

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание ученой степени доктора социологических наук **Рогач Ольги Владимировны** по теме «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России», представленную по научной специальности 5.4.7. Социология управления доктора социологических наук, доцента Каменевої Татьяны Николаевны включенной в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д **505.001.125** по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Представленная к публичному рассмотрению и защите Рогач Ольгой Владимировной диссертация «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» на соискание учёной степени доктора наук по научной специальности 5.4.7. Социология управления в своем содержании полностью соответствует паспорту научной специальности 5.4.7 «Социология управления» (социологические науки) по пунктам: п. 1. «Развитие понятийно-категориального аппарата социологии управления применительно к изменяющимся объектам управления»; п. 2. «Анализ современных концепций социологии управления и их развитие»; п. 3. «Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления»; п. 8. «Социальные стратегии и практики в управлении регионами и муниципалитетами»; п. 12. «Социальные технологии в системе управления»; п. 17. «Проблема мотивации и формы участия граждан в управлении». Считаю, что соискатель ученой степени Рогач Ольга Владимировна может быть допущена к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель учёной степени Рогач Ольга Владимировна предложила значимые для науки и практики решения актуальной научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение для развития территорий Российской Федерации, позволяющие повысить эффективность деятельности муниципальных органов власти в сфере использования социального капитала развития туристической привлекательности территорий. Конкретно, соискателем решена научная задача по оценке функционального состояния социального капитала российских локальных социумов, определены возможности его использования властными структурами, что позволит продуктивно развивать внутренний туризм, а также определять барьеры формирования социального капитала.

2) соискатель ученой степени Рогач О.В., проведя комплексное практико-ориентированное исследование, ввела в научный оборот новые научные результаты.

Теоретическими результатами диссертационного исследования являются: уточнение понятий «социальный капитал» (С. 25-49), «туристическая привлекательность муниципального образования» (С. 49-65), введение в научный оборот термина «социальный капитал развития» (С. 32; 83-84); дополнение положений теорий социального капитала Дж. Коулмана и Р. Берта в части необходимости рассмотрения социального капитала через определяющий

признак наличия социальной сети (С. 47-48); теорий Р. Патнэма и Дж. Коулмана, тезисом о ключевой роли в выборе индивидом социальной сети именно ее ресурсности и размера ожидаемой личной выгоды (С. 77-78); теории социального капитала Ф. Фукуямы, обоснованием, того что для развития туристической привлекательности территории значимую роль играет не только уровень доверия в локальном социуме, но и наличие широкого радиуса его охвата (С. 43-44), а также определением предикатов формирования социального капитала развития муниципальных образований (С. 25-49)

Методологические результаты диссертационного исследования заключаются в следующем:

разработан и апробирован инструментарий социологического анализа проблем в деятельности органов власти по развитию туристической привлекательности российских территорий (С. 127-128; 286); инструментарий социологического исследования возможностей и ограничений использования социального капитала развития туристической привлекательности в российских условиях (С. 164-165; 291).

Практические результаты диссертационного исследования нашли отражение в представленных автором предложениях по повышению эффективности использования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований в деятельности органов власти: алгоритме разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности территорий (С. 202-218); рекомендациях по использованию адаптированных технологий формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципалитетов (С. 219-240); инновационной модели социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий (С. 242-255).

3) Диссертация «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» обладает внутренним единством, что подтверждается корректной логикой исследования, достижением поставленной исследовательской цели, раскрытием выдвинутых в соответствии с целью задач, единством теоретико-методологической базы.

4) Обоснованность положений и выводов диссертационного исследования «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» подтверждена следующими аргументами.

- Адекватно подобранной теоретико-методологической базой включающей труды отечественных и зарубежных ученых, аналитические отчеты органов власти, статистические данные, что фактически позволило прирастить научное знание в части положений теорий социального капитала: Дж. Коулмана и Р. Берта (С. 47-48); теорий Р. Патнэма и Дж. Коулмана (С. 77-78); Ф. Фукуямы (С. 43-44).

- Грамотная исследовательская позиция с опорой на ключевые подходы к исследованию социального капитала развития туристической привлекательности позволила установить базис формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципального

образования, условиями которого являются: наличие ресурса инвестирования, устойчивых структур, формально или неформально определяющих «правила игры» в ходе социальных взаимодействий, общность норм и ценностей для представителей одного сообщества (С. 49-85). В дополнение к теории социального капитала Ф. Фукуямы, определена роль именно радиуса доверия (С. 43-44), установлено, что значение социального капитала развития муниципалитетов имплицитно как в создании новых каналов инвестирования актива населения для развития туризма на местах, так и в создании сетевых структур – конструкторов аутентичных черт территорий. Сделаны рекомендации о роли когнитивных потребностей туристов как требований к капитализации индивидуальных ресурсов участников социальной сети (С. 58-63). Определены закономерности развития территориальной туристической привлекательности во взаимосвязи с инфраструктурной обеспеченностью и требованиями макросреды (С. 67-70; С. 70-73; 133-162).

- Сопоставимость авторских положений и данных, полученных ранее по рассматриваемой тематике, позволила выделить дополнительные источники туристической привлекательности: коммерциализированное гостеприимство, аутентичная культура, традиции, которые создают неповторимый облик территории, условия для увеличения туристического потока (С. 77-78). Доказать, что характеристики муниципального образования, вызывающие интерес у туриста, могут рассматриваться как продукт социального капитала развития туристической привлекательности территории (С. 49-64), а также установить признаки имитации участия местного сообщества в капитализации ресурсов социальной сети, к которым отнесены активная пропаганда общественного блага без реальных практик его достижения; включение индивида в социальную сеть без затрат индивидуального ресурса; имитация поддержания общих ценностей социальной сети без их реального «внутреннего проживания»; нарушения правил ресурсными представителями социальной сети ввиду уверенности в своем высоком статусе; демонстрация доверия как способа расположить других членов социальной сети без соблюдения «правил игры» (С. 78-80).

- Соответствие полученных автором выводов существующим научным теориям, дало основание сделать вывод о связи формирования социального капитала развития туристической привлекательности территории с внутренними источниками (мотив участия, наличие индивидуального ресурса, готовность инвестировать) (С. 87-90). Обосновать роль властного ресурса, неформальных и формальных норм в формировании социального капитала развития туристической привлекательности (С. 86-104).

- Ясная и логичная аргументация собственных выводов стала основанием выделения предпосылок и угроз для стабильности местного сообщества (С. 119-122) и обоснования положения о том, что использование социального капитала развития туристической привлекательности территории будет эффективным в случае идентификации ядра социальной сети, а также обеспечения муниципальными властями гаранта соблюдения интересов местных жителей (С. 104-121).

- Достоверность и репрезентативность полученных социологических данных в ходе опроса Глав муниципальных образований Российской Федерации позволила выделить риски доминирования потребительской позиции органов власти в отношении местного населения, доказать атрибуция благотворительности как ролевого эталона участия населения в практиках развития туризма (С. 128-162).

- Соотносимость теоретических положений, результатов собственных социологических исследований стала основой для доказательства возможности получения выгод от инвестирования ресурса в социальную сеть, обеспечивающую развитие туристической привлекательности территории (С. 165-201) и обоснования закономерности суть которой заключается в том, что «закрепление за местным населением роли донора, приводящей к утрате экономического смысла участия местного населения в практиках развития туристической привлекательности территории создает обратный эффект дистанцирования представителей локального социума от инвестирования в социальные сети» (С. 128-162).

- Грамотно аргументированные на основе авторской концепции, дополненной валидными результатами проведенных как лично, так и в составе исследовательских коллективов исследований позволили предложить алгоритм разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности, обосновать принципы разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований.

- Использование в основе авторской концептуальной идеи формирования социального капитала развития туристической привлекательности территорий релевантных теорий и подходов, достоверных данных, фактов, результатов собственных исследований послужило основанием разработки оригинальной инновационной модели использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий, предполагающей новую интерпретацию структурно-содержательного представления социального капитала, новые экономические смыслы формирования социальных сетей локального социума; учет предикатов формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципального образования, выраженного в создании муниципальными органами управления институциональных условий (инвестиционные практики, ресурсозамещение избыточными мощностями, в том числе муниципальной собственностью); акцент на определяющую роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена; артикуляции субъектности категории «туристическая привлекательность территории» (С. 242-256).

Достоверность результатов, полученных Рогач Ольгой Владимировной, логичной постановкой исследовательской цели, ее полным раскрытием в задачах, исследовательской гипотезы, корректно выбранными теоретико-методологическими основаниями исследования, обширной социологической базой, включающей в себя такие исследования: *«Культурно-познавательный туризм в городах России: потребности, стереотипы и территориальные возможности»*. (Октябрь 2016 – март 2017 гг. Выборочная совокупность составила 860 человек); *«Взаимодействие ключевых субъектов местных сообществ в целях повышения туристической привлекательности российских территорий: ограничения, ресурсы и технологии развития»*. (Февраль – апрель 2019 г. Выборочная совокупность – 306 экспертов (руководителей муниципальных образований); *«Анализ технологий формирования социального капитала местных сообществ и развития городской среды»*. Первый этап – октябрь-декабрь 2018 г. Выборочная совокупность составила 732 человека. Второй этап – сентябрь-ноябрь 2021 г. Выборочная совокупность составила 768 человек.

5) Результаты диссертации Рогач Ольги Владимировны могут найти практическое применение в ходе стратегического планирования на уровне муниципальных образований, при разработке проектов, обеспечивающих привлечение представителей местных сообществ к туристским практикам, в образовательном процессе для обновления и расширения содержания учебных дисциплин: *«Управление развитием социального капитала территории»*, *«Стратегическое управление»*, *«Исследование социально-экономических и политических процессов»*, *«Социология управления»*.

Результаты диссертационного исследования Рогач Ольги Владимировны нашли практическое применение и внедрены в деятельность Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера на уровне местных органов власти практическое применение получили: технологии проектного управления, социального конструирования туристского пространства. Используя трехстороннее социальное партнерство, местными органами власти был получен кумулятивный эффект: отмечается рост доли туристских инициатив от местного населения, рост уровня доверия в среде местного сообщества, в том числе к муниципальным структурам. В городе Киров осуществлено социальное обследование мнения местного населения; привлекалось экспертное сообщество, представители бизнес-структур и иных объединений к разработке стратегии развития территории. В Кировской области реализован ряд предложений из стратегии формирования социального капитала местных сообществ, направленных на активизацию общественной активности населения, что позволило повысить уровень включенности местного населения в туристские инициативы органов власти. Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления реализовала инновационную модель использования социального капитала развития, что позволило повысить уровень включенности местного населения в туристские инициативы органов власти, обеспечить рост

эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и инициативных граждан в решении вопросов развития внутреннего туризма.

В деятельности Института региональных экономических исследований использованы инструментарий социологического анализа проблем развития туристической привлекательности российских территорий, методика оценки возможностей и ограничений взаимодействия ключевых субъектов местных сообществ. Материалы диссертационной работы используются кафедрой Современного государственного и муниципального управления РГСУ в преподавании учебных дисциплин: «Управление развитием социального капитала территории»; «Муниципальное управление в сфере туризма», «Управление государственными и муниципальными проектами развития территории», «Деятельность органов власти по развитию туристической привлекательности территории».

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Рогач Ольги Владимировны в науку, который заключается в непосредственном личном участии во всех этапах организации и проведения исследования, апробации полученных результатов. Анализ диссертационного исследования показывает, что Рогач Ольга Владимировна является самостоятельным квалифицированным исследователем, обладающим социологической интуицией, способна решать исследовательские задачи, сформулированные в соответствии с целью, выдвигать гипотезы и осуществлять поиск оригинальных исследовательских подходов.

Авторский объем научных работ, в которых освещены основные положения и результаты исследования составляет 66,05 п.л.

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Рогач Ольгой Владимировной из чужих текстов, оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель учёной степени Рогач Ольга Владимировна указала, что лично ей получены следующие результаты: уточнен категориальный аппарат социологии управления; проведена оценка туристической привлекательности российского региона, осуществлен анализ ограничений и перспектив развития внутреннего туризма; проведен социологический анализ отношения жителей к развитию туризма в месте их проживания, уровня готовности к взаимодействию с муниципальными органами власти в практиках формирования туристической привлекательности территории; проведено эмпирическое описание институциональных условий использования социального капитала и установлены ключевые ограничения формирования социального партнерства власти и бизнеса в контексте решения задач развития туристической привлекательности муниципальных образований; проведена оценка международного опыта конвертации социального капитала местных сообществ в развитие туристской отрасли; определены ресурсы и ограничения в деятельности органов местной власти по использованию социального капитала развития территорий; разработаны и обоснованы авторские рекомендации.

В соавторстве получены следующие результаты:

отдельные аспекты связанные с проблемами развития культурно-познавательного туризма как отдельной отрасли хозяйствования (в соавт. Е.В. Фролова, Т.М. Рябова); оценкой туристского потенциала российских регионов, их сопоставление с качеством жизни населения (в соавт. Е.В. Фролова, П.Ш. Шихгафизов); влиянием кризисных явлений на предпочтения россиян туристской отрасли в период эпидемиологического кризиса (в соавт. Е.В. Фролова, Н.В. Медведева); дистанцированием местного населения от практик самоуправления, волонтерских движений и проектов софинансирования (в соавт. Е.В. Фролова, Т.М. Рябова, Н.В. Медведева, П.В. Разов).

8) Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях: 19 работ общим объемом 13,37 п.л. (авторский объем – 10,04 п.л.) опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России, а также 6 работ общим объемом 6,6 п.л. (авторский объем – 3,8 п.л.), опубликованы в цитатно-аналитической базе RSCI.

9) Соискатель ученой степени Рогач Ольга Владимировна в ходе работы над диссертацией и её публичной защиты показала себя состоявшийся ученый и исследователь.

Ольга Владимировна Рогач проявила глубокие теоретические знания в области социологии управления, продемонстрировала высокий уровень владения принципами, логикой и методологией научного познания; показала умение логично и аргументированно излагать материал о перспективах использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий в деятельности муниципальных органов власти.

Ольга Владимировна продемонстрировала навыки систематизации, обобщения и интерпретации материала в соответствии с поставленной исследовательской целью и задачами, навыки организации и проведения социологического исследования, анализа полученных данных. Сформированные умения и навыки подтверждают наличие квалификационных способностей к дальнейшей самостоятельной научной деятельности в решении новых научных проблем социологической отрасли науки.

Признавая высокую научную значимость диссертационной работы, Рогач О.В., стоит отметить ряд недостатков и дискуссионных моментов:

1) Автором на основе теоретических изысканий установлена возможность имитации социального капитала развития территории со стороны местного населения (п. 3 положений, выносимых на защиту). Однако не раскрываются инструменты выявления имитационных практик, не даны рекомендации органам власти, каким образом пресекать возможность имитации социального капитала развития территории со стороны местного населения.

2) Требуется пояснения вывод автора: «Установлено, что социальный капитал базируется на внутренней приверженности членов социальной сети общим нормам, однако социальный капитал развития туристической привлекательности территории требует планомерной замены привычных

установок индивида, участвующего в социальном обмене, на приспособление к запросу внешних акторов (туристов), исходя из соображения интереса» населения (п. 3 положений, выносимых на защиту). Однако автором не раскрывается, что следует понимать под приспособлением к запросу туристов, под привычными установками индивида и пр.?

3) Автором обосновывается закономерность: «...закрепление за местным населением роли донора приводит к утрате экономического смысла участия местного населения в практиках развития туристической привлекательности территории и создает обратный эффект дистанцирования представителей локального социума от инвестирования в социальные сети» (п.7 положений, выносимых на защиту). Однако не совсем ясно обоснование сделанного вывода. На основе каких эмпирических данных можно проследить наличие указанной закономерности?

4) Интерес представляют разработанные автором и адаптированные под контекст развития туристической привлекательности территории технологии формирования социального капитала (п.8 положений, выносимых на защиту). Однако не ясны перспективы использования указанных технологий с учетом высокой неоднородности российских муниципальных образований.

Однако, стоит заметить, что высказанные замечания носят уточняющий характер и не снижают теоретическую и практическую значимость проделанной работы.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация соответствует заявленной научной специальности 5.4.7 Социология управления (социологические науки), установленным критериям и требованиям, и может быть допущена к защите.

Каменева Татьяна Николаевна
доктор социологических наук, доцент

4.04.2024



На
научны
« »

гета
кова
г.

[]