

Отзыв
на автореферат диссертации
Шундич Марьяны
«Технологии формирования позитивного и негативного имиджа
России в медиапространстве стран бывшей Югославии
(2014–2024 гг.)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата политических наук
(5.5.2. Политические институты, процессы, технологии).

Тема, заявленная М.Шундич в автореферате диссертации, несомненно, весьма актуальная и значимая, как для общественных наук в целом, так и для предметного поля политологии. Междисциплинарность исследования имиджа РФ в медиапространстве обусловлена включением в заявленный предмет анализа нескольких направлений его изучения: влияние дискурсов РФ в медиапространстве стран бывшей Югославии на формирование мнения граждан этих государств о России, психосемантические характеристики нарративов об РФ в медиасегментах Сербии, Черногории и Хорватии, социальные установки граждан бывшей Югославии как производная воздействия медиадискурса о России. Наличие в автореферате диссертации М. Шундич междисциплинарности при абсолютном соответствии изучаемого предмета и достигаемой цели предметному полю паспорта специальности 5.5.2 – Политические институты, процессы, технологии, свидетельствует о способности автора к системному, масштабному и комплексному подходу к анализу изучаемых процессов.

В первом разделе автореферата приводятся все необходимые элементы методологического аппарата исследования, грамотно сформулированы цель, задачи, объект, предмет исследования, четко и

детально описана методологическая основа и эмпирическая модель исследования, связь между обоснованными методологическими подходами и выбранными методами сбора и анализа информации не вызывает сомнения.

Значимой характеристикой исследования служит полное соответствие получаемых результатов обозначенной научной проблеме, сформулированной в контексте используемого подхода – методологии сетевого подхода. Так, М. Шундич удалось выявить соотношение стихийности и целенаправленности в формировании имиджа России в медиасреде стран бывшей Югославии.

Основательно проработанная типология приемов формирования медиаимиджа государства обеспечила автору получение значимых результатов об изменении доминирующих способов конструирования образа РФ в медиа стран бывшей Югославии.

Особого внимания заслуживает кластерный анализ базы кросс-национальных опросных данных. В результате кластеризации выявлены три типа граждан отдельно в Сербии, Черногории и Хорватии, имеющих разное отношение к России. Ценным представляется сопоставление их оценки российской внешней политики последнего десятилетия и предпочтением определенных официальных СМИ и новых медиа.

В «Заключении» автор приводит основные выводы своей работы. Также приводится список из 8 опубликованных работ по теме диссертации, полностью соответствующий требованиям к опубликованию основных результатов научной квалификационной работы.

Вместе с тем, некоторое сомнение вызывает деление соискателем приемов воздействия на формирование имиджа государства на рациональные и иррациональные. Доказательства рациональности и иррациональности связаны с использованием специальных инструментов когнитивной диагностики, включая средства фиксирования

психофизиологических показателей, однако применение этих инструментов не входило в заявленный исследовательский дизайн.

Указанное замечание не снижает положительную оценку работы. Автореферат по своему смыслу и основным тезисам полностью соответствует тексту диссертационного исследования.

Изучение автореферата диссертации позволяет сделать вывод, что работа Шундич Марьяны выполнена на качественном уровне, соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук», утвержденного приказом Финансового университета от 30.08.2019 №1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии.

Рецензент:



А.А. Алексеенко

Алексеенко Анна Алексеевна, доктор социологических наук, профессор, и. о. заведующего кафедрой «Социология и социальные технологии» Среднерусского института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

302028, Российская Федерация, Орел, бульвар Победы, д. 5а.

Тел.: +7 (4862) 59-95-75, e-mail: info@orel.ranepa.ru

15.11.2024 г.

Подпись Анны Алексеевны Алексеенко удостоверяю.

Ф
Вх
« 2

у 3

РАНЕПА