

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание ученой степени доктора
социологических наук

Рогач Ольги Владимировны

по теме «**Социальный капитал развития туристической привлекательности
муниципальных образований России**», представленную по научной

специальности 5.4.7. Социология управления

доктора философских наук, *профессора Силласте Галины Георгиевны*

включенного в списочный состав диссертационного совета

Финансового университета Д 505.001.125 по защите диссертаций

на соискание ученой степени кандидата наук,

на соискание ученой степени доктора наук

Рогач Ольга Владимировна представила диссертацию на тему: «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» на соискание учёной степени доктора наук представлена к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.4.7. Социология управления.

Содержание диссертации полностью соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки): п.1. «Развитие понятийно-категориального аппарата социологии управления применительно к изменяющимся объектам управления»; п.2. «Анализ современных концепций социологии управления и их развитие»; п.3. «Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления»; п.8. «Социальные стратегии и практики в управлении регионами и муниципалитетами»; п.12. «Социальные технологии в системе управления»; п.17. «Проблема мотивации и формы участия граждан в управлении».

Полагаю возможным допустить соискателя учёной степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) Соискатель учёной степени *Рогач Ольга Владимировна* предложила значимые для науки и практики выводы фундаментально-теоретического исследования, *цель которого* состояла «в разработке научно обоснованных предложений по повышению эффективности формирования и использования социального капитала развития туристической привлекательности территорий в деятельности муниципальных органов власти» [Ар,6].

Объектом авторского исследования является «социальный капитал местных сообществ как социальная сеть локального социума, в которую жители включены на основе идентичных ценностных установок, а также убежденности в получении дивидендов от вложения индивидуальных ресурсов». [Ар,8].

Предмет исследования - потенциал использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий в деятельности муниципальных органов власти [Ар,8].

Эти научные констатации о *представленной к защите диссертации* являются *социально-значимыми*, т.к. расширяют возможности углубленного изучения нового перспективного направления развития регионов, с одной стороны (с позиции практического воплощения), а с другой - расширяют поле научных разработок в области нового и быстро развивающегося направления в деятельности муниципальных органов власти российских регионов, для которых одной из важнейших задач является развитие туристической привлекательности регионов. Такая задача требует мобилизации социального регионального капитала, его регулирования и повышения качества управленческой деятельности как составной части социального капитала развития региона.

Автор обосновывает необходимость выделения «социального капитала развития» как поля «конструктивного взаимодействия индивидов на основе социально одобряемых норм и ценностей [Ар,12].

Диссертационное исследование по своей типологии можно отнести к исследованию *практико-ориентированному*, которое посвящено решению актуальной научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение для развития российских регионов и для страны в целом. Оно обосновывает набор условий и инструментов формирования социального капитала развития территорий, а также позволяет «внедрить в муниципальную повестку алгоритм разработки стратегий по формированию социального капитала развития и адаптировать управленческие технологии для решения задач повышения эффективности использования ресурсов участников социальной сети в развитии регионального туризма.

2) Соискатель учёной степени *Рогач Ольга Владимировна* ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

теоретические – введена в научный оборот категория «социальный капитал развития» [С.32;83-84]; уточнены категории «социальный капитал», [С.25-49] «туристическая привлекательность муниципального образования» [С.49-65]; внесены дополнения в положения теорий социального капитала; обоснована необходимость рассмотрения социального капитала не в качестве совокупности ресурсов или контактов, а через признак наличия социальной сети, в выборе которой ключевую роль играет ее ресурсность и размер ожидаемой личной выгоды [С.77-78]; обосновывается положение о том, что для развития туристической привлекательности территории значительную роль играет не только уровень доверия в локальном социуме, но и широкий радиус его охвата [С.43-44];

практические результаты – отражены в предложениях автора по повышению эффективности использования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований в деятельности органов власти. В частности, предложен алгоритм разработки стратегии

формирования социального капитала развития туристической привлекательности территорий [С.202-218]; рекомендовано использование адаптированных технологий формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципалитетов [С.219-240];

3) Диссертация по теме «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» обладает внутренним единством, раскрытым посредством логической взаимосвязи предмета, объекта, цели и задач исследования, эмпирической базы его обеспечения, теоретическим и практическим применением его результатов;

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России»_подтверждена следующими аргументами: так, по оценке автора социальный капитал следует рассматривать как социальную сеть, внутренним наполнением которой являются ресурсы, а сетевая структура выступает в качестве определяющего атрибута интерпретации социального капитала. Автор обосновывает необходимость выделения социального капитала развития в качестве поля конструктивного взаимодействия индивидов на основе социально одобряемых норм и ценностей [С.32; 83-84].

В диссертационном исследовании впервые сформулированы:

- понятия социального капитала развития муниципальных образований как социальной сети локального социума, в которую включены жители на основе идентичных ценностных установок, убежденности в получении дивидендов от вложения индивидуальных ресурсов [С.25-47];

- установлен базис формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципального образования, при этом в числе базовых условий выделены четыре позиции; наличие ресурса инвестирования, наличие устойчивых структур, формально или неформально определяющих «правила игры» в ходе социальных взаимодействий; общность норм и ценностей для представителей единого сообщества [С.49-85];

- обосновано положение о том, что малоресурсность участников социальной сети может быть восполнена властным ресурсом; а органы власти могут стать заемщиком актива для участников социальной сети. Это дает возможность властным структурам определять вектор конвертации социального капитала [С.86-104];

- обосновано, что использование социального капитала развития туристической привлекательности территории будет эффективным в случае идентификации ядра социальной сети: ключевой идеи, смысла, который позволит объединить индивидов и направить их усилия в одно русло, а также обеспечения муниципальными властями гаранта соблюдения интересов местных жителей [С.104-121];

- предложен алгоритм разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности и обоснованы принципы разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований.

В работе доказывается преимущество использования инкрементального подхода к постановке стратегических целей использования социального капитала развития.

Разработаны:

- адаптированные под контекст развития туристической привлекательности территории технологии формирования социального капитала;
- оригинальная инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий;
- обоснован акцент на определяющую роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена;
- артикуляции субъектности категории «туристическая привлекательность территории»;
- технология трехстороннего партнерства ключевых участников социальной сети (властные структуры, бизнес-сообщества, жители локального социума) на основе реализации принципов экономики сотрудничества.

Достоверность результатов, полученных *Рогач Ольгой Владимировной* обусловлена использованием в основе авторской концепции проверяемых данных, фактов, анализа практики и обобщения практического опыта (*конкретные данные и их источники*) подтвержденные автором экспериментальным путем.

В эмпирической части исследования – оценка достоверности результатов обеспечена использованием современной методики сбора и обработки эмпирической и статистической информации, расчетной выборочной совокупностью объекта социологического исследования, методиками эмпирического измерения свойств объекта социологического исследования; методами социологической и статистической обработки количественных данных, выборкой социологического исследования, качественными и количественными методами сбора первичной социологической информации методами социологической обработки полученных данных и их визуализацией.

5) Результаты диссертации *Рогач Ольги Владимировны* могут найти практическое применение в стратегическом планировании на уровне муниципальных образований для разработки проектов, обеспечивающих привлечение представителей местных сообществ к туристическим практикам; сделанные автором выводы и рекомендации имеют важное значение для социально-экономического развития регионов. Результаты диссертационной работы могут найти широкое практическое применение в образовательном процессе по ряду учебных дисциплин вуза: «Управление развитием социального капитала территории», «Стратегическое управление», «Исследование социально-экономических и политических процессов», «Социология управления».

Рекомендации, представленные в диссертационной работе, внедрены в деятельность органов власти, общественных советов и исследовательских

организаций. В частности, в рамках деятельности Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера на уровне местных органов власти практическое применение получили: технологии проектного управления, социального конструирования туристского пространства. Используя трехстороннее социальное партнерство, местными органами власти был получен кумулятивный эффект: отмечается рост доли туристских инициатив от местного населения, рост уровня доверия в среде местного сообщества, в том числе к муниципальным структурам.

Ряд предложений из Стратегии формирования социального капитала местных сообществ, деятельность которых направлена на активизацию общественной активности населения, реализован в Кировской области и позитивно повлиял на расширение включенности местного населения в туристические инициативы органов власти. В городе Киров реализованы ряд рекомендаций по социологическому изучению мнения местного населения, привлечению представителей бизнес-структур и других объединений к разработке стратегии развития территории и тиражированию унифицированных мероприятий по развитию внутреннего туризма. Во всероссийской ассоциация развития местного самоуправления реализовала инновационную модель использования социального капитала развития, что позволило расширить включенность местного населения в туристские инициативы органов власти и обеспечить рост эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и инициативных граждан в решении вопросов развития внутреннего туризма.

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе *Рогач Ольги Владимировны* в науку, который выразился в определении целеполагания проведенного исследования, его планомерном проведении, в определении цели и задач предмета и объекта исследования, в выборе методов, анализа и обобщения эмпирической информации, в логистике его проведения и способности к обобщению и аналитическому осмыслению эмпирического, статистического и контент-материала. Последовательная реализация разработанного исследования позволило автору провести внедрение его результатов в социальную практику (о чем говорилось выше).

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные *Рогач Ольгой Владимировной* из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Диссертационное исследование проведено лично автором, полученные результаты являются авторским продуктом и научного плагиата не содержат.

8) Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях в общей совокупности 31 публикация из которых 19 – в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

9) Соискатель учёной степени Рогач Ольга Владимировна в ходе работы над диссертацией и её публичной защиты показал себя как сложившийся исследователь владеющий профессиональными социологическими знаниями, опытом и навыками проявившим разносторонние теоретические знания в области социологии управления, ее развития и применения для совершенствования управления социальными процессами формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований в современном российском обществе. Диссертант владеет методологическими принципами и логикой научного познания. О. Рогач показала умение логично, аргументированно излагать материал и организовать работу по внедрению его результатов в ряде российских муниципальных образований. Учитывая перспективный характер тематики диссертационного исследования заинтересованность регионов в развитии туристической экономики можно предположить востребованность представленного научного труда социальными и управленческими специалистами-практиками.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация: соответствует заявленной научной специальности «5.4.7. Социология управления» и может быть допущена к защите как соответствующая установленным критериям и требованиям.

Силласте/Галина Георгиевна
Профессор, доктор философских наук,
заслуженный деятель Российской Федерации

04.04.2024



итета
ухова
Ш.Г.