

## ОТЗЫВ

на диссертацию на соискание ученой степени доктора  
социологических наук

Рогач Ольги Владимировны

по теме «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России», представленную по научной специальности 5.4.7. Социология управления доктора социологических наук, профессора Юдиной Татьяны Николаевны, включенного в списочный состав диссертационного совета Финансового университета Д 505.001.125 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Рогач Ольга Владимировна представила диссертацию на тему: «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» на соискание ученой степени доктора социологических наук к публичному рассмотрению и защите по научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки).

Содержание диссертации *полностью* соответствует паспорту научной специальности 5.4.7. Социология управления: п.1; п.2; п.3; п.8; п.12; п.17.

Полагаю возможным допустить соискателя ученой степени к защите диссертации.

Отмечаю, что:

1) Соискатель ученой степени Рогач Ольга Владимировна предложила значимое для науки и практики решение актуальной научной проблемы, имеющей важное комплексное социально-экономическое, культурное и хозяйственное значение, а именно соискателем разработано научно обоснованные предложения по повышению эффективности формирования и использования социального капитала развития туристической привлекательности территорий в деятельности муниципальных органов власти, что позволит строить практики использования социального капитала развития территории вокруг интеграции принципов солидаризации в достижении целей территориального развития, а также культивирования экономических преференций взаимодействия участников социальной сети, разрабатывать проекты, обеспечивающие привлечение представителей местных сообществ к туристским практикам.

2) Соискатель ученой степени ввела в научный оборот следующие новые научные результаты:

**в теоретическо-методологическом плане:**

а) получил дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат социологии управления применительно к туристической привлекательности муниципальных образований. Соискателем уточнены понятия «социальный

капитал» (С. 25-49), «туристическая привлекательность муниципального образования» (С. 49-65); введен в научный оборот термин «социальный капитал развития» (С. 32; 83-84);

б) проведенный глубокий анализ современных концепций социологии управления позволил автору диссертационного исследования внести новые элементы в развитие теорий социального капитала (С. 47-48; 43-44; 77-78; 83-84), в том числе, в диссертации сформулировано авторское определение понятия «социального капитала развития муниципальных образований» как социальной сети локального социума, в которую включены жители на основе идентичных ценностных установок, убежденности в получении дивидендов от вложения индивидуальных ресурсов (С. 25-47). Кроме того, Рогач О.В. убедительно обосновано, что приоритетная роль в наполнении ценностного содержания социальной сети локального социума принадлежит муниципальным органам власти (С. 86-104);

в) соискателем через обоснование закономерностей развития территориальной туристической привлекательности определены проблемы взаимодействия субъектов и объектов управления. В том числе, установлена определяющая роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена; кроме того, органы власти могут стать заемщиком актива для участников социальной сети.

**в практическом плане:**

г) соискателем предложен алгоритм разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований; обоснованы принципы разработки данной стратегии;

д) разработаны адаптированные под контекст развития туристической привлекательности территории технологии формирования социального капитала, в том числе: технология межмуниципального сотрудничества, технология социального конструирования туристского пространства, технология трехстороннего партнерства ключевых участников социальной сети, технология проектного управления;

е) доказано, решение проблемы мотивации и форм участия граждан в управлении, возможно через получение реальных дивидендов от инвестирования ресурса в социальную сеть, обеспечивающую развитие туристической привлекательности территории, что в свою очередь повышает желание и готовность представителей местного сообщества к участию в туристских практиках (С. 165-201);

ж) разработана оригинальная инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий

3) Диссертация на тему «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» обладает внутренним единством: все разделы и положения диссертационной работы логически взаимосвязаны; научные положения, полученные результаты и рекомендации соответствуют проблеме, поставленным цели, задачам и гипотезе исследования.

4) Обоснованность положений и выводов диссертации «Социальный капитал развития туристической привлекательности муниципальных образований России» подтверждена следующими аргументами:

— Опора на широкую теоретическую базу, представленную отечественными и зарубежными концепциями социального капитала, позволила соискателю в дополнение к существующим теориям сформулировать новые смыслы данного концепта (С. 25-47). Установлено, что социальный капитал следует рассматривать не столько как совокупность ресурсов или контактов (Дж. Коулман / Р. Берт), сколько как социальную сеть (С. 25-48). Обоснована необходимость выделения социального капитала развития как поля конструктивного взаимодействия индивидов на основе социально одобряемых норм и ценностей (С. 32; 83-84). Впервые сформулировано понятие социального капитала развития муниципальных образований как социальной сети локального социума, в которую включены жители на основе идентичных ценностных установок, убежденности в получении дивидендов от вложения индивидуальных ресурсов. Обосновано, что приоритетная роль в наполнении ценностного содержания социальной сети локального социума принадлежит муниципальным органам власти (С. 86-104). В отличие от теорий Р. Патнэма и Дж. Коулмана, рассматривавших социальный капитал в русле общественного блага, доказано, что значимую роль в выборе индивидом социальной сети играет ее ресурсность и размер ожидаемой личной выгоды (С. 25-63). Дополняя теорию социального капитала Ф. Фукуямы, обосновано, что для развития туристической привлекательности территории значимую роль играет не только уровень доверия, но и наличие широкого радиуса его охвата (С. 43-44).

— Грамотное использование методологии научного познания, а также опора на комплекс подходов к анализу социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований позволили соискателю установить базис формирования социального капитала развития туризма, а именно наличие ресурса инвестирования, наличие устойчивых структур, формально или неформально определяющих «правила игры» в ходе социальных взаимодействий, общность норм и ценностей для представителей одного сообщества (С. 49-85). Идентифицировано значение социального капитала развития муниципалитетов, которое имплицитно создается: в создании новых каналов инвестирования актива населения для развития туризма на местах; в создании сетевых структур – конструкторов аутентичных черт территорий. Опора на институциональный подход, позволила соискателю рекомендовать рассмотрение когнитивных потребностей туриста в качестве требований к капитализации индивидуальных ресурсов участников социальной сети (С. 58-63). Доказано, что продуктом социального капитала развития туристической привлекательности территории должны стать имманентные характеристики муниципального образования, вызывающие интерес у современного туриста (С. 49-64). С опорой на идеи институционального подхода доказано, что неформальные нормы становятся основанием формирования социального капитала, так как интегрируют в себе культурный и экономический рычаги принуждения индивида к инвестированию

своего ресурса и возврата, взятого «социального кредита». Формальные нормы, в свою очередь, определяют контекст внешней атрибутики социальных отношений и ставят границы пространства функционирования социальной сети (С. 86-104).

— Сопоставимость полученных автором результатов с данными, полученными ранее по рассматриваемой тематике позволило обосновать ряд закономерностей в развитии туристической привлекательности территорий (С. 67-70; 133-162); обосновать вывод о детерминации эффективности формирования и расширения радиуса социального капитала развития туристической привлекательности степенью адаптивности территории к требованиям макросреды (С. 70-73). Выделены вторичные формы социального капитала, которые могут быть конвертированы в туристическую привлекательность, и обосновано его восприятие индивидом как структуры для инвестирования, осознанно выбранной для получения доступа к общему активу и получения дивидендов от участия (С. 77-78). Установлена возможность имитации социального капитала развития территории со стороны местного населения (С. 78-80). Обоснован вывод о том, что формирование социального капитала развития туристической привлекательности территории обусловлено внутренними источниками (мотив участия, наличие индивидуального ресурса, готовность инвестировать и тому подобное) (С. 87-90). При этом наличие внутренних источников является обязательным, но недостаточным условием формирования социального капитала. Установлена определяющая роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена. Впервые обосновано, что малоресурсность участников социальной сети может быть восполнена властным ресурсом. Кроме того, органы власти могут стать заемщиком актива для участников социальной сети, что дает возможность властным структурам определять вектор конвертации социального капитала (С. 86-104).

— Обоснованность авторских заключений и выводов подтверждается корректным использованием общенаучных и специальных методов исследования. Анализ социальных практик использования в деятельности муниципальных органов власти социального капитала показал наличие предпосылок для нарушения стабильности развития местного сообщества (С. 119-122). Впервые обосновано, что использование социального капитала развития туристической привлекательности территории будет эффективным в случае идентификации ядра социальной сети, а также обеспечения муниципальными властями гаранта соблюдения интересов местных жителей (С. 104-121). На основании социологического исследования установлен отказ Глав малоресурсных муниципальных образований от реализации управленческих инициатив по расширению социального капитала территории; в оценках руководителей муниципальных образований умалется роль экономической мотивации действий населения локального социума; доказана атрибуция благотворительности как ролевого эталона участия населения в практиках развития туризма (С. 128-162). Обоснована закономерность: закрепление за местным населением роли донора приводит к созданию обратного эффекта дистанцирования представителей локального

социума от инвестирования в социальные сети (С. 128-162). Эмпирически доказано, что возможность получения дивидендов от инвестирования ресурса в социальную сеть может повысить желание и готовность представителей местного сообщества к участию в туристских практиках (С. 165-201).

— Опора на результаты социологических исследований, проведенный автором или с его участием, позволили соискателю предложить алгоритм и обосновать принципы разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности (С. 202-218); доказать преимущество использования инкрементального подхода к постановке стратегических целей использования социального капитала развития (С. 216-220); разработать адаптированные под контекст развития туристической привлекательности территории технологии формирования социального капитала (С. 219-240). С опорой на передовую управленческую практику, а также сделанные в ходе выполнения диссертационной работы выводы, соискателем разработана инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий (С. 242-256)

Достоверность результатов, полученных Рогач О.В. обусловлена четкой постановкой исследовательских задач, изучением, анализом совокупности теоретико-методологических оснований, избранной методологии исследования и осмыслением автором научных публикаций по исследуемой проблеме, проведением социологических исследований методами адекватными цели и задачам исследования; что позволило автору сформировать научно обоснованные предложения по повышению эффективности формирования и использования социального капитала развития туристической привлекательности территорий в деятельности муниципальных органов власти.

5) Результаты диссертации Рогач О.В. нашли практическое применение в деятельности Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, в деятельности муниципальных органов власти Кировской области, в работе Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления, а также в деятельности Института региональных экономических исследований. Следует отметить положительный эффект от практического внедрения авторских разработок, что подтверждено соответствующими документами. Также обращаю внимание, что авторские рекомендации могут найти практическое применение в разработке проектов, обеспечивающих привлечение представителей местных сообществ к туристским практикам. Таким образом, сделанные соискателем выводы и рекомендации имеют важное значение для социально-экономического развития России.

Материалы диссертационной работы используются кафедрой Современного государственного и муниципального управления РГСУ в преподавании учебных дисциплин: «Управление развитием социального капитала территории»; «Муниципальное управление в сфере туризма», «Управление государственными и муниципальными проектами развития территории», «Деятельность органов власти по развитию туристической привлекательности территории».

6) Диссертация содержит сведения о личном вкладе Рогач О.В. в науку, который выразился в следующем:

— Дополнены новыми смыслами формирования сетевых взаимодействий индивидов теории социального капитала, в том числе введен в структуру социологического знания термин «социальный капитал развития».

— Представлен комплексный подход к научному осмыслению роли социального капитала развития туристической привлекательности в вопросах территориального развития; определены предпосылки и закономерности его формирования.

— Обеспечена качественная трансформация методологических основ анализа социального капитала развития, в том числе за счет изменения подхода к интерпретации экономического смысла практик сетевых взаимодействий, рассмотрения возможности имитации участия местного сообщества в капитализации ресурсов социальной сети для развития туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации.

— Проанализирован состав и содержание институциональных условий формирования социального капитала развития туристической привлекательности, дана их социологическая интерпретация, а также установлена функциональная роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена в местных сообществах.

— Проанализирован потенциал социальных практик использования социального капитала развития туристической привлекательности территорий в деятельности органов власти на основе изучения отечественного и зарубежного опыта, установлены возможности и ограничения его адаптации в современных российских реалиях.

— Проведен социологический анализ проблем в деятельности органов власти по использованию социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий, в том числе проведена оценка состояния туристского потенциала муниципалитетов, даны количественно-качественные характеристики ресурсной базы и определено место социального капитала развития в ее составе, установлены ключевые формы и инструменты конвертации социального капитала развития в туристскую отрасль.

— Обеспечен прирост эмпирической базы, описывающей позицию населения российских муниципальных образований в части оценки возможностей и ограничений использования социального капитала развития туристической привлекательности в современных условиях.

— Предложен алгоритм разработки на муниципальном уровне управления стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности территории, предложены адаптированные технологии его формирования для современной муниципальной практики.

— Разработана инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий в деятельности органов власти.

Результаты диссертационной работы Рогач О.В. могут найти дальнейшее практическое применение в актуализации содержания ряда учебных дисциплин по управленческому профилю, в деятельности властных структура, заинтересованных в активизации внутреннего источника территориального развития.

7) Все материалы или отдельные результаты, заимствованные Рогач О.В. из чужих текстов (работ), оформлены в тексте диссертации надлежащим образом с указанием источника заимствования.

Соискатель ученой степени Рогач О.В. указала, что лично ею получены следующие результаты: расширен понятийно-категориальный аппарат социологии управления применительно к туристической привлекательности муниципальных образований; проведен глубокий анализ современных концепций социологии управления, что позволило автору внести новые элементы в развитие теорий социального капитала; обоснована роль муниципальных органов власти формировании социального капитала развития (наполнение ценностного содержания социальной сети локального социума, стабилизация и укрепление сетевых взаимодействий, формирование контуров ресурсного обмена, заемщик актива для участников социальной сети). Соискателем собран и проанализирован эмпирический материал, что позволило обосновать проблемы в деятельности муниципальных органов власти по использованию социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий. Автором диссертационной работы лично сформулирован алгоритм разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципальных образований; обоснованы принципы разработки данной стратегии; разработаны технологии формирования социального капитала, разработана оригинальная инновационная модель его использования в современных российских условиях.

В соавторстве Рогач О.В. получены следующие результаты: систематизированы и уточнены муниципальные практики развития культурно-познавательного туризма в России (в соавт. Е.В. Фролова, Т.М. Рябова), проведен сравнительный анализ туристского потенциала регионов и сопоставлены данные с рейтингом субъектов Российской Федерации по качеству жизни (в соавт. Е.В. Фролова, П.Ш. Шихгафизов); идентифицированы ограничения развития туристской отрасли в условиях эпидемии Covid-19 (в соавт. Е.В. Фролова, Н.В. Медведева); установлены стратегии изменения поведения россиян в условиях санкционного давления (в соавт. Е.В. Фролова); установлены причины роста социальной отчужденности местного населения от муниципальных практик (в соавт. Е.В. Фролова, Т.М. Рябова, Н.В. Медведева, П.В. Разов) и дисфункциях отдельных форм волонтерства в туризме (в соавт. Е.В. Фролова).

8) Основные научные результаты диссертации опубликованы в рецензируемых научных изданиях в 19 работах общим объемом 13,37 п.л. (авторский объем – 10,04 п.л.), а также в 6 работах общим объемом 6,6 п.л. (авторский объем – 3,8 п.л.), опубликованных в цитатно-аналитической базе RSCI. Всего автором опубликована 31 научная работа общим объемом 68,11 п.л. (авторский объем – 52,21 п.л.).

9) Соискатель ученой степени Рогач О.В. в ходе работы над диссертацией и ее публичной защиты показала себя целеустремленным и работоспособным исследователем; обладающим критическим мышлением, умением генерировать новые идеи; умеющим глубоко анализировать результаты проведенных исследований и вырабатывать управленческие предложения на основе фактов. Соискателю свойственна системность в работе, терпение и настойчивость в достижении цели, внимание к деталям. Рогач О.В. обладает хорошими коммуникативными качествами, способна ясно и эффективно представлять свои идеи и результаты исследований.

Рогач О.В. проявила глубокие теоретические знания по социологии управления в области оценки потенциала использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий в деятельности муниципальных органов власти. Рогач О.В. продемонстрировала высокий уровень владения принципами, логикой и методологией научного познания; показала умение логично и аргументированно излагать материал о теоретических и прикладных проблемах формирования и расширения социального капитала территории. Таким образом, Рогач О.В. доказала наличие квалификационных способностей к дальнейшей самостоятельной научной деятельности в решении новых научных проблем социологии управления.

Положительно оценивая вклад, внесенный Рогач О.В. в решение актуальной научной проблемы, имеющей важное комплексное социально-экономическое, культурное и хозяйственное значение, хотелось бы обратить внимание соискателя на следующие рекомендации. В дальнейших направлениях исследования представляется целесообразным углубить научное осмысление взаимосвязи между формированием социального капитала (динамикой, ресурсным наполнением и прочее), а также развитием муниципального лидерства в локальном социуме. Соискателем дан ответ на вопрос о первопричинах объединения представителей местного сообщества в социальные сети, однако представляется значимым расширить эмпирическое описание факторов деградации устоявшихся социальных сетей в российских муниципальных образованиях.

Исходя из изложенного, полагаю, что представленная к защите диссертация: соответствует заявленной научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки), соответствует установленным критериям и требованиям, и может быть допущена к публичной защите.

(личная подпись)

Юдина Татьяна Николаевна,

Доктор социологических наук, профессор

«01» апреля 2024 г.