

ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание ученой степени доктора
социологических наук

Рогач Ольги Владимировны

по теме «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России», представленную по научной специальности 5.4.7. Социология управления доктора социологических наук, профессора Шаркова Феликса Изосимовича, включенного в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.125 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Рогач О.В. представила диссертацию на тему: «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» на соискание ученой степени доктора социологических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки).

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки): п. 1. «Развитие понятийно-категориального аппарата социологии управления применительно к изменяющимся объектам управления»; п. 2. «Анализ современных концепций социологии управления и их развитие»; п. 3. «Проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления»; п. 8. «Социальные стратегии и практики в управлении регионами и муниципалитетами»; п. 12. «Социальные технологии в системе управления»; п. 17. «Проблема мотивации и формы участия граждан в управлении».

Полагаю возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) соискатель ученой степени Рогач О.В. предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение: во-первых, проведена оценка функционального состояния социального капитала российских локальных социумов и определены возможности его использования властными структурами для развития туристической привлекательности территорий; во-вторых, предложен набор инструментов по формированию и использованию социальных сетей местных сообществ, что позволило внедрить в муниципальную практику алгоритм разработки стратегии по формированию социального капитала развития, современные технологии повышения эффективности использования ресурсов участников социальной сети для развития туризма.

2) соискатель ученой степени Рогач О.В., проведя практико-ориентированное исследование, ввела в научный оборот следующие новые научные результаты.

а) Теоретическая научная новизна представлена:

– конкретизацией и расширением категориального аппарата социологии управления, а именно: уточнены термины «социальный капитал» (С. 25-49), «туристическая привлекательность муниципального образования» (С. 49-65); введен в научный оборот термин «социальный капитал развития» (С. 32; 83-84);

– преобразованием и дополнением теоретических положений теорий социального капитала, а именно: дополнены положения теории Дж. Коулмана и Р. Берта, в части рассмотрения социального капитала через определяющий признак наличия социальной сети, где ресурсы и контакты индивидов выступают ее содержательным наполнением (С. 47-48); в отличие от теорий Р. Патнэма и Дж. Коулмана, рассматривающих социальный капитал в русле общественного блага, обосновывается, что значимую роль в выборе индивидом социальной сети играет ее ресурсность и размер ожидаемой личной выгоды (С. 77-78); дополняя теорию социального капитала Ф. Фукуямы, обосновывается, что для развития туристической привлекательности территории значимую роль играет не только уровень доверия в локальном социуме, но и наличие широкого радиуса его охвата (С. 43-44).

б) Практическая научная новизна отражена в предложениях по повышению эффективности использования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований в деятельности органов власти, а именно:

– предложен алгоритм разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности территорий (С. 202-218);

– рекомендовано использование адаптированных технологий формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципалитетов (С. 219-240);

– предложена оригинальная инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий (С. 242-255).

3) Диссертация «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» обладает внутренним единством, обусловленным логикой исследования и структурой диссертационной работы.

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» подтверждена следующими аргументами:

– На основе широкого охвата научной литературы, обобщения и анализа ключевых положений теорий социального капитала соискателем в дополнение к существующим концепциям сформулированы новые смыслы концепта «социальный капитал»: установлена необходимость его рассмотрения как социальной сети, где ресурсы выступают внутренним наполнением социального капитала и могут быть инвестированы третьими лицами (С. 25-48). Обоснована необходимость выделения социального капитала развития как поля конструктивного взаимодействия индивидов на основе социально одобряемых норм и ценностей (С. 32; 83-84). Впервые сформулировано понятие социального

капитала развития муниципальных образований как социальной сети локального социума, в которую включены жители на основе идентичных ценностных установок, убежденности в получении дивидендов от вложения индивидуальных ресурсов (С. 25-47). Обосновано, что приоритетная роль в наполнении ценностного содержания социальной сети локального социума принадлежит муниципальным органам власти (С. 86-104); обоснован приоритет экономической доминанты вступления индивидов в социальную сеть, в том числе доказано, что значимую роль в выборе индивидом социальной сети играет ее ресурсность и размер ожидаемой личной выгоды (С. 25-63).

– Соискатель опирается на релевантную базу зарубежных и российских научных источников, что позволило выделить вторичные формы социального капитала, которые могут быть конвертированы в туристическую привлекательность; обосновано восприятие индивидом социального капитала как структуры для инвестирования, осознанно выбранной для получения доступа к общему активу и получения дивидендов от участия (С. 77-78). Доказано, что продуктом социального капитала развития туристической привлекательности территории должны стать имманентные характеристики муниципального образования, вызывающие интерес у современного туриста (С. 49-64).

– Грамотное использование соискателем научной методологии позволило с опорой на идеи институционального подхода доказать, что неформальные нормы интегрируют в себе культурный и экономический рычаги принуждения индивида к инвестированию своего ресурса и возврата, взятого «социального кредита», формальные нормы – ставят границы функционирования социальной сети (С. 86-104). Впервые в социологической науке выделены признаки имитации участия местного сообщества в капитализации ресурсов социальной сети (С. 78-80); сделан вывод об обусловленности формирования социального капитала развития туристической привлекательности территории внутренними источниками (мотив участия, наличие индивидуального ресурса, готовность инвестировать) (С. 87-90). Впервые обосновано, что малоресурсность участников социальной сети может быть восполнена властным ресурсом, а органы власти могут стать заемщиком актива для участников социальной сети, что дает возможность властным структурам определять вектор конвертации социального капитала (С. 86-104).

– Обоснованность научных положений и выводов диссертационной работы подтверждается корректным использованием общенаучных и специальных методов исследования. Анализ социальных практик использования в деятельности муниципальных органов власти социального капитала для развития туристической привлекательности территории установил наличие предпосылок для нарушения стабильности развития местного сообщества (С. 119-122); впервые обосновано, что использование социального капитала будет эффективным в случае идентификации ядра социальной сети (С. 104-121).

– На основании материалов авторского социологического исследования, которые частично сопоставимы с материалами исследований, выполненными на схожем эмпирическом материале, а также подтверждены приведенными в работе статистическими данными, установлены риски доминирования потребительской позиции органов власти в отношении местного населения, эмпирически доказана

атрибуция благотворительности как ролевого эталона участия населения в практиках развития туризма (С. 128-162). Обоснована закономерность: закрепление за местным населением роли донора приводит к утрате экономического смысла участия местного населения в практиках развития туристической привлекательности территории и создает обратный эффект дистанцирования представителей локального социума от инвестирования в социальные сети (С. 128-162). Эмпирически доказано, что возможность получения реальных дивидендов от инвестирования ресурса в социальную сеть, обеспечивающую развитие туристической привлекательности территории, может повысить желание и готовность представителей местного сообщества к участию в туристских практиках (С. 165-201).

– Обобщение передового управленческого опыта, а также опора на результаты авторского исследования позволили соискателю предложить алгоритм и обосновать принципы разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности (С. 202-218). Доказывается преимущество использования инкрементального подхода к постановке стратегических целей использования социального капитала развития (С. 216-220). Разработаны адаптированные под контекст развития туристической привлекательности территории технологии формирования социального капитала (С. 219-240). Разработана оригинальная инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий (С. 242-256).

Достоверность результатов, полученных Рогач О.В. обеспечивается, с одной стороны, широким охватом отечественной и зарубежной научной литературы по проблемам формирования социального капитала местных сообществ, возможности его использования в различных практиках социально-экономического развития муниципальных образований Российской Федерации. С другой стороны, опорой на комплекс научных методов исследования. Теоретические заключения соискателя подтверждены эмпирическими данными, а также данными статистики, содержащимися в аналитических и информационных материалах, собранных автором в ходе исследования. Предложенные соискателем рекомендации успешно апробированы.

5) Результаты диссертации Рогач О.В. нашли практическое применение в деятельности органов власти, общественных советов и исследовательских организаций. В частности, в рамках деятельности Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера на уровне местных органов власти практическое применение получили: технологии проектного управления, социального конструирования туристского пространства. Используя трехстороннее социальное партнерство, местными органами власти был получен кумулятивный эффект: отмечается рост доли туристских инициатив от местного населения, рост уровня доверия в среде местного сообщества, в том числе к муниципальным структурам.

В городе Киров реализованы следующие рекомендации: социальное обследование мнения местного населения; привлечение экспертного сообщества,

представителей бизнес-структур и иных объединений к разработке стратегии развития территории; уход от тиражирования унифицированных мероприятий по развитию внутреннего туризма; выстраивание альтернативных траекторий достижения стратегических целей территориального развития. В Кировской области реализован ряд предложений из стратегии формирования социального капитала местных сообществ, направленных на активизацию общественной активности населения, что позволило повысить уровень включенности местного населения в туристские инициативы органов власти.

Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления реализовала инновационную модель использования социального капитала развития, что позволило повысить уровень включенности местного населения в туристские инициативы органов власти, обеспечить рост эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и инициативных граждан в решении вопросов развития внутреннего туризма.

Применение в деятельности Института региональных экономических исследований нашли инструментарий социологического анализа проблем развития туристической привлекательности российских территорий, методика оценки возможностей и ограничений взаимодействия ключевых субъектов местных сообществ. По итогам внедрения авторских предложений получен следующий эффект: учет интересов населения, привлечение дополнительных финансовых средств для развития российских территорий.

Материалы диссертационной работы используются кафедрой Современного государственного и муниципального управления РГСУ в преподавании учебных дисциплин: «Управление развитием социального капитала территории»; «Муниципальное управление в сфере туризма», «Управление государственными и муниципальными проектами развития территории», «Деятельность органов власти по развитию туристической привлекательности территории».

б) диссертация содержит сведения о личном вкладе Рогач О.В. в науку, который выразился в непосредственном участии автора диссертации на всех этапах процесса исследования. При непосредственном участии соискателя была поставлена научная задача, разработаны методологическая база и инструментарий получения исходных данных для исследования, проведены исследовательские процедуры и осуществлена эмпирическая интерпретация полученных данных, что позволило Рогач О.В. разработать научно-обоснованные рекомендации и предложения. Соискатель участвовала в апробации практических результатов исследования, самостоятельно подготовила основные публикации по материалам проведенного исследования.

Результаты диссертационной работы Рогач О.В. могут найти применение в деятельности иных властных структур, а также ученых, заинтересованных в определении новых направлений исследования социального капитала, таких как: специфика формирования социальных сетей в условиях расширения пространства цифровых взаимодействий, влияние кросскультурных различий на функционирование современных социальных сетей в сфере туризма.

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Рогач О.В. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Рогач О.В. указала, что лично ею получены следующие результаты: уточнен и расширен категориальный аппарат социологии управления; проведена оценка туристической привлекательности российских регионов, анализ ограничений и перспектив развития внутреннего туризма в современных условиях; проведен социологический анализ отношения жителей к развитию туризма в месте их проживания, уровня готовности к взаимодействию с муниципальными органами власти в практиках формирования туристической привлекательности территории; проведено эмпирическое описание институциональных условий использования социального капитала и установлены ключевые ограничения формирования социального партнерства власти и бизнеса в контексте решения задач развития туристической привлекательности муниципальных образований; проведена оценка международного опыта конвертации социального капитала местных сообществ в развитие туристской отрасли; определены ресурсы и ограничения в деятельности органов местной власти по использованию социального капитала развития территорий; разработаны и обоснованы авторские рекомендации.

В соавторстве получены следующие результаты: конкретизированы управленческие практики развития культурно-познавательного туризма (в соавт. Е.В. Фролова, Т.М. Рябова), получены сравнительные оценки туристского потенциала регионов с их рейтингом по качеству жизни (в соавт. Е.В. Фролова, П.Ш. Шихгафизов); определены проблемы туристской отрасли в условиях эпидемиологических и иных ограничений (в соавт. Е.В. Фролова, Н.В. Медведева); установлены стратегии изменения поведения россиян в условиях доминирования кризисных явлений (в соавт. Е.В. Фролова); установлены предпосылки роста дистанцированности местного населения от практик самоуправления (в соавт. Е.В. Фролова, Т.М. Рябова, Н.В. Медведева, П.В. Разов) и дисфункциональности отдельных волонтерских практик развития туризма (в соавт. Е.В. Фролова).

8) Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях в 31 научной работе общим объемом 68,11 п.л. (авторский объем – 52,21 п.л.), в том числе 19 работ общим объемом 13,37 п.л. (авторский объем – 10,04 п.л.), опубликованы в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России, а также 6 работ общим объемом 6,6 п.л. (авторский объем – 3,8 п.л.), опубликованы в цитатно-аналитической базе RSCI.

9) Соискатель ученой степени Рогач О.В. в ходе работы над диссертацией показала себя как ответственного, самостоятельного, трудолюбивого и состоявшегося учёного, проявила глубокие теоретические знания по социальным наукам в области развития понятийно-категориального аппарата социологии управления применительно к изменяющимся объектам управления, анализа современных концепций социологии управления и их развития, проблем взаимодействия субъектов и объектов управления, социальных стратегий и практик в управлении регионами и муниципалитетами, социальных технологий в

системе управления, а также проблем мотивации и форм участия граждан в управлении. Соискатель ученой степени Рогач О.В. в ходе работы над диссертацией продемонстрировала высокий уровень владения принципами, логикой и методологией научного познания; показала умение аргументированно излагать материалы исследования, в том числе результаты социологического анализа проблем в деятельности органов власти по использованию социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий, оценке состояния туристского потенциала муниципалитетов, ресурсной базы и места социального капитала развития в ее составе, обоснованию ключевых форм и инструментов конвертации социального капитала развития в туристскую отрасль. Также соискатель ученой степени Рогач О.В. в ходе работы над диссертацией овладела навыками постановки и решения фундаментальных задач развития местных сообществ, навыками разработки практико-ориентированных рекомендаций по совершенствованию деятельности муниципальных органов власти, а также навыками их практического внедрения в целях повышения эффективности использования социального капитала развития туристической привлекательности муниципалитетов; доказала наличие квалификационных способностей к дальнейшей самостоятельной научной деятельности в решении новых научных проблем социологической науки.

Несмотря на высокую положительную оценку диссертации Рогач О.В., ряд авторских выводов не лишены дискуссионности:

а) соискателем (не отрицая значимости атрибуции общественного блага как цели социального капитала) выделены новые экономические смыслы формирования и развития социальных сетей местного сообщества (С. 77-78). Однако возникает вопрос о влиянии иных детерминант, таких как, например, культурных особенностей, менталитета, идеологии на мотив участия индивидов в социальном капитале и их доминировании над экономической целесообразностью инвестирования личного ресурса;

б) соискателем в подтверждение своих теоретических заключений о экономических детерминантах формирования социальных сетей выделены свойства социального капитала (например, свойство наследования, накопления при расходовании и пр.) (С. 25-49). Однако в эмпирическом материале не представлены подтверждения данным заключениям, что оставляет поле для дальнейшей дискуссии;

в) при определении роли социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований соискателем делаются выводы, которые условно можно обозначить следующим образом: 1) социальный ресурс является определяющим для развития туристической привлекательности территории и 2) местная власть (которая ограничена местным бюджетом) может выступать заемщиком актива или участвовать в практиках ресурсозамещения. Нуждается в пояснении логическая связь выбора между инвестицией актива муниципалитета в социальный ресурс, который послужит развитию туризма (а может и нет), или в инфраструктурные объекты туристического потенциала, что создаст возможность поддержания турпотока (С. 67-70; 133-162).

г) представленный соискателем перечень технологий формирования социального капитала развития туристической привлекательности территорий (С. 219-240) нуждается в пояснении в части комплексности их использования (или есть определенная последовательность их применения в деятельности органов власти, рейтинг эффекта от использования), инновационности, достаточности опыта органов власти (кадровые и организационные возможности), востребованности со стороны местного населения.

Однако стоит заметить, что высказанные замечания не снижают теоретическую и практическую значимость проделанной работы.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация Рогач Ольги Владимировны на тему «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» соответствует заявленной научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки), соответствует установленным критериям и требованиям, и может быть допущена к защите.

Шарков Феликс Изосимович
доктор социологических наук, профессор

«19» марта 2024 г.

