во внешнеэкономической деятельности, основанной на копировании инновационных моделей и продуктов посредством их адаптации и добавления ряда оригинальных собственных идей к исходному образцу. Опора на эту модель оставляет китайских инноваторов в рамках апробированных, в той или иной степени усовершенствованных образцов, тормозящих их технологическую внешнюю экспансию.

Показана эволюция перехода от опоры на имитационные инновации в бизнес-деятельности МСП к использованию преимущественно собственных оригинальных инноваций, значительно повышающих международную конкурентоспособность китайских компаний в неценовой конкуренции на внешних рынках (С. 154-157).

Теоретическая значимость работы заключается в:

- обосновании роли МСИП в формировании основ инновационной экономики Китая;
- выявлении значимости использования стартапов в стратегии инновационного развития КНР, показе особенностей процесса развития компаний – единорогов с «китайской спецификой»;
- раскрытии нарастающей значимости малого и среднего инновационного бизнеса во внешнеэкономической деятельности, ее технологическом сегменте;
- критическом анализе «модели Шаньчжая» как имитаторской, подражательной стратегии, эффективной в той или иной степени на начальных этапах догоняющего развития, но приводящей, в конечном счете, к технологическому плагиату и воспроизводимому отставанию от инновационных образцов.

Практическая значимость работы состоит в достаточно высоком практическом потенциале использования ее результатов для формирования траектории развития российских компаний МСИБ, нацеленных на повышение конкурентоспособности на международном рынке посредством повышения инновационной составляющей в производстве и организации бизнеса. Раскрыта важность отдельных заимствований тех или иных технологий, способствующих временно решать те или иные проблемы, но в перспективе ведущих к застою, отставанию отдельных образцов и потере международной конкурентоспособности.

Результаты диссертационной работы могут использоваться для исследований в области инновационного менеджмента и технологического предпринимательства, а также в вузах для преподавания дисциплин «Инновационный менеджмент», «Международная торговля», «Международные экономические отношения», «Экономика предпринимательской деятельности», в системе повышения квалификации и переподготовки кадров высших учебных заведений по программам магистратуры и аспирантуры.

Степень достоверности, апробация и внедрение результатов исследования. Достоверность результатов исследования обеспечивается использованием теоретических знаний в области экономической теории, качественным анализом выявленных закономерностей, репрезентативности эмпирической базы исследования, использованием широкого круга источников российских и зарубежных авторов по теме исследования, применением методов научного познания.

Основные положения и результаты исследования докладывались и обсуждались на 7 научно-практических конференциях: на II Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, ученых преподавателей, специалистов в области мировой экономики, менеджмента, учета и аудита «Ресурсная экономика в контексте современных тенденций глобализации», (г. Якутск, Северо-восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 19 марта 2015 г.); на III Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, ученых преподавателей, специалистов «Устойчивый Север: экономика, общество, экология и политика» (г. Якутск, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,

27 марта 2017 г.); на Студенческой научно-практической конференции «Актуальные вопросы современного общества» (г. Якутск, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 27 марта 2017 г.); на Пятом международном симпозиуме по арктическим исследованиям ISAR-5 «The changing Arctic and its regional to global impact: From information to knowledge and action» (г. Токио, Япония, Национальный центр наук, 15–18 января 2018 г.); на Международной научно-практической конференции «Международный опыт стимулирования развития микро-, малых и средних предприятий: возможности применения в России» (Москва, МГИМО МИД России, 28 ноября 2019 г.); на XVIII Международной научной конференции «Пространственная экономика: проблемы региональных экономических объединений» (Москва, Московский педагогический государственный университет, 26–27 ноября 2020 г.); на XVI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации» в рамках «Якаевские чтения – 2020» (г. Краснодар, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ, 10–11 февраля 2020 г.).

Результаты работы использовались в организационной политике ООО «БИМТЕХНЕТ» на момент формирования компании как дочерней структуры АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО и резидента Территории опережающего социально-экономического развития «Якутия». Разработанные в диссертации способы организации деятельности на базе инновационных технологий на период 2021-2022 годов применялись в качестве основного методологического пособия для формирования инновационной политики компании в части внедрения инноваций, включая постепенный процесс улучшения и совершенствования самостоятельной продукции посредством модернизации существующих технологий, а также объединения и разработки собственных стандартов и регламентов по использованию существующих аддитивных технологий, включая фотограмметрию с использованием летающих дронов, трехмерного лазерного сканирующего оборудования на строительной площадке и технологий информационного моделирования (ТИМ-технологии). Выводы и основные положения диссертации используются в практической деятельности ООО «БИМТЕХНЕТ» и способствуют эффективному распределению и сохранению средств на всех этапах жизненного цикла строительного процесса.

Положения и выводы исследования используются в практической деятельности организационной структуры Международного центра развития перспективных компетенций Future Skills: NEFU при ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова». В рабочем процессе используются теоретические и практические результаты диссертационного исследования в вопросах создания кластеров, которые представляют собой совокупность экономически тесно связанных и близко расположенных предпринимательских инновационных структур, способствующих собственному эффективному развитию, а также росту конкурентоспособности. Формирование инновационных кластеров позволяет максимально использовать имеющиеся преимущества подобных способов организации взаимодействия хозяйствующих субъектов экономической системы. В частности, основные выводы по диссертационному исследованию используются в качестве одной из основных методик формирования организационно-управленческой структуры центра развития перспективных компетенций. Использование результатов исследования способствует

ускоренной и опережающей подготовки студентов, инженеров, преподавателей и персонала Университета на уровне, соответствующем мировым стандартам отрасли.

Материалы исследования используются в учебном процессе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения» в курсе лекций по направлению 38.03.01. «Экономика», профиль «Предпринимательская деятельность» по дисциплинам Б1.В.ДВ.01.01 Региональные особенности развития предприятий малого и среднего бизнеса, Б1.В.ДВ.05.01 Ресурсное обеспечение деятельности предприятий, Б1.В.ДВ.06.01 Внешнеторговая деятельность предприятий, Б1.В.08. Организация деятельности предприятий, Б1.В.ДВ.07.01 Практикум предпринимательской деятельности, в проведении мастер-классов для подготовки студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиля «Предпринимательская деятельность» по дисциплинам Б1.В.ДВ.09.01.03 «Государственное регулирование и поддержка ВЭД в России», Б1.В.ДВ.02.01 «Теория и практика международной коммерческой деятельности» для подготовки магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» программы «Внеэкономическая деятельность».

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации. По результатам исследования опубликовано 10 научных статей общим объемом 6,86 п.л. (авторский объем 4,36 п.л.). Из них 5 работ общим объемом 3,5 п.л. (авторский объем – 2,6 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России, а также 3 работы общим объемом 2,7 п.л. (авторский объем – 1,2 п.л.) опубликованы в изданиях, входящих в международную цитатно-аналитическую базу «Scopus».

Структура и объем диссертации были определены в соответствии с необходимостью решения поставленных задач. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 204 наименования. Текст диссертации изложен на 203 страницах, содержит 14 таблиц, 13 рисунков.

II Основное содержание работы

В работе в соответствии с целью и задачами диссертации получены следующие основные научные результаты.

1) Уточнено понятие малого инновационного бизнеса, посредством выделения трех сегментов в системе инновационного бизнеса.

Первые два сегмента являются в той или иной степени в основном пассивными потребителями сторонних инноваций и их коммерциализации (первый сегмент в большей степени, чем второй). Это та часть МСИБ, которую можно охарактеризовать как пользователей инноваций, имитаторов, иногда копировщиков, в ряде случаев как творческих имитаторов. Третий сегмент МСИБ – это реальные инноваторы, креаторы инноваций, живущие в инновационной среде, осуществляющие инновационные прорывы и коммерциализирующие их. Различие между первыми двумя сегментами МСИБ – это различие между потребителями и инициаторами инноваций. Важность и полезность второго сегмента инновационных предприятий в реализации инновационных технологий, их превращении в

технологии широкого применения. Они в большей степени нацелены на коммерциализацию новых технологий, в отличие от представителей третьего сегмента, концентрирующихся на прорывных инновациях.

Малый и средний инновационный бизнес за последние 20 лет занял свое особое место в современном инновационном процессе и в НИС многих стран. МСИБ характерен как для развитых, так и для развивающихся экономик. Однако в первом случае он опирается на целенаправленно формируемые в рамках НИС малые и средние инновационные предприятия, в основном с собственными научными и технологическими разработками. А в случае с развивающимися странами инновационный процесс движется от ассимиляции и диффузии технологий, получаемых, как правило, от крупных зарубежных компаний к системе, опирающейся на факторы внутреннего инновационного потенциала за счет создания и развития высокотехнологичных предприятий МСБ.

2) Показана этапизация развития МСП в Китае, отличающаяся от системы их образования и применения в развитых рыночных экономиках, где МСБ был изначально в нее вписан.

Китайский опыт экономического развития с момента начала всесторонних экономических реформ с конца 70-х годов XX в. свидетельствует о постоянно растущем внимании к сегменту МСБ. Это внимание постепенно трансформировалось от реабилитации индивидуального и малого частного предпринимательства в 80-е годы XX в. до признания его в качестве одного из важнейших факторов в модернизации китайской экономики и реализации государственной стратегии социально-экономического развития.

МСБ в Китае прошел три этапа развития из четырех:

Первый этап – зарождение МСИБ с 1980 по 1990 гг. Это этап становления и постепенного развития малых инновационных высокотехнологичных предприятий в основном на государственной собственности.

Второй этап – вторая половина 1990-х годов до 2010 г. этап активного развития МСИБ, формирование высокотехнологичных китайских конгломератов (цзитусянь гунсы).

Третий этап – бум стартапов с середины 2010 г., активный рост инновационных, высокотехнологичных МСП.

Четвертый этап – с конца 2010 г. китайская модель развития становится преимущественно инновационной, в ней все более важная роль отводится МСБ. МСБ становится одним из драйверов реализации этой модели в Китае.

Процесс развития МСБ в Китае происходил не бесппроблемно, будучи тесно связанным с определенными историческими предпосылками и отражал существенную политическую специфику. Если в начальный период после образования КНР МСП использовались как объективно необходимая форма мелкотоварного производства и торговли в период восстановления китайской экономики, то с середины 50-х годов XX века этот сектор скорее выживал, чем развивался. В ходе «социалистических» преобразований он подвергся принудительному кооперированию, а затем начал вытесняться из социально-экополитической структуры и жизни страны. В диссертации констатируется, что этот сектор оказался достаточно живуч в некоторых юго-восточных провинциях Китая и существовал под эгидой кооперативных форм даже в период «культурной революции». При росте их числа, отмечаются и довольно многочисленные случаи их банкротства. Переломным моментом в

развитии МСБ и его инновационного сегмента начался с конца нулевых годов XXI века. Этот период можно назвать стартом ширококомасштабного развития предпринимательства в Китае, включая его инновационный сегмент. В партийно-государственных документах формированию «предпринимательского духа» уделялась особая роль, как одному из факторов развития национальной экономики. Роль частного и индивидуального бизнеса в экономике Китая выражалась в следующей цепочке: 5-6-7-8-9, то есть на этот сектор приходилось 50% налогов, 60% ВВП, 70% технологических инноваций, 80% занятых и 90% общего количества предприятий страны.

С 2010 года в Китае начинается бум инновационного развития, сопровождавшийся появлением десятков тысяч разного рода инновационных предприятий МСБ. Только пандемия несколько снизила накал этого движения. МСП стали полноправной частью китайской экономики, способной поддержать высокие темпы ее развития, углубленной модернизации, решения задач в области ликвидации массовой бедности, переход к состоянию средней зажиточности (сяокан), возникновению массового среднего класса. «Новая нормальность» в китайском прочтении реализовывалась в тотальном развитии производства, в котором инновационный сегмент становился определяющим.

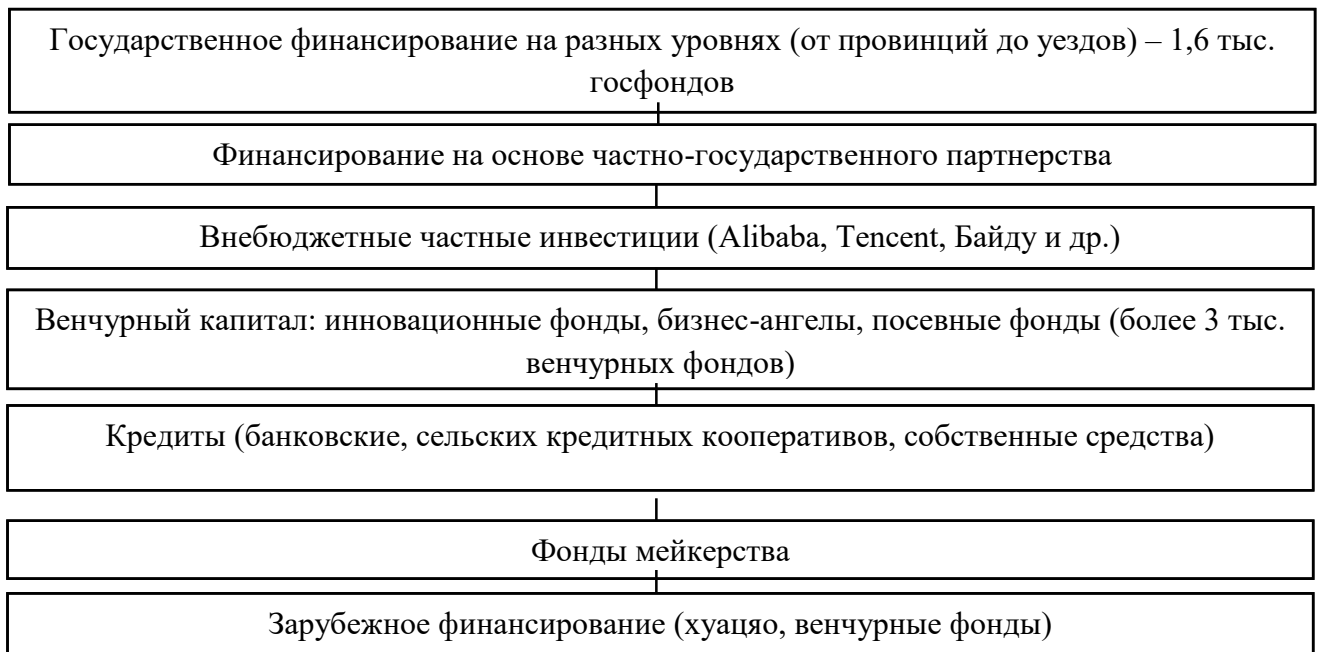
3) Выявлена возрастающая роль МСИБ в современной инновационной экосистеме Китая, как наиболее мобильного, креативного института, в частности, в форме стартапов, генерирующих прорывные и улучшающие инновации, технологии широкого применения, а также инновационного копирования.

В работе рассматривается роль малого и среднего инновационного бизнеса (далее – МСИБ) и его структур как важного и нарастающего по значимости фактора экономического роста и развития Китая, в стратегических планах КНР по выходу на позиции мирового инновационного лидера к 2050 г., также его роли во внешнеэкономической экспансии. Центральным звеном диссертации является исследование особенностей формирования и развития малых технологических компаний-стартапов, анализ процесса их перерастания в компании с масштабной капитализацией (более 1 млрд долл.) – так называемых единорогов их роли и места во внешнеэкономической деятельности. Актуальность работы определяется также и необходимостью рассмотрения инновационных стратегий китайских частных МСП и крупной части этого бизнеса, вышедшего из него, на внешних рынках, с упором на раскрытие особенностей имитационных стратегий китайских компаний.

Роль и значимость малых и средних инновационных предприятий заметно выросла в связи с переходом экономики ведущих стран на новый технологический уклад в соответствии с требованиями четвертой промышленной революции. Кроме того, переход к инновационной модели экономического развития требует долгосрочного видения перспектив развития, трендов рыночных тенденций, способностей сбора, анализа и исследования технологической информации. И именно этими качествами, помимо гибкости, адаптивности, нетрадиционным подходом к традиционным проблемам, обладают малые и средние инновационные предприятия. Они становятся вперёдсмотрящими, трендотчерами в общей стратегии перехода стран к инновационной, новой экономике.

Реализация указанных программ сопровождалась активной господдержкой МСИБ в области налогообложения, создания спецфондов для развития приоритетных областей технологий, информационной, маркетинговой, консультационной поддержкой и другими

мерами. В работе раскрываются основные инструменты и источники финансирования на рисунке 1.



Источник: составлено автором.

Рисунок 1 - Источники финансовой поддержки МСИБ

4) Определены основные причины и особенности бума стартапов и их воздействия на инновационное развитие экономики КНР, показаны особенности формирования и развития китайских компаний-«единорогов» на основе формирования экосистемы.

Феномен «китайской Силиконовой долины» стал объектом изучения в Китае и за рубежом. Если проанализировать процесс развития китайских стартапов можно выделить 3 этапа четко разделяющих стартапы по типу направленности в своей предпринимательской деятельности. На первом этапе компании появились на фоне дефицита интернет-площадок и отсутствия конкуренции на рынке. Они сумели поглотить большую часть рынка ориентируясь на целый сегмент интернет-торговли, при этом начинали они как микропредприятия с низким капиталом, превратившись впоследствии в крупные холдинги и конгломераты, объединяющие множество других стартапов успешно внедряя их в собственную структуру.

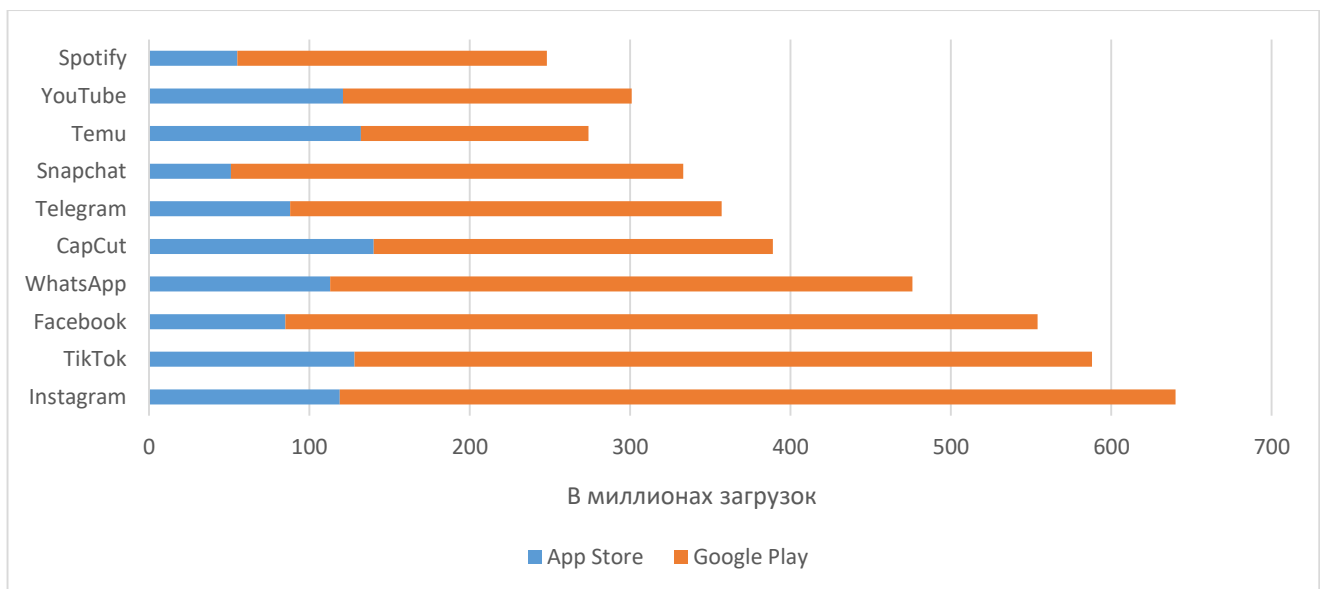
На втором этапе новая волна компаний создала нишу потребительских предпочтений в конкретных сферах. Эти компании составляли планы на развитие именно в этих конкретных сферах, не беря во внимание весь рынок целиком. При этом в долгосрочной перспективе они могут конкурировать и с первыми компаниями подобного типа ввиду того, что современная экономика все равно находится в движении и требует постоянного контроля и внедрения новых инноваций.

На третьем этапе ряд компаний, успешно захвативших «гребень волны» роста стартапов, заняли рынок услуг и узкоспециализированной продукции. Как правило эти компании имеют небольшой персонал, который очень сплочен и обладает огромным стимулом

в работе. Благодаря этим особенностям они обеспечивают большую часть предпочтений и потребительского спроса у населения.

Похожий пример развития стартапа новостного агрегатора Jinri Toutiao, основанного в 2012 г. В настоящее время его социальная сеть TikTok известна во всем мире. В самом начале своей деятельности китайский стартап получил финансирование от американского венчурного фонда Susquehanna International Group. С 2012 г., когда агрегатор новостей Jinri Toutiao начал работать и до 2016 г., когда у него было уже 700 млн пользователей, в него инвестировали уже различные инвесторы 10 млрд долл. Аудитория соцсети TikTok китайского агрегатора в России 1,5 млн человек, во всем мире – 500 млн человек, эта китайская компания входит в список самых инновационных компаний в мире и стоит как Uber. Как показано на рисунке 2 Instagram занимает первое место по количеству загрузок, мессенджер WhatsApp, соцсеть TikTok и Facebook по количеству загрузок и являются наиболее популярными мобильными приложениями в мире.

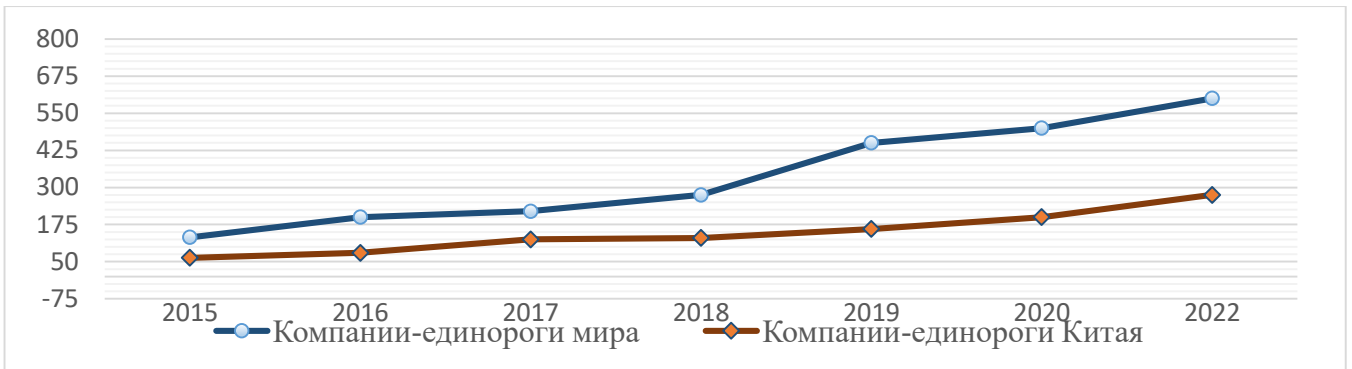
Ряд китайских высокотехнологичных МСП перерастают уровень стартапов, постепенно превращаясь в крупные, комплексные компании, с формирующейся собственной экосистемой. Часть компаний, не вышедших на этап публичного размещения ценных бумаг при этом обладающие капитализацией в 1 млрд долл. становятся компаниями «единорогами». В 2020 году количество компаний-единорогов достигло до 227. По сравнению с 2019 годом их стало больше на 21 с общей капитализацией 745 млрд долл. Они занимают такие отрасли как финтех, e-commerce, биомедицинские технологии, AI (искусственный интеллект), робототехнику и VR (виртуальная реальность).



Источник: составлено автором

Рисунок 2 – Самые популярные мобильные приложения в мире, число загрузок в 2023 г.

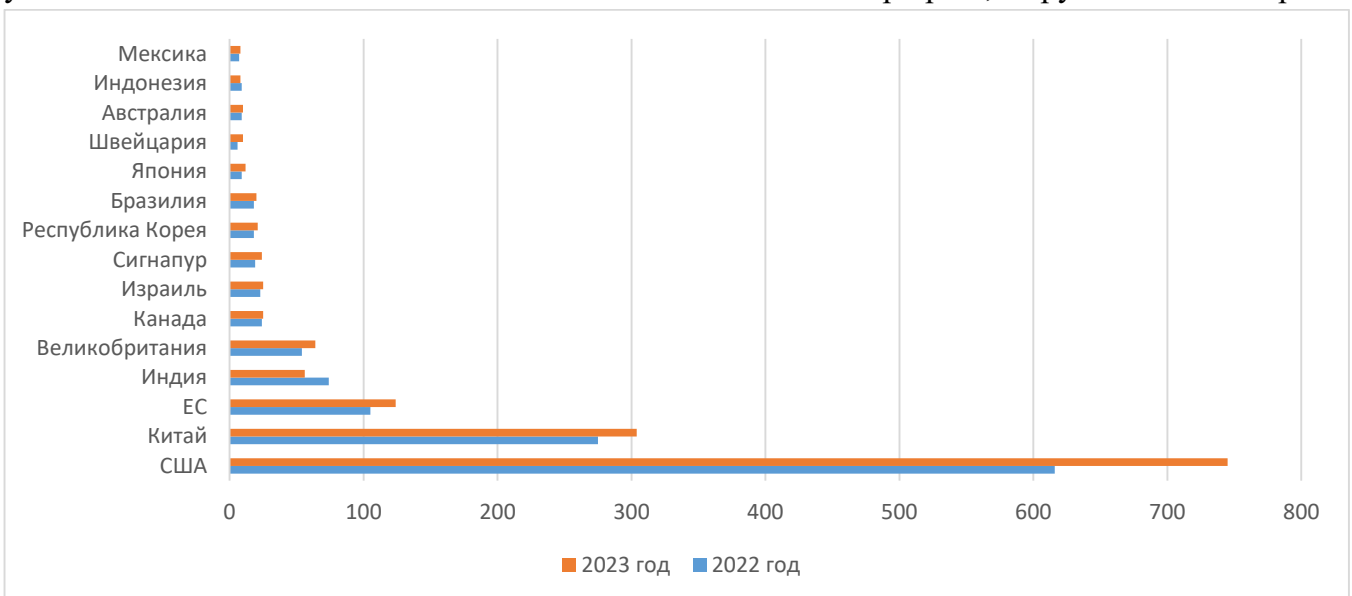
Динамика возникновения компаний-единорогов в Китае представлена на рисунке 3.



Источник: составлено автором.

Рисунок 3 – Динамика роста числа компаний-единорогов в мире и Китае

В 2022 г. лидерами по числу единорогов оставались США - 618 компаний и Китай – 275 компаний. На страны БРИКС приходится около трети от общемирового числа единорогов – 441 компания. Из них 304 на Китай, 86 на Индию, 20 на Бразилию и 2 на ЮАР как представлено на рисунке 4. В России пока так и не появилось компаний-единорогов. В опубликованной Концепции технологического развития России до 2030 года поставлена цель увеличения числа малых высокотехнологичных компаний в три раза, а крупных – в пять раз.



Источник: составлено автором.

Рисунок 4 – Топ-15 стран по числу компаний-единорогов за 2022–2023 годы

В Китае появились еще более крупные компании – декакорны стоимостью более 10 млрд долл. и гектокорны – стоимость более 100 млрд долл. Среди 3 гектокорнов – 2 китайские компании: ByteDance и Ant Group. На таблице 1 представлены топ-10 китайских компаний-единорогов.

Таблица 1 – Топ-10 китайских компаний-единорогов в 2023 г.

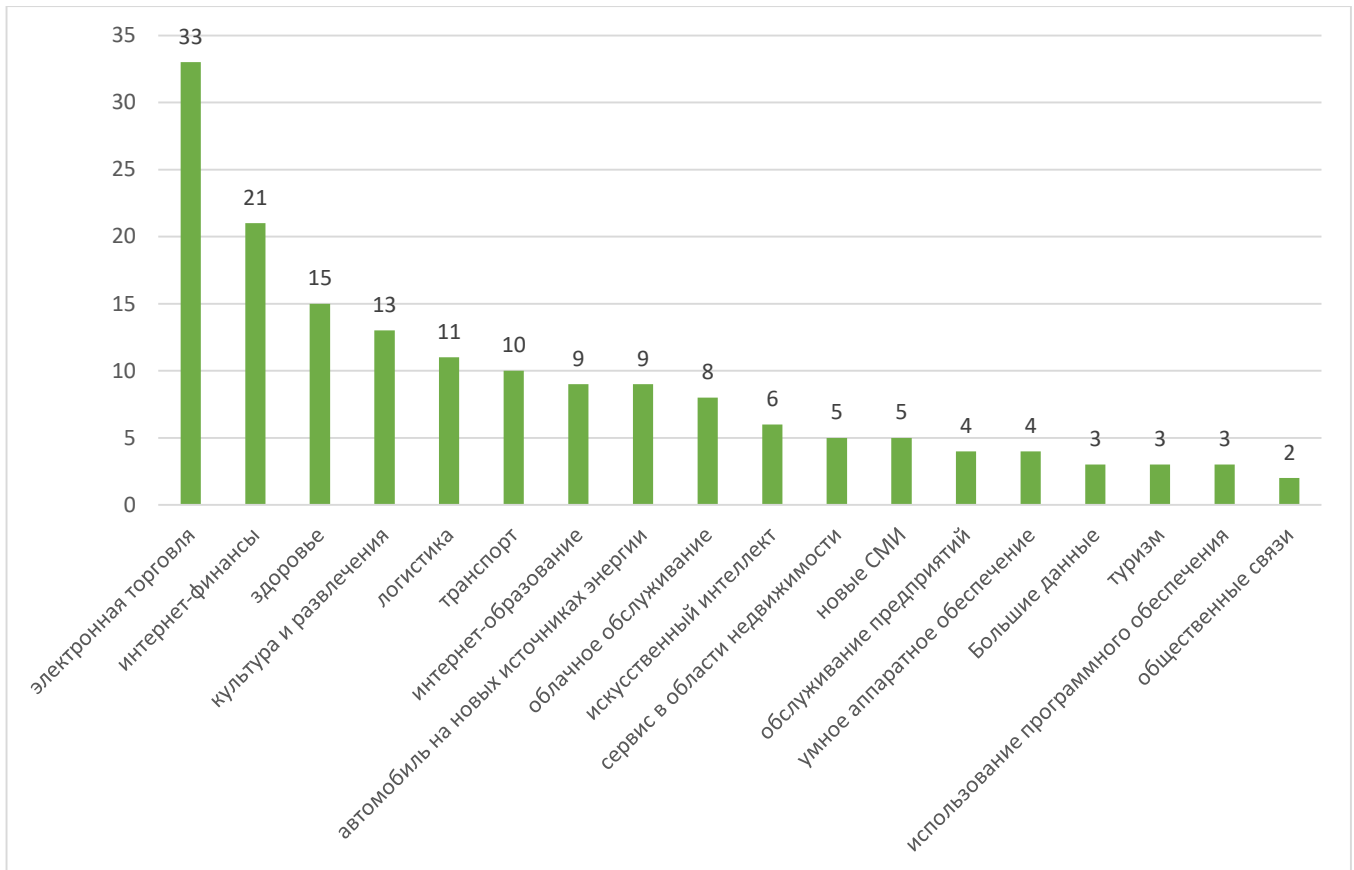
Название компании или предприятия	Капитализация (единица: 0,1 млрд долл. США)	Отрасль	Время создания компании	Дислокация
Ant Financial	750	интернет-финансы	2014	Ханчжоу
Didi chuxing	560	транспорт	2012	Пекин
Xiaomi	460	функциональное аппаратное обеспечение	2010	Пекин
Aliyun	390	облачные вычисления	2009	Ханчжоу
Meituan	300	электронная торговля	2010	Пекин
Byte Dance	225	социальные сети	2009	Шанхай
Catlbattery	200	автомобиль на новых источниках энергии	2011	Ниндэ
Toutiao	200	новые СМИ	2012	Пекин
Cainiao	200	логистика	2013	Шэньчжэнь
Lu.com	185	интернет-финансы	2011	Шанхай

Источник: составлено автором.

В 2013 г., когда был опубликован первый такого рода доклад, во всем мире было менее 20 компаний-единорогов. В 2017 г. количество единорогов в Китае составляет уже 25% от их общемирового количества. По данным исследовательской компании Hurun Report, в Китае раз в 4 дня появляется новый единорог. В начале 2019 г. их насчитывалось уже 186 с общей капитализацией около 745 млрд долл. В 2016 г. Насчитывалось 102 единорога, с капитализацией 140,8 млрд долл. Большинство из единорогов – это бывшие стартапы.

Развитие компаний-единорогов в Китае можно считать результатом совокупности ряда факторов. В первую очередь благодаря поддержке правительством курса на повышение привлекательности инвестиционного предпринимательства в глобализованном мире, где процесс передачи получения капитала значительно более мобилен привело к огромным по меркам страны объемам инвестирования в высоко рисковые виды бизнеса. Во-вторых, успехи четвертой промышленной революции в сфере цифровых технологий сделали Китай выгодным местом для получения сверхдоходов от инвестиций в быстрорастущие интернет-компании. И культурные различия между западным и восточным мышлением в сфере бизнеса, так как в Китае, поощряют исследование и использование доселе неизвестных видов продукции и авантюризм молодых предпринимателей, которые во что бы то ни стало стараются вывести свою продукцию на мировой уровень.

Бум стартапов создал огромный рынок для инвестиций в эту форму организации МСБ. В особенности растут инвестиции в стартапы цифрового формата. Так, например, как отмечала китайская «China daily», стартапы по разработке искусственного интеллекта «растут как грибы» количество и направления единорогов представлены на рисунке 5.



Источник: составлено автором.

Рисунок 5 – Индустрии и количество единорогов

Они концентрируются в основном в трех городах Китая: Пекин, Шанхай и Шэньчжэнь. В целом количество китайских городов с компаниями «единорогами» составляет 19. По количеству резидентов лидирует Пекин – 70 компаний, Шанхай – 36, Ханчжоу – 17, Шэньчжэнь – 14 компаний-единорогов. В целом сферы, в которых работают единороги являются отражением специализации и развитости городов, в которых они базируются. Например, пекинские единороги концентрируются на облачных вычислениях, разработках искусственного интеллекта и научно-технических инновациях. Шанхайские единороги специализируются в сфере производства умного аппаратного обеспечения.

5) Раскрыты два основных определяющих, качественных этапа в развитии МСБ Китая. Первый этап от начала экономической реформы в конце 70-х годов XX века до 10-х годов XXI века, как период преимущественного копирования, адаптации, локализации зарубежных технологий и инноваций, второй этап: с начала 10-х годов XXI века до настоящего времени можно рассматривать как период последовательного перехода к опоре на собственные инновации и технологии в рамках стратегии отхода от достигнутого состояния «мировой фабрики» к модели ведущего мирового центра по разработке инноваций и технологий.

Современный МСБ Китая имеет свою особую структуру, отличающую его от подобного бизнеса в индустриальной экономике. В его основе остается значительный пласт традиционного МСБ, нацеленного на удовлетворение основных жизненных потребностей населения в питании и разного рода услугах. В то же время растет та часть МСБ, которая

реализует его предпринимательские инновационные характеристики – инновационный сегмент МСБ. Этот сегмент характерен для большинства отраслей современного предпринимательства в КНР от сферы мелкого производства до разного рода услуг. В условиях развертывания четвертой промышленной революции этот сегмент МСБ становится определяющим в развитии современных экономик, в формировании и развертывании их национальных инновационных систем.

В рамках инновационного МСБ формируется и получает все большее распространение и развитие высокотехнологичный МСБ, нацеленный на генерацию новых технологических идей, разработок прототипов, технологий, ноухау. Экосистема этого бизнеса включает всю индустрию венчурного бизнеса и соответствующую ему инфраструктуру. В центре этого МСБ стоят разного рода стартапы, представляющие ячейку нового, технологичного предпринимательства, отвечающего требованиям новой технологической революции. Особое внимание руководство Китая, реализующего инновационную стратегию своего развития к этому сегменту бизнеса все более нарастает. Вместе с тем два других сегмента бизнеса не выпадают из зоны их интересов, поскольку МСБ остается и останется на перспективу (ближнюю и дальнюю) необходимым элементом экономики, решающим ряд основополагающих проблем современного и будущего поддержания стабильности развития.

После присоединения КНР к ВТО в начале 2000 годов МСП, получили право самостоятельного выхода на внешний рынок. Этим воспользовались прежде всего технологически продвинутые инновационные предприятия. На этом этапе формировался (достигли состояния зрелости) ряд компаний, начинавших свою деятельность на МСИП: Huawei, Alibaba, Tencent, Lenovo, Hier, BYD и др., ставших осуществлять активную внешнеэкономическую экспансию.

Опора МСП на имитационные инновации в своей бизнес-деятельности при всех ее положительных чертах для догоняющей экономики имеет свой предел, после которого этот курс превращается в тупиковое направление. Во-первых, при его перманентном применении догнать технологически развитые страны невозможно. Во-вторых, меняющийся внутренний потребительский спрос, ориентирующийся на высокотехнологичные инновационные товары высокого качества, требует отхода от опоры на преимущественно заимствованные инновации и технологии. Начиная с 10-х г. XXI в. в Китае не только осознают эту истину, но и стремятся на практике перейти к опоре на собственные инновации, как в развитии национальной экономики, так и внешнеэкономической экспансии с активным участием МСП. «Модель Шаньчжая» постепенно начинает терять позиции основного курса в формировании потенциала ВЭД, уступая место инновационной продукции китайских экспортных МСП. Имитационная «модель Шаньчжая», сыграв свою роль в процессе адаптации, локализации, обучения новым технологиям и навыкам способствовала накоплению ресурсов за счет массового экспорта товаров. Сегодня она становится вторичным инструментом в политике «двойной циркуляции».

б) Охарактеризованы основные направления активизации ВЭД малого и среднего инновационного бизнеса, в рамках реализации инициативы «Пояс и путь» путем анализа деятельности МСБ в различных отраслях Китая в виде PEST анализа представленный в таблице 2.

На данный момент законодательство Китая постепенно меняется в сторону большего благоприятствования малому и среднему бизнесу путем уменьшения налоговых, административных и производственных барьеров. Существует вероятность ужесточения контроля за сверхдоходами китайских единорогов что может негативно сказаться на общем росте МСБ в Китае. Также Китай опубликовал данные об ужесточении проведения IPO за рубежом для ИТ-гигантов.

Таблица 2 – PEST анализ малых и средних предприятий Китая

Фактор	Влияние фактора	Экспертная оценка					Средняя оценка	Оценка с поправкой на вес
		1	2	3	4	5		
1	2	3					4	5
Политические факторы								
Выборы на любом уровне государства	1	1	2	1	1	1	1,2	0,024
Стабильность политической власти	2	2	2	3	1	2	2	0,078
Изменения в законодательстве	3	2	3	3	2	3	2,6	0,153
Уровень коррупции, свобода слова	1	1	2	3	1	1	1,6	0,031
Участие государства в различных международных структурах	3	3	3	2	3	2	2,6	0,153
Тенденции к регулированию отрасли	1	2	1	3	2	3	2,2	0,043
Регулирование конкуренции на государственном уровне	3	2	1	1	2	1	1,4	0,082
Степень ограничения импорта	2	3	4	3	2	4	3,2	0,125
Экономические факторы								
Динамика ВВП, темпы роста экономики	3	3	2	2	3	3	2,6	0,153
Уровень инфляции, стабильность валюты	3	4	4	4	3	4	3,8	0,224
Ставка рефинансирования, курс основных валют	3	2	2	3	3	2	2,4	0,141
Уровень безработицы, средняя заработная плата, покупательная способность населения	1	4	4	4	5	4	4,2	0,082
Стоимость энергии, сырья и коммуникационных ресурсов	1	5	5	5	4	5	4,8	0,094
Степень открытости экономики	1	3	4	4	5	3	3,8	0,075
Социальные факторы								
Уровень жизни, образования, здоровья	1	2	2	3	2	3	2,4	0,047

Продолжение таблицы 2

1	2	3					4	5	
Отношение к импортным товарам, работе и отдыху	1	5	5	5	5	5	5	0,098	
Отношение к религии и другим верованиям	3	2	1	3	2	1	1,8	0,106	
Требования к сервису и качеству товара	1	4	4	5	5	4	4,4	0,086	
Влияние СМИ	1	4	5	5	4	5	4,6	0,09	
Уровень миграции и демографического роста	1	4	3	4	5	5	4,2	0,082	
Технологические факторы									
Уровень инноваций в отраслях	3	3	3	4	3	3	3,2	0,188	
Развитие технологий	3	2	1	2	2	3	2	0,118	
Законодательство в области технологического развития отрасли	3	4	4	5	5	5	4,6	0,271	
Степень использования технологий	3	2	1	2	2	3	2	0,118	
Уровень внедренческого потенциала	3	3	4	4	3	4	3,6	0,212	
Итого		51						76,2	

Источник: составлено автором.

Формула (1), по которой были сделаны вычисления

$$y = \frac{x_1 \times x_3}{x_2}, \quad (1)$$

где y – оценка с поправкой на вес;

x_1 – влияние фактора;

x_2 – сумма влияний;

x_3 – средняя экспертная оценка.

Для создания таблицы 2 использовались аналитические статьи в российских и зарубежных журналах, газетах и интернет-ресурсах. По 1 группе нужно выделить 3 фактора:

- изменение в законодательстве;
- участие государства в различных международных структурах;
- степень ограничения импорта.

По второй группе факторов следует выделить 2 фактора:

1) уровень инфляции, стабильность валюты и динамика ВВП;

2) темпы роста экономики. Инфляция в Китае за последние 2–3 года оценивались на довольно низком уровне, а рост экономики и ВВП на относительно высоком. Однако последние данные указывают на неопределенную ситуацию с мировой инфляцией, в первую очередь связывая ее с прекращением поставок довольно низкого по стоимости российского газа и увеличением стоимости продукции КНР на мировом рынке.

В третьей группе факторов отсутствуют какие-либо значимые факторы, которые могут в будущем существенно повлиять на динамику МСБ.

В четвертой группе наиболее значимыми факторами являются законодательство в области технологического развития отрасли и уровень внедренческого потенциала. Данные факторы исходят из того, что МСП в период своего создания не являлись инновационными. Отсутствие или нехватка собственной оригинальной продукции и экстенсивный подход к производству обуславливали низкую конкурентоспособность. Опасность закрытия рынка и риски убытков приводили к банкротству многих предприятий на начальном этапе. Снижение доходности обуславливалось низким качеством и довольно высокой стоимостью по сравнению с продукцией других таких же МСП. Внедрение на предприятии новых технологий тормозилось в связи с недостаточным уровнем квалификации персонала, а также низкой себестоимостью продукции, включающей в себя низкотехнологичные компоненты.

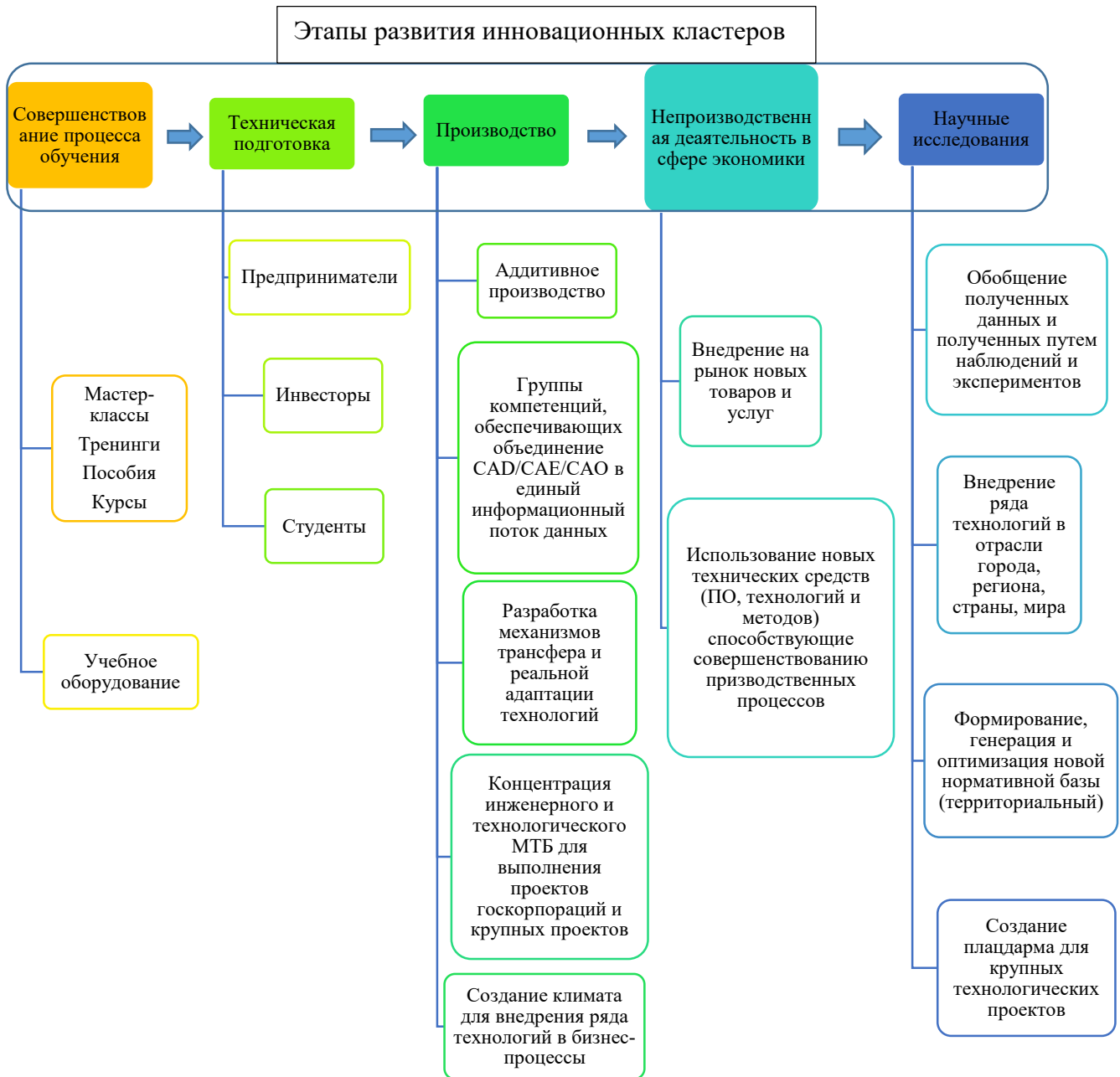
7) Выявлены положительные факторы, пределы, а также отрицательные стороны «модели Шаньчжая» для МСИБ Китая, которые обладают своим специфическим «духом» и культурой, свойственной Китаю. Разработаны предложения по внедрению «модели Шаньчжая» в виде кластеров на базе вузов и колледжей.

«Модель Шаньчжая» наиболее предпочтительна для использования МСБ. Однако после начала пропаганды в Китае развития на основе собственных инноваций, поощрения духа предпринимательства, преобладающими стали точки зрения на это явление, как ориентирующее на эффективное копирование («китаизацию») зарубежных достижений в области науки и техники, но обрекающее на движение в хвосте мейнстрима, на креативность на основе чужих достижений, обостряющее проблему защиты интеллектуальной собственности в Китае. Достаточно серьезная тенденция, проявляющаяся в откровенном заимствовании технологий, интеллектуальной собственности зарубежных исследователей зачастую переходят грань между творческой имитацией и откровенной подделкой той или иной продукции. Поскольку этот процесс в Китае иногда приобретает широкий размах, выплескивающийся не только на внутренний, но и на внешний рынок, это вызывает острое недовольство владельцев патентов, технологий, промышленных образцов и в целом интеллектуальной собственности. Китайские компании как крупного, так и МСИБ стремятся следовать международному патентному праву во избежание судебных рисков соответственно расходов на юридическое сопровождение в суде и стараются находить патентные продукты, имеющие широкое трактовку и обладающие определенным статусом и разрешенные к применению в стране.

«Модель Шаньчжая» позволяет компаниям на определенном этапе генерировать собственные оригинальные разработки. При этом предприятия полностью изменяют собственную структуру и ритм производства в угоду требованиям рынка. Опираясь на собственные средства МСП стремятся производить затраты в оптимальных объемах, что ведет к организационным, финансовым и структурным изменениям.

На этапе создания МСП на базе университетов есть четкая последовательность продвижения бизнеса от стартапа до полноценного бизнеса. В сложившейся международной экономической обстановке в нашей стране система инновационной деятельности в сфере высокотехнологичных производств должна стать активной составной частью и неразрывным звеном государственно-общественной системы развития образования, науки и бизнеса среди

МСИП. Общую схему развития инновационных кластеров на рисунке 6 можно внедрять на базе высших учебных заведений, которые на данном этапе являются единственными в стране учреждениями, обладающими квалифицированными кадрами, молодыми специалистами и научно-производственной базой для первоначальных этапов стартапов.



Источник: составлено автором.

Рисунок 6 – Этапы развития инновационных кластеров

Корпоративные краткосрочные курсы под требования индустрии, способные стать началом компаний цифрового производства и технологического предпринимательства, станут основой быстрой переподготовки кадров под постоянно изменяющуюся структуру глобальной экономики.

Подготовка студентов, инженеров, магистров в условиях повышенной сложности, технологического отставания и неизвестных прогнозов развития науки и техники, способна

создать новые технологические и промышленно-производственные бизнесы в реальном секторе экономики.

Потребуется также разработка образовательных траекторий для инженеров и IT-специалистов по отраслям (Open edX), факультативы нового поколения, тренировка коллективных компетенций (EQ, Project-Based Ed programs) и др.

Востребовано создание коллективного рабочего пространства, предназначенного для представителей сферы образования, науки и бизнеса: ученых, бизнесменов и технологических предпринимателей, государственных служащих, членов общественных организаций и профессиональных сообществ, студентов, теоретиков и практиков. Неотъемлемым элементом создания инновационного бизнеса в среде МСП является поиск рынков сбыта которой может служить первоначально студенческая среда, запросы учебных заведений и выполнение мелкосерийных заказов.

III Заключение

В результате исследования доказана ключевая роль МСБ в развитии экономики, снижении социальной напряженности, повышении благосостояния населения, формировании среднезажиточного общества, увеличении рабочих мест. При этом часть МСБ продолжает свою деятельность во время развертывания четвертой промышленной революции, трансформируясь в инновационный бизнес. Структура китайского МСБ отличается от подобных бизнесов в других странах. В его основе лежит китайская модель видения бизнеса, ориентированного на традиционные методы ведения бизнеса. Он отличается тем, что основной целью китайского бизнеса является нацеленность на удовлетворение основных жизненных потребностей населения. В Китае данная форма МСБ не только внедрена, но и интегрирована в национальную инновационную систему путем государственной поддержки МСБ в виде государственных программ поддержки и создания экосистемы.

Анализ китайского опыта экономического развития с момента начала всесторонних экономических реформ показывает постоянно растущее внимание к МСБ. Китайская экономика малого и среднего бизнеса формировалась во время агрессивного политического давления с конца 70-х годов XX века и стала неотъемлемой частью современной китайской экономики как локомотива прогресса в процессе модернизации и социально-экономического развития. Развитие МСБ Китая началось с зарождения МСИБ с 1980 по 1990 годы на основе государственной собственности, далее развитие МСИБ со второй половины 1990-х годов до 2010 г. и формирование высокотехнологичных китайских конгломератов (цзитусянь гунсы) привело к активному росту экспорта продукции из Китая и повышению благосостояния населения. Активный рост и бум стартапов как высокотехнологичных и инновационных МСП с конца 2010 г. создал инфраструктуру для высокорастущих отраслей экономики, которые на данный момент являются инновационными.

Выявлена особая структура МСБ, отличающаяся от подобных бизнесов в других странах. Стартапы видоизменили МСБ Китая сделав ставку на ускоренную модернизацию экономики и продвижению высокотехнологичного сектора экономики на рынке ИТ, услуг и производства микроэлектроники. Необходимым элементом повышения инновационной составляющей экономики руководство КНР на перспективу (ближнюю и дальнюю) считает

МСБ, который решает ряд основополагающих проблем современного и будущего поддержания стабильности развития.

На основании проведенного исследования был сделан вывод, что хотя опора МСП на имитационные инновации в своей деятельности во всех отношениях благоприятна для стран с развивающейся экономикой, она имеет ряд ограничений. Во-первых, при постоянном использовании такой практики невозможно догнать технологически развитые страны. Во-вторых, меняющийся внутренний потребительский спрос на высокотехнологичную, инновационную и высококачественную продукцию требует отказа от зависимости от заимствованных технологий и инноваций. Начиная с 2010 года Китай не только смог осознать эту реальность, но и развивать свою национальную экономику и внешнеэкономические связи при активном участии малых и средних предприятий (МСП). «Модель Шаньчжая» постепенно начинает терять свой статус основного пути формирования потенциала ВЭД, и на смену ей приходят инновационные продукты китайских экспортных МСП. Имитация играла роль в процессе адаптации, локализации и приобретения новых технологий и навыков и способствовала накоплению ресурсов за счет массового экспорта товаров. Сегодня она является второстепенным инструментом политики «двойной циркуляции». Последовательное внедрение курса «От подражания к оригинальности в инновациях» способствовало созданию товаров с высокой добавленной стоимостью, востребованных на национальном и международном рынке. Реализация курса привела к появлению многих китайских технологических компаний, начинавших как МСП (например, Alibaba, Huawei, Haier), и способствовала огромному росту китайских компаний - «единорогов» и общему росту внешнеэкономической экспансии Китая. Сегодня экспортно-ориентированные малые и средние предприятия являются основой внешнеэкономического потенциала Китая. В то же время значительная часть экспортно-ориентированных МСП не может быть отнесена к инновационным и высокотехнологичным МСП. Это обусловлено нехваткой высококвалифицированных кадров, объемом производимой продукции, большинство из которой является традиционной, и снижением конкурентных преимуществ китайских МСП. Значительные меры, принимаемые для поддержки развития МСП, особенно их инновационного сектора, недостаточны для решения многочисленных проблем, с которыми сталкиваются китайские МСП. По мере развития сектора МСП возникает множество новых проблем, которые пересекаются со старыми проблемами, остающимися нерешенными или не до конца решенными. Китайские предприниматели по-прежнему обеспокоены «слиянием» с государством и низкой устойчивостью системы поддержки бизнеса. Особенно острыми остаются проблемы с финансированием экспортирующих МСП государственными банками и крупными финансовыми институтами. В то же время следует отметить, что китайское руководство постепенно снимает идеологическое и экономическое давление на бизнес и предоставляет свободу на креативность, в том числе внешнеэкономическую деятельность. Перспективы развития МСП в Китае, особенно в инновационном секторе довольно высоки, поскольку они интегрированы в государственные программы инновационного развития, такие как программа «Сделано в Китае - 2025» и Национальную программу инновационного развития, и успешно реализуются. Очевидно, что китайский малый и средний бизнес движется в сторону предпринимательства и творческих преобразований во всех ключевых сферах социально-экономического развития, включая внешнеэкономический комплекс. Создается

экосистема инновационных высокотехнологичных МСП, которая является важным компонентом основной экосистемы инновационного развития Китая.

Обобщая результаты данного исследования предложена схема развития инновационных кластеров как наиболее перспективных и гибких систем которые можно внедрять на базе высших учебных заведений, обладающими квалифицированными кадрами, молодыми специалистами и научно-производственной базой для развития стартапов.

IV Список работ, опубликованных по теме диссертации

Публикации в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России:

1. Ларионов, А.А. Современное развитие Российского Северо-Востока и его интеграция в мировую экономику / А.А. Ларионов // Инновации и инвестиции. – 2016. – № 12. – С. 76-78. – ISSN 2307-180X.
2. Ларионов, А.А. Перспективы развития экспорта и импорта Республики Саха (Якутия) с Китайской Народной Республикой / А.А. Ларионов // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 5. – С. 63-66. – ISSN 2307-180X.
3. Ларионов, А.А. Развитие малого и среднего бизнеса в Китае: от единоличных дворов до компаний-«единорогов» / А.А. Ларионов // Вопросы новой экономики. – 2019. – № 4 (52). – С. 62-67. – ISSN 1994-0556.
4. Ларионов, А.А. Внедрение технологии изготовления высококачественных и высокотехнологичных бетонов в Республики Саха (Якутия) на основе малых и средних инновационных предприятий / А.П. Скрыбин, А.А. Ларионов // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 4. – С. 264-267. – ISSN 2307-180X.
5. Ларионов, А.А. Малое и среднее предпринимательство в России: формы государственной поддержки / А.А. Ларионов, В.П. Нехорошков // Вопросы новой экономики. – 2022. – № 3 (63). – С. 35-46. – ISSN 1994-0556.

Публикации в других научных изданиях

6. Ларионов, А.А. Макроэкономическое прогнозирование и влияние макроэкономических показателей на примере Республики Саха (Якутия) / А.А.Ларионов, Г.И. Рац, Н.В. Тюменцева // Социально-экономическое развитие регионов : сборник материалов Республиканской научно-практической конференции ; под редакцией В.В. Семеновой [и др.]. – Издательство : Издательский дом СВФУ, 2016. – С. 54-59. – 104 с. – ISBN 978-5-7513-2323-3.
7. Ларионов, А.А. Макроэкономическое прогнозирование как инструмент государственного регулирования социально-экономического развития / А.А. Ларионов // Вопросы новой экономики. – 2015. – № 3 (35). – С. 101-104. – ISSN 1994-0556.
8. Ларионов, А.А. Startups Creation and Development in China = Формирование и развитие стартапов в Китае / А.А. Ларионов, Е.Ф. Авдокушин, Г.И. Рац // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2020. – № 4 (50). Volume 11. – P. 1191-1199. – ISSN 2068-

696X. – Текст : электронный. – DOI 10.14505//jarle.v11.4(50).15. – URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/5313> (дата обращения: 04.12.2023).

9. Ларионов, А.А. SME Exports in Novosibirsk Region: Sustainable Development Trends = Устойчивость развития экспорта малых и средних предприятий на региональном уровне (на примере Новосибирской области России) / А.А. Ларионов, В.П. Нехорошков // *International Journal of Sustainable Development and Planning*. – 2023. – № 5. Volume 18. – P. 1391-1396. – ISSN 1743-761X. – Текст : электронный. – DOI 10.18280/ijstdp.180509. - URL: <https://www.iieta.org/journals/ijstdp/paper/10.18280/ijstdp.180509> (дата обращения: 04.12.2023). (Scopus).

10. Ларионов, А.А. Prospects for implementing support for small and medium businesses in the Arctic zone of the Russian Federation on the example of the republic and Sakha (Yakutia) = Перспективы реализации поддержки малого и среднего бизнеса в Арктической зоне Российской Федерации на примере Республики Саха (Якутия) // А.А. Ларионов, Г.И. Рац / *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. – 2020. – Volume 539. 5th International Conference «Arctic: History and Modernity». – P.012066. – ISSN 1755-1315. – Текст: электронный. – DOI 10.1088/1755-1315/539/1/012066. – URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/539/1/012066> (дата обращения: 04.12.2023). (Scopus).