

Отзыв
на автореферат диссертации
Шундич Марьяны
«Технологии формирования позитивного и негативного имиджа
России в медиапространстве стран бывшей Югославии
(2014–2024 гг.)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата политических наук
(5.5.2. Политические институты, процессы, технологии).

Автореферат диссертации М. Шундич написан на важную и актуальную тему. Преодоление негативного и стереотипного образа России в глобальном медиапространстве в целом, и в национальных сегментах стран бывшей Югославии, в частности, представляется значимой задачей, соответствующей целям России, связанным с укреплением геополитического статуса государства и формированием его имиджа одного из центров строительства справедливого многополярного мира.

В автореферате приведен довольно корректный методологический аппарат, репрезентирующий грамотный подход автора к построению замысла теоретико-прикладного анализа, позволяющий достичь ценных с научной точки зрения результатов.

Анализ содержания автореферата свидетельствует о глубоко и основательно проработанных теоретической и методологической баз диссертации. Систематизация подходов к изучению технологий формирования имиджа государства в медиасреде и разработка на этой основе авторской методики изучения имиджа РФ в национальных медиасегментах Сербии, Черногории и Хорватии позволила осуществить масштабное и значимое для ввода новых эмпирических данных

прикладное исследование.

Особого внимания и одобрения заслуживает гибридный дизайн предпринятого автором диссертации эмпирического анализа: автор сочетает различные типы контент-аналитических методик, включая использование релевантных больших данных, а также проводит кросс-национальный опрос граждан стран бывшей Югославии. Такое комбинирование обеспечило получение существенной научной новизны, связанной с установлением специфики трансформации имиджа РФ в медиасреде Сербии, Черногории и Хорватии в 2014-2024 годах и выявлением кластеров граждан стран бывшей Югославии, имеющих разное представление о России и ее внешней политике. Это в свою очередь обусловило разработку адекватных и непротиворечивых рекомендаций профильным структурам РФ по совершенствованию имиджа РФ в медиапространстве стран бывшей Югославии.

В «Заключении» автор приводит основные выводы своей работы. Также приводится список из 8 опубликованных работ по теме диссертации, полностью соответствующий требованиям к опубликованию основных результатов научной квалификационной работы.

Дискуссионной позицией может служить то обстоятельство, что потенциал альгократии в информационном противостоянии Запада и РФ может быть усилен, что делает выполнение рекомендаций по улучшению имиджа России в медиа и сознании граждан Сербии, Черногории и Хорватии довольно затруднительным.

Между тем это замечание не снижает положительную оценку работы. Автореферат по своему смыслу и основным тезисам полностью соответствует тексту диссертационного исследования.

Изучение автореферата диссертации позволяет сделать вывод, что работа Шундич Марьяны выполнена на качественном уровне, соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом

университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук», утвержденного приказом Финансового университета от 30.08.2019 №1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии.

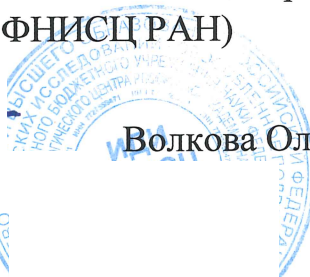
Доктор социологических наук, профессор,
главный научный сотрудник,
Институт демографических исследований –
обособленное подразделение Федерального
научно-исследовательского социологического центра
Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН)



Волкова Ольга Александровна

отдела кадров  А.Н. Соколов

15. 11. 2024



Контактные данные:

Адрес места работы: 119333, г. Москва, улица Фотиевой, дом 6, корпус 1,
Институт демографических исследований – обособленное подразделение
Федерального научно-исследовательского социологического центра
Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН)
Тел.: +7 499 530 28 84; e-mail: info@idrras.ru

у

ИИ,
ИТОВ

С
Е
«

Т
Л
: